

PÚBLICA 19

Encuentros Internacionales
de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA



31 ENERO 2019

Madrid
Círculo de Bellas Artes

**MÁS IDEAS,
MÁS COLABORACIÓN,
MÁS CULTURA**

PÚBLICA 19

Encuentros Internacionales de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

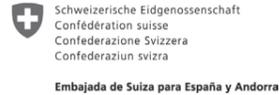
LA FABRICA



CON EL APOYO DE:



COLABORACIÓN INSTITUCIONAL:



COLABORADORES:



MEDIO ASOCIADO:



MEDIOS COLABORADORES:



CON LA PARTICIPACIÓN DE:



Madrid, 31 de enero de 2019

PÚBLICA 19. Más ideas, más colaboración, más cultura

Fundación Contemporánea y el Círculo de Bellas Artes os dan la bienvenida a **PÚBLICA 19 | Encuentros Internacionales de Gestión Cultural**, novena edición de nuestra gran cita anual para los profesionales de todos los ámbitos de la cultura de España, tanto del sector público como privado. Una jornada para comenzar el año con nuevas ideas inspiradoras y conociendo a otros profesionales con los que compartir experiencias y proyectos y explorar posibles colaboraciones.

PÚBLICA 19 ofrece como cada año un intenso programa con más de 50 actividades en distintos formatos: presentaciones de casos de éxito nacionales e internacionales, conversaciones y foros de debate sobre temas de actualidad o actividades participativas y de networking.

En esta edición, vamos a conocer de primera mano algunos de los proyectos más innovadores alrededor del mundo: Alemania, Chile, Finlandia, Francia, Japón, México, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa y Suiza, además de España, nos ofrecen experiencias con realidad virtual, arte y tecnologías, innovación escénica, reinventar las salas de cine o proyectos que buscan acercarse a su comunidad, con la música, las artes, el teatro o saliendo a la calle. También analizamos el patrimonio del siglo XXI y la recuperación cultural de espacios en desuso.

En **Los Públicos**, nos quitamos complejos y nos acercamos a la cultura hecha por y para *millennials*, y abordamos los desafíos y cambios a los que se enfrenta el sector cultural en la era digital.

10x10 PÚBLICA Innovación en Cultura, en colaboración con Fundación Banco Sabadell, ofrece a los responsables de los proyectos más innovadores seleccionados en una convocatoria previa, un programa de formación, networking, asesoramiento, coaching, la presentación pública de sus propuestas y 4.500€ en ayudas para su puesta en marcha. Además, este programa de apoyo celebra su décimo aniversario con la presentación del documental *No puedo no hacerlo*, que realiza un seguimiento de los proyectos participantes hasta la fecha y conforma una radiografía sobre la realidad del emprendimiento cultural en España.

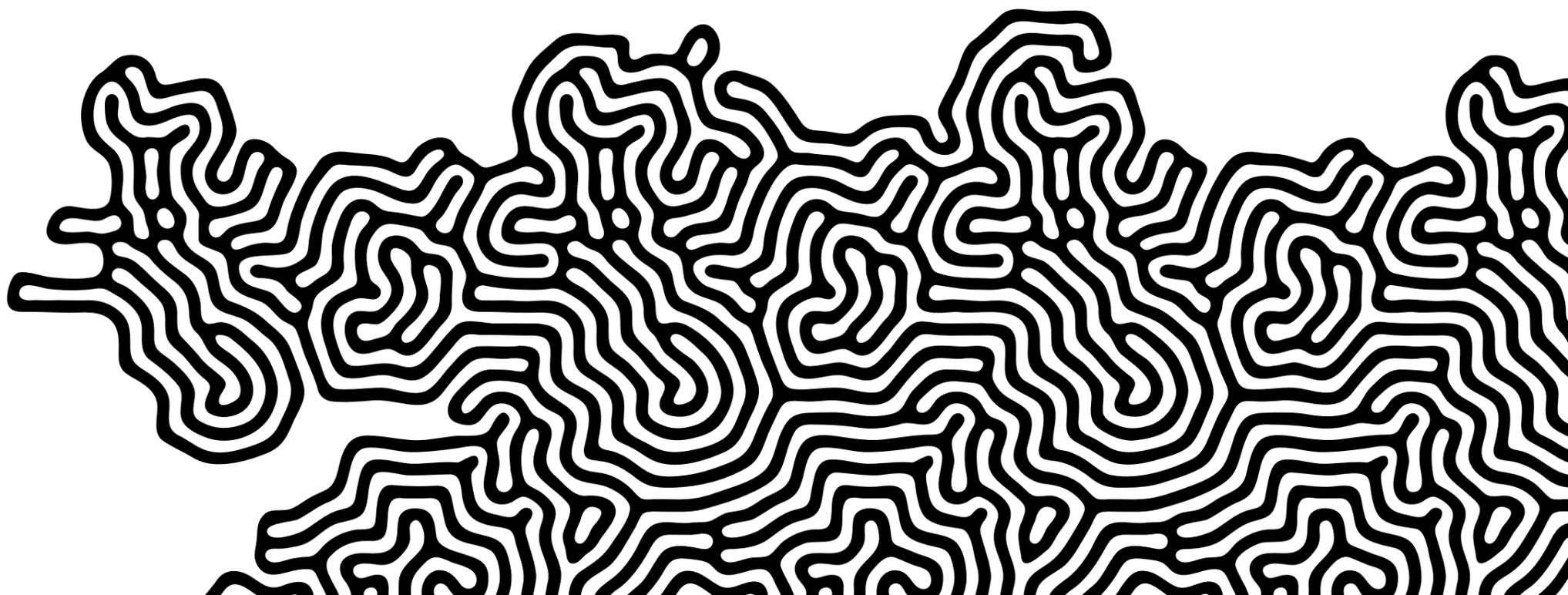
RESET, un avance en PÚBLICA 19 del programa de Reset 19, encuentro profesional que celebrará su cuarta edición en abril en CaixaForum Barcelona. Una actividad en colaboración con Obra Social "la Caixa" para resetearnos e inspirarnos con lo próximo y que este año indagará en las motivaciones que encuentra el público para consumir contenidos culturales.

UN CAFÉ illy CON... ofrece la oportunidad de conversar sin guion previo con destacados protagonistas de la cultura, compartiendo mesa y un café.

Desde la organización de **PÚBLICA 19** agradecemos el apoyo recibido del **Ministerio de Cultura y Deporte**, el **Ayuntamiento de Madrid**, la **Comunidad de Madrid**, la **Fundación Banco Sabadell** y la **Obra Social "la Caixa"**, así como la colaboración de las **Embajadas e Institutos Culturales** de los países participantes, **Radio 3** y demás organizaciones, asociaciones profesionales, empresas y medios de comunicación colaboradores.

Estamos convencidos de que la cooperación es cada vez más una clave del futuro de la cultura y sabemos que para ello es imprescindible el contacto personal. Desde la organización de PÚBLICA 19 invitamos a todos los participantes a aprovechar la oportunidad que ofrece esta plataforma de encuentro y esperamos tener ocasión de conocer personalmente a la mayoría de los asistentes, recoger vuestras opiniones y sugerencias y continuar trabajando relaciones que contribuyan al desarrollo profesional del sector cultural.

Bienvenida	p4
Presentaciones	p4
A la última	
Cultura cercana	
Cultura sin fronteras	
Nuevo patrimonio, nuevos usos	
Los Públicos. Hecho por 'millennials'	p7
10x10 PÚBLICA. Innovación en cultura	p7
10º Aniversario	
No puedo no hacerlo. Documental	
Apoyar proyectos innovadores. Debate	
Convocatoria	
Taller	
Asesoramiento y networking	
Presentaciones de proyectos	
Entrega de premios	
Actividades de encuentro	p10
Desayuno networking	
Sala de coworking / espacio illy	
En Red	
Radio 3 en PÚBLICA 19	p10
Un café illy con...	p10
Reset	p11
Asesoramiento	p11
Programa A. Comunidad de Madrid	
Europa Creativa para principiantes. Ministerio de Cultura y Deporte	
Art for Change "la Caixa"	
Te podemos ayudar. Asociación Española de Fundaciones	
Ponentes	p12
Calendario	p16



Bienvenida

Presentaciones

A la última

09:00 H
SALA DE COLUMNAS
10 minutos

Bienvenida a todos los asistentes a PÚBLICA 19 y presentación del programa, a cargo de:

Alberto Fesser
Presidente de Fundación Contemporánea

Juan Barja
Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

#XRFEST
FESTIVAL DE REALIDAD VIRTUAL

09:15 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
45 minutos

Ludovic Assémat
Director de Arte del British Council en Madrid

Elena González de la Fuente
Responsable del Espacio XR de Fundación Telefónica

PISO 16
LABORATORIO CULTURAL EN MÉXICO

10:05 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
45 minutos

Julieta Giménez Cacho
Directora de Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales UNAM. México

Piso 16 es un laboratorio de ideas para investigar, experimentar y aprender en equipos colaborativos. Es un nuevo programa cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) para materializar iniciativas de la comunidad universitaria, que promueve la curiosidad y el emprendimiento innovador. Piso 16 es también un programa de formación e información para impulsar proyectos culturales que involucran a la sociedad, a partir de la creatividad y el pensamiento crítico. Es, en definitiva, un espacio en donde todos los esfuerzos se convierten en una experiencia.

El cambio no ha hecho más que empezar. La disrupción tecnológica sitúa a todos los sectores, incluido el cultural, ante la mayor transformación de las últimas décadas. Las pantallas han invadido el campo de las industrias creativas con el uso cada más vez más extendido de las herramientas de realidad virtual. Desde los documentales inmersivos de la BBC o el diario *The Guardian*, hasta las piezas en 360° del Ballet Nacional de España, la realidad virtual supone un desafío para los productores de contenidos y un nuevo enfoque en su relación con la audiencia. El British Council y Fundación Telefónica, en colaboración con App Date y Limina Immersive, lideran la reflexión en este campo con la creación del primer festival de realidad virtual en España: el #XRFest.

KAMPNAGEL
INNOVACIÓN ESCÉNICA EN HAMBURGO

12:05 H
SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
45 minutos

Amelie Deuflhard
Directora de Kampnagel. Alemania

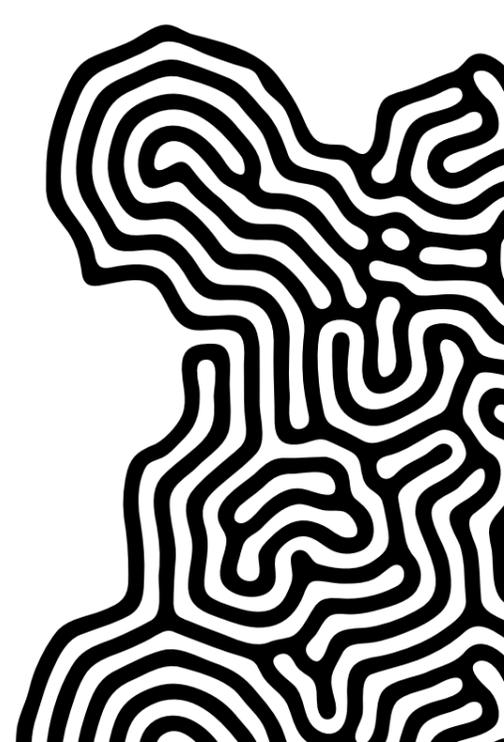
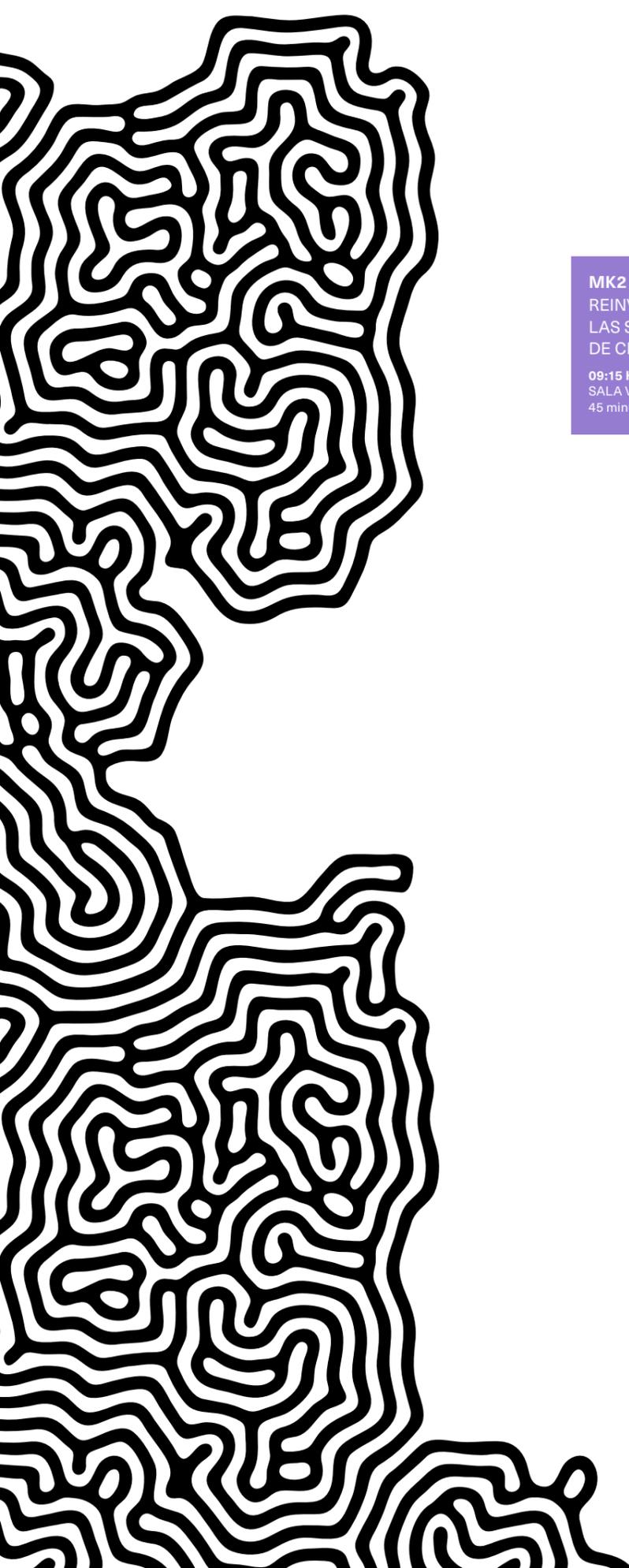
Una antigua fábrica de grúas alberga en Hamburgo el centro de producción de artes escénicas contemporáneas más grande e importante de Europa. Cada temporada, Kampnagel atrae a 180.000 visitantes, con una programación internacional que combina teatro, música, performance, artes visuales e incluso arquitectura. Kampnagel es, además, un laboratorio de ideas que explora nuevos formatos y lenguajes artísticos, así como formas emergentes de comunicación, interacción y participación pública en los procesos creativos. Amelie Deuflhard explicará las líneas de trabajo de este centro artístico, que regularmente entra en diálogo con activistas e investigadores y asume el liderazgo cultural (y también político) de la ciudad alemana de Hamburgo.

MK2
REINVENTAR LAS SALAS DE CINE

09:15 H
SALA VALLE INCLÁN
45 minutos

Jacques Brizard
Director general mk2 Cinemas. Francia

La mayor compañía francesa de cine independiente es ya el tercer exhibidor en España, con 10 salas, 128 pantallas y 5 millones de espectadores anuales en nuestro país. La red mk2 organiza más de 7.000 sesiones en versión original y ha lanzado ciclos para niños, pero también de temática artística y científica, sin olvidar que publica su propia revista cultural. mk2 piensa en sus salas como parte de la ciudad: entornos vivos, de consumo, pero también de descubrimientos creativos. Con el deseo de trabajar con los actores locales (escuelas, asociaciones, restauradores...) e implantándose en barrios populares, los cines se convierten así en un eslabón esencial de la vida comunitaria. Exposiciones, debates, conciertos, talleres, cursos, conferencias y actividades para los más jóvenes se combinan con una programación cinematográfica que defiende una mirada crítica y singular del mundo.



Cultura sin fronteras

HEK
CASA DE ARTE
ELECTRÓNICO
EN BASILEA

13:45 H
SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
45 minutos

Julia Sumi
Directora de Comunicación
de HeK. Suiza

¿Qué tienen en común un festival de música electrónica, una performance audiovisual que explora los límites de la percepción humana y una exposición diseñada para *tablets*? Todos estos contenidos tienen cabida en HeK (House of Electronic Arts), un espacio interdisciplinar de Basilea que pone en contacto el arte, los nuevos soportes de comunicación y la tecnología para acercar al público las nuevas formas de producción artísticas y sus repercusiones políticas, económicas y sociales. Julia Sumi nos desvelará cómo el centro HeK aborda los desafíos digitales y contribuye de manera activa a la evolución de la cultura.

DIPLOMACIA POP
INSTITUTO ADAM
MICKIEWICZ
DE VARSOVIA

11:15 H
SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
45 minutos

Krzysztof Olendzki
Director del Instituto Adam
Mickiewicz. Polonia

Promover la cultura polaca en la escena internacional y fortalecer la cooperación cultural entre países, generando un entorno influyente e inspirador para artistas, críticos y comisarios extranjeros. Es la doble línea de trabajo del Instituto Adam Mickiewicz, una institución pública polaca que favorece la difusión del conocimiento y el intercambio cultural internacional y que, desde el año 2000, ha realizado ya más de 5.000 proyectos culturales en 70 países, atrayendo a una audiencia de 50 millones de personas de los cinco continentes. Su cartera de proyectos es muy variada y abarca distintas áreas, como las bellas artes, la cultura digital, el diseño y la música clásica y alternativa. Aunque la diplomacia cultural se asocia a menudo con la denominada "alta cultura", Krzysztof Olendzki, director del Instituto Adam Mickiewicz, defiende que promover un país a través de su cultura puede tener un rostro totalmente nuevo y evocar emociones positivas, ser una herramienta de cambio social y llegar a una audiencia masiva de manera accesible.

**¿LA CULTURA
SE COME?**
HIDEKI
MATSUHISA,
EMBAJADOR DE
LA GASTRONOMÍA
JAPONESA

13:45 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
45 minutos

Hideki Matsuhisa
Chef. Japón

Por segundo año consecutivo, se abre un espacio dedicado a la creatividad e innovación gastronómica. En esta ocasión, Hideki Matsuhisa, considerado el mejor chef japonés de Europa, será el encargado de presentar no solo una manera de cocinar, sino una filosofía en torno a los fogones que forma parte del legado cultural de su país. De hecho, Matsuhisa fue nombrado en 2017 Embajador de Buena Voluntad de la gastronomía japonesa, para impulsar el conocimiento y difusión de la cultura culinaria nipona en el extranjero.

Nuevo patrimonio, nuevos usos

TABACALERA
PROMOCIÓN
DEL ARTE
PARTICIPACIÓN
Y EXPERIMEN-
TACIÓN

10:05 H
SALA VALLE INCLÁN
45 minutos

Begoña Torres
Subdirectora general de
Promoción de las Bellas Artes,
MINCD

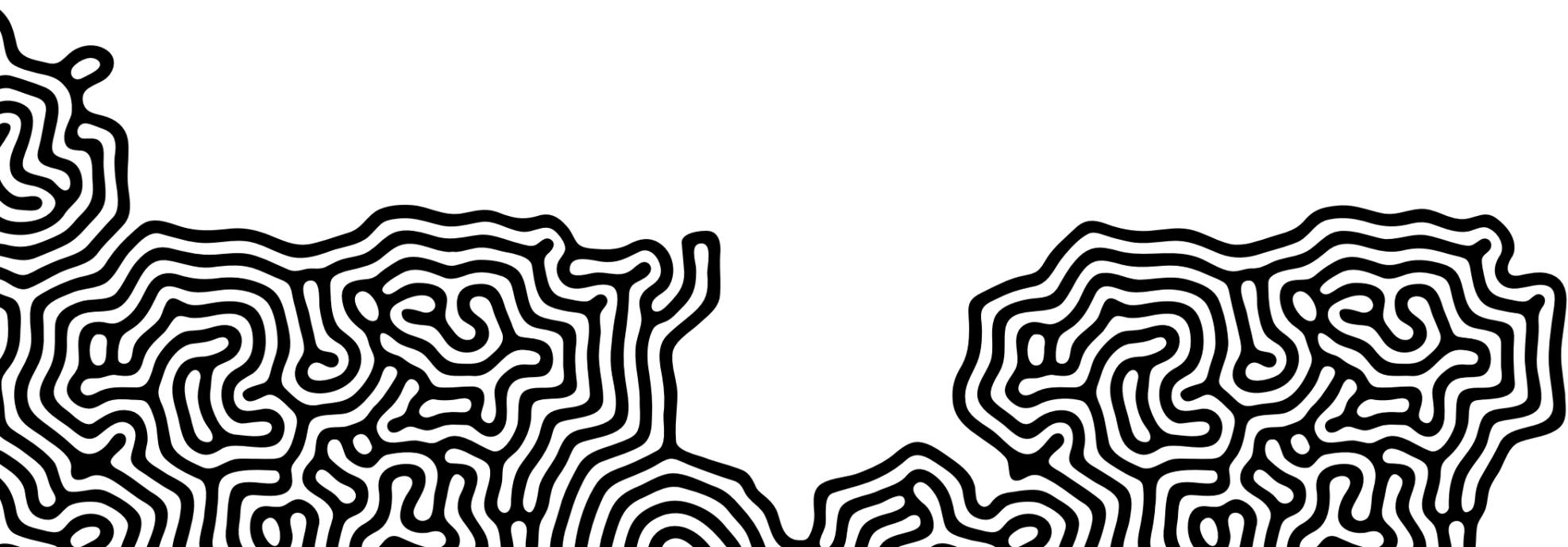
La antigua Fábrica de Tabacos de Madrid, construida a finales del siglo XVIII y en activo hasta finales del siglo pasado, es desde el año 2003 un edificio gestionado por el Ministerio de Cultura y Deporte. Tras proyectarse en 2007 como Centro Nacional de las Artes Visuales, en la actualidad Tabacalera Promoción del Arte se ha convertido en un laboratorio de experimentación, capaz de crear un inédito esquema de colaboración que reinventa interesantes alternativas al centro de arte tradicional. Un nuevo espacio abierto a la producción y experimentación, a la educación y formación, al networking, con un programa de exposiciones, residencias y talleres, que potencia las redes, la responsabilidad social y la participación ciudadana.

**CONSERVAR
LO ACTUAL**
LOS PLANES
DEL IPCE

11:15 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
45 minutos

Javier Rivera Blanco
Subdirector general del Instituto
del Patrimonio Cultural de España
(IPCE), MINCD

En los años finales del siglo XX y los transcurridos del siglo XXI el concepto de patrimonio se ha ido transformando y requiere nuevos métodos de identificación, conservación y restauración, a veces muy distintos a los tradicionales. ¿Por qué son considerados patrimonio los objetos y bienes del pasado en sus distintas variantes? ¿Cuáles son los retos del patrimonio del momento actual y del futuro? Javier Rivera Blanco nos desvelará la singularidad de los criterios que marcan la identificación y las intervenciones de conservación y restauración de los bienes culturales, así como la metodología del Instituto de Patrimonio Cultural de España (IPCE) para investigar, proteger y difundir este legado cultural desde los Planes Nacionales de Patrimonio Cultural.



Presentaciones

Cultura cercana

TEATRO DEL LAGO ARTE PARA LA COMUNIDAD EN CHILE

09:15 H
SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
45 minutos

Carmen Gloria Larenas
Directora artística de Teatro
del Lago. Chile

Un punto de encuentro social para la macrozona sur del país y un referente cultural para toda Latinoamérica. Inaugurado en 2010 como obra del Bicentenario de Chile, está ubicado en Frutillar, pueblo de apenas 16.000 habitantes. El proyecto involucró desde el principio a ciudadanos y empresarios de la zona, además de a las administraciones públicas, que decidieron apostar por el arte para mejorar el nivel de vida de la comunidad construyendo un centro cultural de excelencia internacional. Desde su apertura, Teatro del Lago impulsa el desarrollo educativo, social y económico de Chile, creando espacios únicos para el desarrollo de la cultura y la creatividad. En sus instalaciones convive el mejor arte mundial, con programas de becas para niños, jóvenes y adultos, de modo que puedan integrar la música, la danza y otras artes escénicas a su desarrollo personal.

AMOS REX HELSINKI APUESTA POR LO LOCAL

10:05 H
SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
45 minutos

Kai Kartio
Director de Amos Rex. Finlandia

Tras cinco años de polémica, el Ayuntamiento de Helsinki decidió apostar por un proyecto museístico local y financiado con fondos privados, al tiempo que rechazaba el plan diseñado por una sociedad público-privada para construir una nueva sucursal del museo Guggenheim, cuyos defensores insistían en que la franquicia elevaría el crecimiento económico y el perfil internacional de la ciudad. Así nació a finales de 2018 el museo de arte contemporáneo Amos Rex, que reivindica la defensa ciudadana de una institución cultural propia y que apuesta por artistas locales. Diseñado como un patio de recreo que parece resistirse físicamente a su ubicación en un vasto espacio subterráneo, la inauguración del museo se convirtió en el acontecimiento cultural más agitado de la capital finlandesa en años.

MÚSICA EN VENA LA MÚSICA CURA

12:05 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
45 minutos

Juan Alberto García de Cubas
Director general de Música
en Vena
Sandra Carrasco
Cantaora

Proyecto inspirador que demuestra, desde el punto de vista científico, el valor terapéutico de la música en directo cuando esta acompaña las estancias hospitalarias de los enfermos. Más de 44.000 pacientes se han beneficiado ya de un total de 2.200 microconciertos en la red hospitalaria pública de Madrid, Barcelona y Valencia. Música en Vena no solo utiliza la música como terapia complementaria dentro de los protocolos de humanización de los entornos sanitarios; además, emplea a jóvenes músicos que se encuentran en situación de desempleo y crea nuevos espacios para el arte y la cultura.

PIANOS A LA CALLE LA MÚSICA CONQUISTA PRAGA

12:55 H
SALA RAMÓN GÓMEZ
DE LA SERNA
45 minutos

Ondřej Kobza
Emprendedor cultural y director
de Piána na ulici. República Checa

"Sacar los pianos a las calles de Praga". Una acción aparentemente pequeña y sencilla se ha convertido en un modo de activismo social que pretende reconquistar el espacio urbano por parte de la ciudadanía. El autor de esta iniciativa es Ondřej Kobza, hostelero que hace seis años situó delante de su cafetería los primeros cinco pianos a disposición de los viandantes, contagiando su energía y entusiasmo a otras personas. Al poco tiempo, su idea se había extendido por todo el país y ya hay más de 50 pianos en estaciones, plazas y parques checos. Ahora, a los instrumentos musicales se han sumado mesas de ajedrez y el *Poesiomat*, un tubo que permite escuchar poemas recitados por sus propios autores y escogidos especialmente para cada emplazamiento. Su última "intervención sutil", como él mismo denomina, convierte el techo del Palacio de Lucerna en un prado verde para pasear, alimentar animales, escuchar música y bailar. Kobza explicará cómo consigue con sus acciones reactivar el espacio público y fomentar que la gente tenga una mayor influencia en la creación de su ciudad.

CASA CAMPO ADENTRO CESIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN MADRID

12:55 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
45 minutos

Amelie Aranguren
Responsable de programación
artística del Centro de
Acercamiento a lo Rural (CAR)
de Campo Adentro/Inland
Javier Martín-Jiménez
Asesor de Arte de la Comunidad
de Madrid

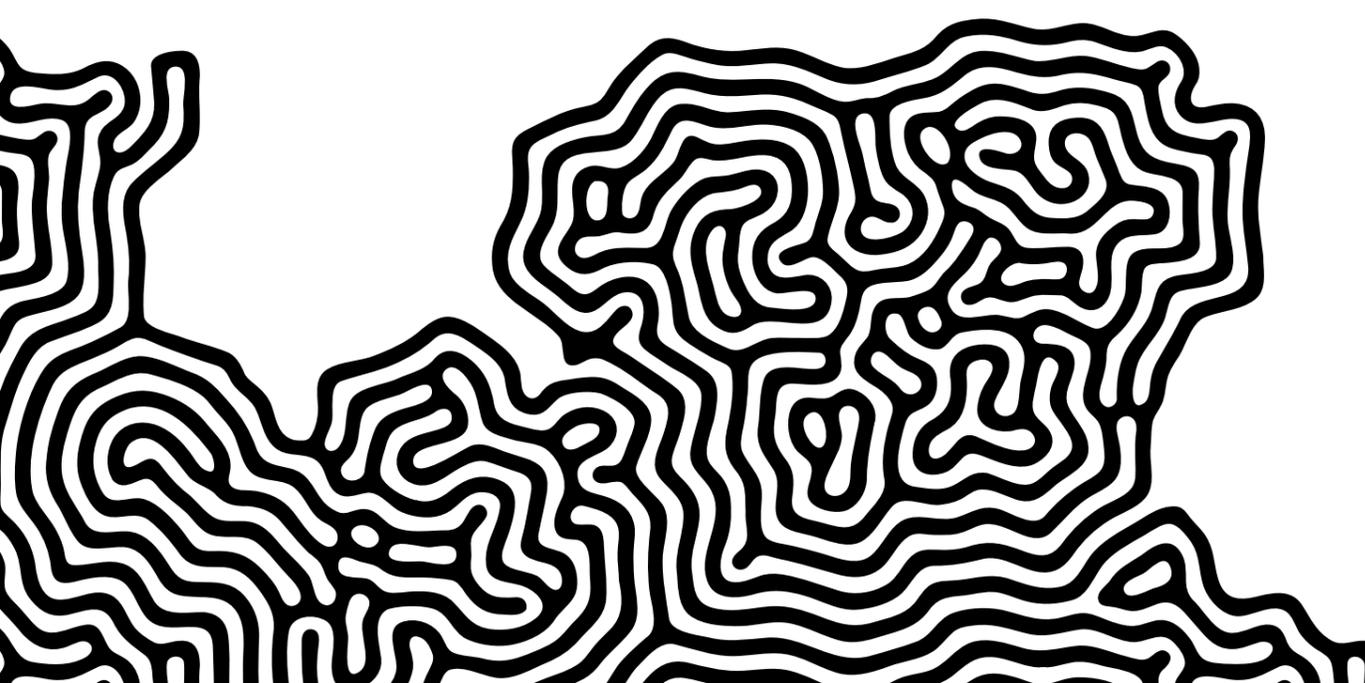
A través de convocatorias públicas para la cesión de edificios vacíos o en desuso, la Comunidad de Madrid responde a una de las demandas más repetidas por el sector cultural: disponer de espacios de trabajo en condiciones económicas asequibles para el desarrollo de su actividad profesional. De esta forma, artistas de la región pueden acceder al alquiler de locales con rentas reducidas, mientras que se facilita el uso gratuito de inmuebles a entidades culturales sin ánimo de lucro. Un ejemplo de esta iniciativa es el proyecto Casa Campo Adentro, que aúna cultura y agroecología. En un edificio del barrio de Ciudad Lineal, cedido por la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, se ha desarrollado este espacio donde creadores, comisarios y agentes rurales pueden realizar estancias de creación e investigación artística con una perspectiva ecológica. Un espacio abierto, dinámico e inclusivo que abre una ventana que conecta el entorno urbano y el rural.

TEATRO EN VILO HUMOR E INCLUSIÓN

16:00 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
45 minutos

Andrea Jiménez
y **Noemí Rodríguez**
Directoras y dramaturgas
de Teatro en Vilo
Mireia Petitpierre
Responsable del programa
Art For Change "la Caixa"

La compañía internacional Teatro En Vilo funciona como un colectivo itinerante que sirve como plataforma para colaboraciones interdisciplinarias entre creadores de escena, artistas e investigadores provenientes de países de todo el mundo. La compañía persigue un constante diálogo con su entorno social, político y personal, lo que le obliga a renovar constantemente su lenguaje escénico. Combinando lo improvisado y lo coreográfico, lo grotesco y lo autobiográfico, el humor absurdo y la comedia gestual, la ternura y la irreverencia, Teatro En Vilo se ha lanzado a la apasionante aventura de intentar desentrañar el tiempo en que vivimos. Con el proyecto *Locos de Amor*, creado íntegramente junto a usuarios y participantes del Centro de Rehabilitación Laboral de Carabanchel para personas con un diagnóstico de enfermedad mental, fueron seleccionados en la convocatoria 2017 de Art for Change "la Caixa".



LOS PÚBLICOS.
HECHO POR MILLENNIALS

17:40 H
SALA DE COLUMNAS
1 hora

Coordinan **María del Río y Ángel Aranda**, presentadores de #SomosJOB0 en M21 Radio

Celia Dosal. Directora de cine.
El Enredadero. Red de espacios de ocio gestionados por adolescentes.
Alberto Fernández. Director de contenidos digitales de RTVE.
Carlos Sevilla. Músico.

Un año más, abrimos este espacio participativo y dedicado al análisis y conocimiento de los públicos que asisten a nuestros proyectos. En esta edición, ponemos de nuevo el foco en los jóvenes, nos quitamos complejos y damos voz a comisarios y creadores menores de 23 años que agitan la cultura millennial en todas sus formas.

De manera ágil y dinámica, conducirán este espacio **María del Río y Ángel Aranda**, responsables de multitud de acciones culturales y presentadores cada semana del programa #SomosJOB0 de la Emisora Escuela M21 Radio. Además, ambos han formado parte del comité asesor del FESTEen de Matadero Madrid y actualmente son comisarios del Festival Puwerty de La Casa Encendida, especializado en romper tópicos sobre los intereses de la juventud.

De su mano, descubriremos iniciativas punteras que, desde el sector público, programan para jóvenes, con la ayuda e implicación de los propios jóvenes, sin morir en el intento:

El Enredadero es una red de espacios de ocio autogestionados para adolescentes. El proyecto, puesto en marcha gracias al apoyo del Ayuntamiento de Madrid, permite que los jóvenes decidan la programación de cada uno de los centros.
Playz es la nueva plataforma de streaming de RTVE, que produce webseries, podcasts y otros contenidos originales e interactivos. Nos explicará sus líneas de programación **Alberto Fernández**, director de contenidos digitales del canal público.

Continuamos la sesión con proyectos que, desde el ámbito privado, posibilitan que los jóvenes se conviertan en copartícipes de los procesos de creación artísticos y culturales, y no solo en meros usuarios:

Celia Dosal es una directora de cine que, con tan solo 19 años, ha sido galardonada con el premio al mejor cortometraje en el Certamen de Jóvenes Creadores del Ayuntamiento de Madrid por su obra "Tanto sueño", en el que aborda las expectativas de futuro de los adolescentes.
Carlos Sevilla es uno de los miembros de la banda de éxito internacional Baywaves. También es uno de los creadores del colectivo Suave y forma parte de la promotora Ground Control. Además, apoya y asesora a artistas y bandas jóvenes desde el proyecto PRISMA.

SEGUIMOS HABLANDO DE CULTURA, CON MÚSICA

EN COLABORACIÓN CON



10x10 PÚBLICA Innovación en cultura. 10º Aniversario

NO PUEDO NO HACERLO
10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA. DIEZ AÑOS

11.15 H
SALA DE COLUMNAS
45 minutos

10x10 PÚBLICA Innovación en Cultura cumple diez años apoyando el nacimiento de proyectos culturales innovadores, con siete ediciones celebradas en Madrid, dos en Zaragoza y una en A Coruña. Más de 200 iniciativas han encontrado apoyo en esta plataforma, que además ha dado a cien de ellas la oportunidad de presentarse en público y optar a una ayuda económica para su puesta en marcha. Por este motivo, echamos la vista atrás para conocer cómo ha evolucionado cada uno de los proyectos y descubrir la situación real de la gestión cultural en España desde la perspectiva de los "protoemprendedores". A lo largo del año pasado elaboramos la pieza audiovisual que hoy se presenta y que recoge el impacto y los nuevos retos a los que se enfrentan las propuestas tras su participación en 10x10. Porque necesitamos hacer cultura y detrás de cada proyecto hay una idea y una ilusión, pero también una carrera de fondo.

Borja Álvarez Rubio
Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo del Ministerio de Cultura y Deporte

Antonella Broglio
Comisaria de 10x10 PÚBLICA Innovación en Cultura

Alberto Fesser
Presidente de Fundación Contemporánea

EN COLABORACIÓN CON



Sonia Mulero
Directora de Fundación Banco Sabadell

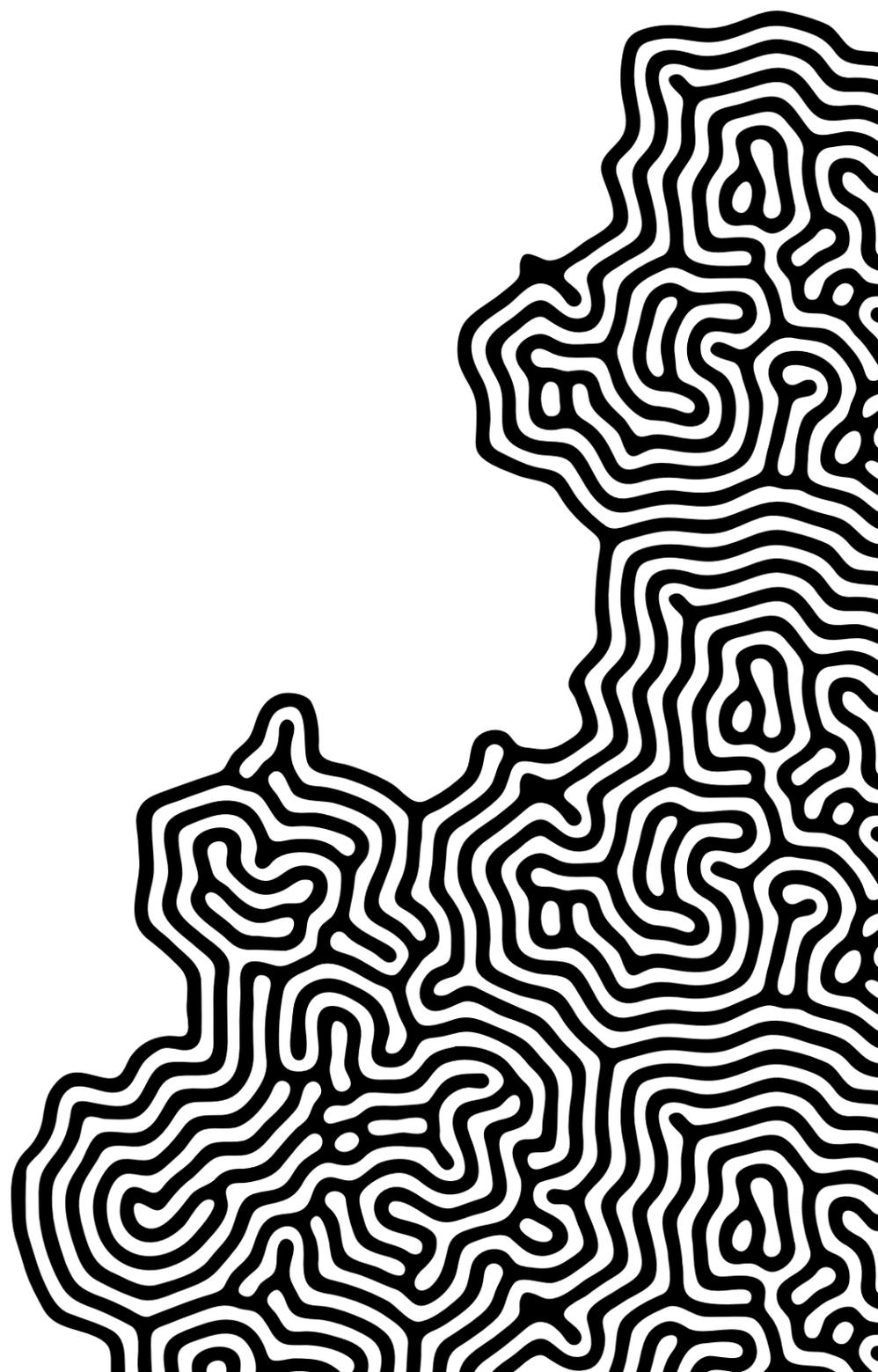
Manuela Villa
Responsable de programación de Matadero Madrid

Visita profesional

MEDIALAB-PRADO
LA VISITA GUIADA TIENE AFORO LIMITADO. ES NECESARIO INSCRIPCIÓN PREVIA.

CONSULTA EN NUESTRO PUNTO DE INFORMACIÓN (4ª PLANTA)

Este año, desde PÚBLICA 19 proponemos una visita profesional a Medialab-Prado, un laboratorio ciudadano que funciona como lugar de encuentro para la producción de proyectos culturales abiertos. Una oportunidad única para conocer, de la mano de sus responsables y desde una óptica inspiradora, este centro cultural de Madrid.



10X10 PÚBLICA. Innovación en cultura

10X10 PÚBLICA

Coordinación y presentación: **Antonella Broglia**
Ambassador de Ashoka España
y TEDxSenior Ambassador para Europa

En colaboración con

Sabadell
Fundación

Taller 10X10

CÓMO PRESENTAR TU PROYECTO EN PÚBLICO

MIÉRCOLES 30
17:00 - 19:00 H
SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

Montse Gabriel, actriz y coach de intérpretes

Las claves para potenciar el lenguaje no verbal y la expresión corporal, controlar el espacio y el tiempo de presentación y transmitir el mensaje deseado manteniendo la atención del público. Actividad reservada a participantes seleccionados.

ASESORÍA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS

ACTIVIDAD RESERVADA A PARTICIPANTES SELECCIONADOS

09:15 - 11:15 H
SALA DE COLUMNAS

Asesores:

María Folguera

Directora del Teatro Circo Price

Mikel Oleaga

Director del área de proyectos de Impact Hub Madrid

Isabel Pérez Gálvez

Técnica de la Oficina Cultura de Europa Creativa

Luis Posada

Subdirector de Festivales y Exposiciones de La Fábrica

Manuela Villa

Responsable de programación de Matadero Madrid

Cada uno de los participantes seleccionados recibirá asesoramiento individualizado por parte de un equipo de especialistas de la cultura.

Se sumará como miembro del jurado **Sonia Mulero**, directora de Fundación Banco Sabadell

Presentaciones de proyectos

ACTIVIDAD ABIERTA
12:05 H - 14:00 H
SALA DE COLUMNAS

Diez finalistas presentarán públicamente sus proyectos, mediante intervenciones breves y dinámicas. Los emprendedores tendrán así la oportunidad de compartir sus propuestas con el resto de profesionales, contrastar sus ideas y encontrar nuevas vías de colaboración. Cada presentación tendrá una duración de 10 minutos: 5 minutos de exposición apoyada en 10 diapositivas y 5 minutos de preguntas por parte del jurado y del público. Sólo se permitirá el acceso y la salida de la sala durante los 2 minutos de descanso previstos tras cada intervención.

SEALQUILA

Esther Perruca

Presidenta de la asociación cultural ENTRESijos y coordinadora de SeAlquila

Proyecto nacido en Madrid en 2012 con el objetivo de difundir la creación contemporánea, revitalizar espacios en desuso o infrautilizados y apoyar la creación y consolidación de públicos culturales. Mediante convocatoria abierta y pública, SeAquila selecciona propuestas de creadores que no siempre encuentran lugar o desean exponer en espacios convencionales. Así pueden trabajar sin los límites que la oficialidad impone, se facilita la acogida de públicos no habituados a la cultura institucional y se reivindica un aprovechamiento cultural de espacios y medios de producción infrautilizados.

DANZA PARA EL PARKINSON

César Casares

Gestor cultural

Aproximación innovadora al trabajo artístico con comunidades de necesidades especiales que ha obtenido el respaldo de la comunidad médica. Se trata de un proyecto plenamente artístico para el fomento del bienestar social e individual de poblaciones vulnerables, como los enfermos de Parkinson y otras enfermedades neurológicas.

RESIDENCIA SHANGHAI

Alma Mayo

Coordinadora del Proyecto

Proyecto que persigue ampliar las oportunidades de acceso al mercado laboral internacional de graduados en Gestión Cultural, así como la elevación de la figura de gestor cultural en China, por el momento bastante desconocida. Residencia Shanghai ofrecerá a un gestor cultural la posibilidad de realizar labores de asistencia en la organización de Artist in Residence Program, un programa que ofrece a 10 artistas internacionales la oportunidad de sumergirse en la comunidad artística china.

EN JUNIO, LA ESGUEVA

Miguel Ángel Pérez

Gestor cultural y miembro del equipo organizador del proyecto

A orillas de "la" Esgueva, el segundo río de Valladolid, se asientan varios barrios obreros históricos de la ciudad. Desde su inicio en 2012, este proyecto pretende recuperar un río degradado y olvidado. Ininterrumpidamente desde hace siete años, las ocho asociaciones vecinales ribereñas organizan actividades culturales de calidad con un doble objetivo: ofrecer al vecindario de unas zonas periféricas la posibilidad de disfrutar de esta programación cultural y demostrar que los residentes pueden generar su ocio en un ejemplo de cultura participativa y no impuesta desde las instituciones públicas.



FEMPOP

Mabel Alonso
Socia de Son
Canciones, gestora
cultural y promotora
musical

El Festival Que No Quiere Existir (FemPop) nació con la voluntad de morir. FemPop es un festival itinerante. Es un puño levantado contra la terrible desigualdad que reina en la industria musical. En 2018, solo un 15% de los artistas confirmados en los 20 festivales más grandes de España fueron mujeres o bandas que incluyen mujeres. FemPop inclina la balanza hacia el otro extremo: en el cartel solo encuentras mujeres o bandas lideradas por mujeres.

LA REGADERA

Sara San Gregorio
Comisaria
del Programa
La Regadera

Programa cultural para niñas y niños de 0 a 5 años y sus familias, que tiene como objetivo generar entornos de encuentro y juego espontáneo a través de objetos y espacios de experimentación. La Regadera invita en cada sesión a creadores y educadores a diseñar y producir espacios temporales a modo de instalación artística para ser jugada, creando las condiciones del lugar para provocar el juego espontáneo en torno a los siguientes conceptos: suelo, verde, agua, luz y aire.

BARRIOS

Iñigo Lorón
Mediador cultural

El rap sigue siendo el medio de comunicación de la calle, una herramienta que sirve para contar y transformar la realidad social. Barrios es un proyecto comunitario, a través de la cultura *Hip hop*, que se desarrolla de la mano de los jóvenes de territorios desfavorecidos en los distritos madrileños de Villaverde y Usera. Nace con la intención de contar los barrios desde dentro, desde los ojos de los chicos y chicas que los viven.

¿A QUE PARECE FÁCIL?

Ana Robles
Historiadora del
Arte y museóloga

Ciclo de encuentros que se celebrará en el Museo de Málaga entre poetas, lectores y un equipo de especialistas en técnicas de Lectura Fácil, que adaptarán poemas de José Nebreda, Kris León, Violeta Niebla y Ángelo Néstore. El objetivo de los encuentros es acercar el género de la poesía a las personas con dificultades de comprensión lectora, intelectual y/o del desarrollo, usando las herramientas especializadas de la Lectura Fácil aplicadas a la poesía.

FART

Diego Iglesias
Director creativo
en Hyper Studio

FART (Finding Art) es una aplicación móvil cuyo principal objetivo es la difusión de prácticas artísticas contemporáneas de calidad y su acercamiento a un público interesado. FART busca divulgar la obra de jóvenes artistas, creadores y organizaciones alternativas difíciles de encontrar por falta de difusión; abrir el sector galerístico y generar nuevas formas de relación con los espacios culturales públicos y privados de la ciudad de Madrid. Accesible para todo el mundo, esta plataforma establece una línea curatorial cuidada en la selección de eventos y exposiciones, enfocada a un sector joven cansado de indagar en redes sociales y blogs.

MOSAICOS

Natalia Sanz
Facilitadora de
cultura comunitaria

Proyecto constituido por cinco procesos de teatro comunitario que han creado una novela gráfica, tres espectáculos itinerantes, dos teatros foros y un mosaico de relaciones inesperadas entre vecin@s, que permite construir una sociedad más inclusiva. En este 2019, Mosaicos seguirá tejiendo, ampliando y profundizando estas relaciones. Mosaicos es descubrir, fortalecer y generar identidad en común -comunidad- en los barrios madrileños de Comillas, Chamberí, Ventilla, Ciudad Lineal y Lavapiés.

Entrega de premios

14:15 H - 14:30 H
SALA DE COLUMNAS

Gracias a Fundación Banco Sabadell, un jurado integrado por los profesionales que han asesorado a los proyectos participantes en el programa 10x10 PÚBLICA asignará tres ayudas, de 1.500€ cada una, para contribuir a la puesta en marcha de los proyectos más innovadores y viables. Los tres ganadores recibirán además una membresía de Impact Hub Madrid.

Alberto Fesser

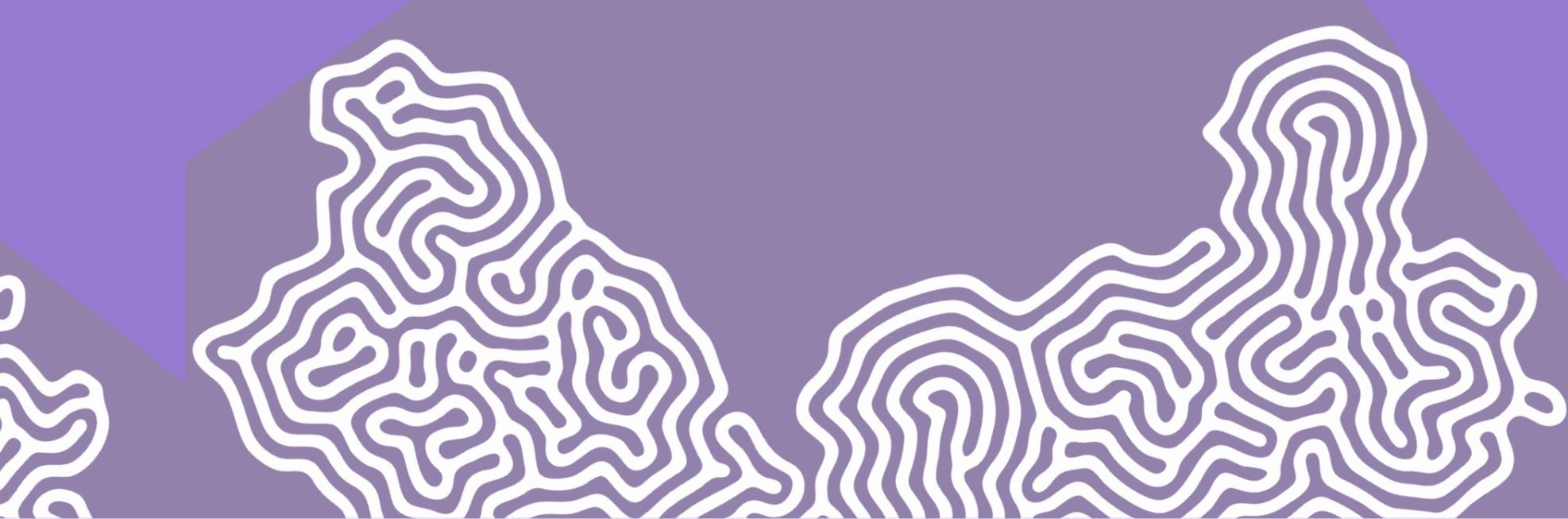
Presidente de Fundación
Contemporánea

Sonia Mulero

Directora de Fundación Banco
Sabadell

Mariana Pineda

Directora de Fundación
Contemporánea



Actividades de encuentro

EN RED

Opina. Conecta. Participa. #PÚBLICA19 fomenta el encuentro entre los asistentes, también en el plano digital. En la cuenta de Twitter de PÚBLICA (@publica_cultura) podrás seguir el desarrollo de la jornada. Además, en este programa de mano encontrarás las arrobas de los participantes en los Encuentros para mantener el contacto profesional más allá de la cita física.

Radio 3 con PÚBLICA 19

radio 3

Una vez más, Radio 3 sonará en PÚBLICA 19. La única emisora española dedicada a la cultura y a la creatividad estará presente durante toda la jornada en el Círculo de Bellas Artes. Frente a los micrófonos de Radio 3 se sentarán destacados protagonistas de PÚBLICA 19 y hablarán de talento, innovación e ideas. Una vez más, en PÚBLICA 19. Una vez más, en Radio 3.

Desayuno Networking

10:50 H
SALA FUENTECILLA,
HALL, 4ª PLANTA
25 MINUTOS

Durante el desayuno, los profesionales asistentes a PÚBLICA 19 tienen ocasión de conocerse, intercambiar impresiones y abrir puertas a futuras colaboraciones. Todo ello, mientras recargan baterías, degustando café illy, antes de continuar con un completo programa de actividades.

Sala de coworking / espacio illy

11:15 H
SALA NUEVA

Un espacio abierto durante toda la celebración de PÚBLICA 19, disponible para el encuentro entre los profesionales asistentes, con degustación de café illy y acceso a un balcón privilegiado sobre Madrid.

En colaboración con



Un café illy con...

ACCESO A LA ACTIVIDAD PREVIA INSCRIPCIÓN

PÚBLICA 19 abre un espacio donde compartir **mesa y café con destacados protagonistas de la cultura**. Una oportunidad para charlar de manera distendida, intercambiar ideas y plantear colaboraciones con otros profesionales del sector.

Se organizarán 19 mesas y en torno a cada una de ellas se sentarán 7 personas más el invitado titular. Solo podrán acceder a esta actividad quienes previamente hayan formalizado su inscripción.

09:15 - 10:00 H
SALA NUEVA

JAVIER MARTÍN-JIMÉNEZ

Asesor de Arte de la Comunidad de Madrid

AUGUSTO PARAMIO

Coordinador de la Oficina Europa Creativa-Cultura

10:05 - 10:50 H
SALA NUEVA

JACQUES BRIZARD

Director General MK2 Cinémas

ELENA GONZÁLEZ DE LA FUENTE

Responsable del Espacio XR de Fundación Telefónica

SONIA MULERO

Directora de Fundación Banco Sabadell

16:00 - 16:45 H
SALA DE COLUMNAS

CARLOS ALADRO

Director artístico del Festival de Otoño

CARLOS ALMELA

Responsable del programa de Arte ciudadano de la Fundación Daniel & Nina Carasso España

PEDRO BERHAN DA COSTA

Consejero de Cultura de la Embajada de Portugal

LAURA BLANCO

Directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid

GETSEMANÍ DE SAN MARCOS

Directora general de Programas y Actividades Culturales del Ayuntamiento de Madrid

ROMÁN FERNÁNDEZ-BACA

Director general de Bellas Artes del Ministerio de Cultura y Deporte

TOMÁS F. FLORES

Director de Radio 3

MARÍA FOLGUERA

Directora de Teatro Circo Price

MARCOS GARCÍA

Director de Medialab-Prado

JUAN ALBERTO GARCÍA DE CUBAS

Director general de Música en Vena

JULIETA GIMÉNEZ CACHO

Directora de Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales UNAM

ADRIANA MOSCOSO

Directora General de Industrias Culturales y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte

En colaboración con



JAVIER NADAL

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones

MARÍA PARDO

Directora general de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid

LIDIJA SICELJ

Subdirectora del Círculo de Bellas Artes de Madrid

Reset¹⁹

16:50 H
SALA DE COLUMNAS
45 minutos

En colaboración con



Obra Social "la Caixa"

¿Qué mueve al Público? El caso de los musicales

Liz Perales
Coordinadora de contenidos de Reset

Joe O'Curneen
Director de escena de Yllana y director del Teatro Alfíl de Madrid

Yolanda Pérez Abejón
CEO de Stage Entertainment

¿Cuáles son las motivaciones que encuentra el público para consumir contenidos culturales? ¿Se pueden moldear sus gustos? ¿Somos capaces de seguir su evolución y adaptarnos a ella?

Tomando como base el caso de los musicales, que tanto éxito han cosechado en los últimos años con formatos y planteamientos muy diferentes, indagamos en las motivaciones y gustos del público y en su evolución, en su análisis y en las posibles estrategias a seguir en consecuencia.

Para debatir sobre ello, contamos con la experiencia de los responsables de dos modelos de éxito diferentes, Joe O'Curneen (Yllana, Teatro Alfíl) y Yolanda Pérez Abejón, de Stage Entertainment (El Rey León, Anastasia) en un debate moderado por la periodista Liz Perales.

Reset19, encuentro profesional organizado por Fundación Contemporánea y Obra Social "la Caixa" celebra su próxima edición los días 4 y 5 de abril en CaixaForum Barcelona. Como cada año, el programa de Reset19 quiere anticiparse a los cambios, oportunidades y desafíos de futuro en los distintos ámbitos de cultura y de la gestión cultural. La programación de este año indaga en las motivaciones que encuentra el público para consumir contenidos culturales y los cambios que está experimentando, la capacidad de los gestores para medir, analizar y entender estos cambios y las estrategias e implicaciones para la renovación y la innovación de la oferta cultural.

PÚBLICA 19 acoge esta actividad como avance del programa Reset19, cuyos contenidos están coordinados igualmente por la periodista cultural Liz Perales.

Asesoramiento

PROGRAMA A: ASESORAMIENTO PARA JÓVENES ARTISTAS VISUALES Y COMISARIOS Comunidad de Madrid

09:15 - 10:00 H
SALA DE REUNIONES

PÚBLICA 19 abre un nuevo espacio de asesoramiento, información y experiencia para la producción de proyectos de artes visuales y la asistencia legal, física y contable para jóvenes creadores y comisarios.

La Dirección general de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid pone en marcha el Programa A con el propósito de apoyar y profesionalizar la realización de proyectos de arte contemporáneo desde la base y de manera integral.

Josechu Dávila
Artista multidisciplinar

Daniel Lesmes
Asesor legal, fiscal y contable del Programa A

11:15 - 12:00 H
SALA DE REUNIONES

TE PODEMOS AYUDAR Asociación Española de Fundaciones

La Asociación Española de Fundaciones (AEF) ofrece durante la mañana un espacio de asesoramiento para fundaciones y asociaciones en diferentes aspectos: legales, organizativos, fiscales, captación de fondos, gestión de imagen y reputación, comunicación, innovación social, transformación digital, blockchain...

ART FOR CHANGE "la Caixa"

La iniciativa Art for Change "la Caixa" es un programa de ayudas a proyectos en los que el arte y la cultura se utilizan como herramientas para la mejora social. Por primera vez en PÚBLICA, abrimos esta ventana de asesoramiento personalizado para gestores culturales y artistas interesados en dar voz a colectivos en situación de vulnerabilidad a través de su participación en procesos creativos.

12:05 - 12:50 H
SALA DE REUNIONES

EUROPA CREATIVA PARA PRINCIPIANTES Ministerio de Cultura y Deporte

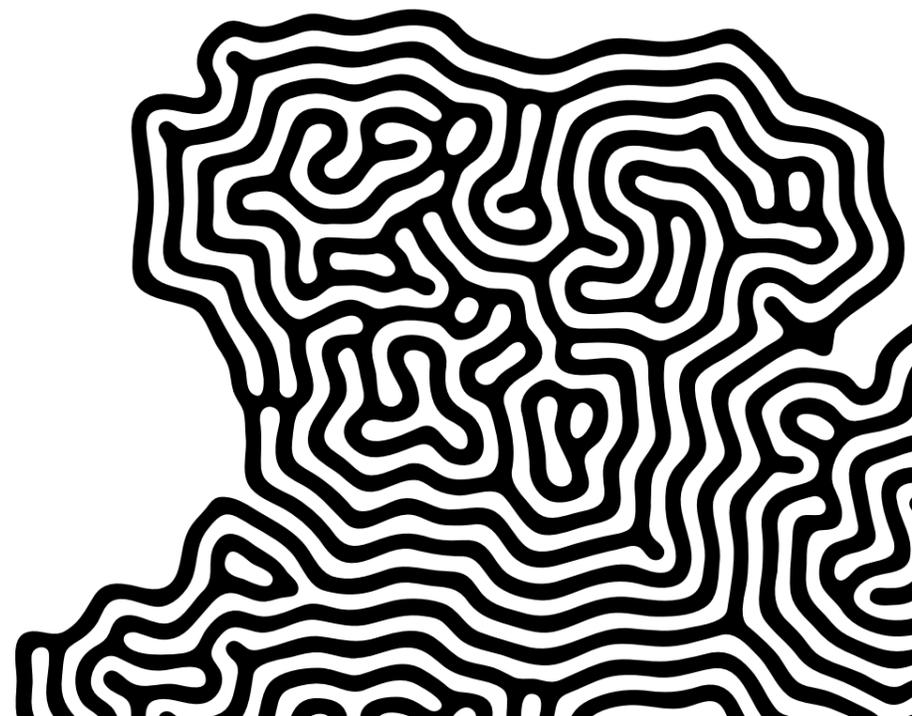
10:05 - 10:50 H
SALA DE REUNIONES

Europa Creativa es el programa europeo de apoyo a las industrias culturales y creativas.

De manera conjunta, en una sesión continua y en formato conversación con el público, ahondaremos en las líneas de trabajo del programa:

Peter Andermatt
Director de Europa Creativa-Media España

Belén Martín Delgado
Técnica de la Oficina de Europa Creativa-Cultura



Ponentes

CARLOS ALADRO

Director artístico del Festival de Otoño

Licenciado en Interpretación y Dirección de Escena por la RESAD. Desde 2001, es miembro del equipo de dirección artística del Teatro de la Abadía. Además, ha sido ayudante de dirección, adjunto a la dirección, director de escena y desde 2009 es el director artístico del Corral de Comedias de Alcalá de Henares. En 2016 fue elegido nuevo director del Festival de Otoño por la Comunidad de Madrid. Un año después también se puso al frente de Clásicos en Alcalá, otra iniciativa del gobierno regional. @Carlos_Aladro_

CARLOS ALMELA

Responsable del programa de Arte ciudadano de la Fundación Daniel & Nina Carasso España

Es licenciado de Sciences Po (máster Affaires Publiques), de la Sorbona -Paris I (máster de Filosofía) y de ESCP Europe (Master in Management-Especialización en Gestión cultural). Desde 2013 forma parte de la Fundación Daniel y Nina Carasso, en la que ha trabajado principalmente en la línea de Arte ciudadano, de la cual se encarga a día de hoy. Su campo de interés es la intersección entre las prácticas artísticas colaborativas, la economía cultural y la transformación social. En 2016 formó parte del Programa Sin Créditos, marco en el cual participó en el grupo comisarial de *Casa abierta* en la Sala de Arte Joven. @carlos_almela

BORJA ÁLVAREZ RUBIO

Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo del Ministerio de Cultura y Deporte

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y Master en Unión Europea por la Université Libre de Bruxelles, pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Ha desempeñado diversos cargos en la Administración General del Estado relacionados con los contenidos digitales, la sociedad de la información y la propiedad intelectual, tanto en el ámbito de la Secretaría de Estado de Cultura como de la Secretaría de Estado de Sociedad de la Información y para la Agenda Digital. @culturaymecena1

PETER ANDERMATT

Director de Europa Creativa-MEDIA España

Diplomado en Comercio, lleva más de 20 años trabajando en la industria audiovisual, fundamentalmente en el desarrollo de proyectos, distribución y formación. Aporta una visión internacional y transversal de todos los ámbitos que son claves para el Programa MEDIA. Fue director de ventas internacionales de la distribuidora Suiza Cactus Film y miembro del consejo de administración de la productora T&C Film. Experto en el sector audiovisual español, ha sido consultor en áreas de desarrollo y formación profesional, además de guionista y editor de guiones, así como Experto de internacionalización para los programas PIPE e ICEX Next. @EUCreativa_ES

ÁNGEL ARANDA

Director y presentador de #SomosJOB0 en M21

Comisario del Festival Puwerty de La Casa Encendida, que visibiliza la actividad de jóvenes creadores en el mundo audiovisual. Ha trabajado en producción de festivales de música y rodajes. También fue comité asesor de FESTEen y miembro fundador de Queremos Entrar. Es director y presentador del programa cultural #SomosJOB0 en M21, la emisora del Ayuntamiento de Madrid. @angel__aranda

AMELIE ARANGUREN

Responsable de programación artística de la sede de Campo Adentro en Madrid

Durante los dos últimos años ha sido directora artística de la galería Max Estrella en Madrid. Anteriormente fue la responsable de actividades de la Fundación Federico García Lorca, que preserva el legado del poeta y que promovió la construcción y puesta en marcha del Centro Federico García Lorca en Granada. Fue responsable del Espacio Uno en el Museo Reina Sofía. Anteriormente trabajó con el artista Miquel Barceló catalogando su obra y organizando las exposiciones. Desde 2011 es miembro de Campo Adentro/ Inland una asociación y un proyecto que trata desde una sensibilidad artística pero con un importante contenido social lo que acontece en el mundo rural.

LUDOVIC ASSÉMAT

Director de Arte del British Council en Madrid

Tras sus estudios en el Institut d'Etudes Politiques y su Máster en Proyectos Culturales del IEP de Grenoble, ha desarrollado su trayectoria profesional tanto en el sector privado como público, colaborando con instituciones como la Konex Foundation, la Alianza Francesa de Buenos Aires, la Embajada de Francia en España -siendo encargado del departamento del libro-, Radio Nacional de España y ha ocupado puestos de dirección artística para las ferias del libro de Nîmes y Toulon en Francia. Actualmente es director del departamento de Artes del British Council para España y está a cargo de la política de intercambios culturales entre Reino Unido y España. @matthvanmayrit

JUAN BARJA

Director del Círculo de Bellas Artes

Ha combinado su labor como editor desde hace más de treinta años, con la de escritor y traductor. Poeta y ensayista, entre sus últimas publicaciones hay que destacar *Viaje de invierno*, *La cuchilla en el ojo* y otros poemas teóricos, *Contemplación de la caída* y *Fin de fuga*. Entre sus libros de ensayo destaca *La hipótesis Babel* (en colaboración con Julián Jiménez Heffernan). Es cofundador de Abada Editores, así como de las revistas Sileno, Minerva e Iluminaciones. Actualmente dirige el Círculo de Bellas Artes de Madrid. @cbamadrid

LAURA BLANCO

Directora general de Turismo, Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid

Graduada en Derecho, máster en Dirección de Recursos Humanos y Organización y diplomada en Relaciones Laborales, su trayectoria profesional en el ámbito de la empresa se ha desarrollado en Carrefour, DHL, Bovis Lend Lease, donde ejerció como responsable de Recursos Humanos, y la Fundación Sanders, ONG para la que trabajó como coordinadora de Proyectos. En el ámbito institucional, en 2015 fue nombrada asesora de la Oficina de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, y en enero de 2017 pasó a ser directora del Gabinete de la Oficina de Cultura y Turismo. Desde septiembre de 2017 y hasta su nombramiento como directora general de Turismo ha sido directora del Gabinete de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes.

JACQUES BRIZARD

Director general mk2 Cinémas

Graduado de la École Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers, comenzó su carrera en la industria alimentaria antes de pasar a formar parte de la industria cinematográfica. Ha sido director comercial de Universal

Pictures Video, así como el responsable de impulsar la actividad digital de Sony Pictures Home Entertainment. En 2010 se unió al grupo mk2 como gerente de operaciones y 6 meses después asume la dirección de operaciones, encargándose de la gestión de los cines, tiendas y restaurantes del grupo. Desde 2013 es director general ejecutando la primera expansión internacional del grupo en 2014. En 2016 lidera el lanzamiento de una nueva publicación cultural en España: la revista *mk2*. @mk2_es

ANTONELLA BROGLIA

Ambassador de Ashoka España y TEDxSenior Ambassador para Europa

Ha sido Directora mundial de Servicio al cliente y Desarrollo de negocio en D'Arcy Masius Benton & Bowles, Consejera delegada de Ogilvy & Mather Roma, Consejera delegada de la agencia Saatchi & Saatchi España y miembro del Board Europeo. También ha colaborado con el think tank Infonomía, consultora integral de servicios de innovación. Organiza TEDxMadrid, TEDxYouth@Madrid, TEDxChange@Madrid. Pertenece al Leadership Team de Ashoka España y al Advisory Board de start ups tecnológicos. Trabaja en Theatre for the People (Malasaña). Escribe un blog de libros. @antonellabro

SANDRA CARRASCO

Cantaora

Viene del flamenco pero abarca diversos estilos: Bossa nova, Jazz y World Music. Comenzó en coros flamencos de Arcángel, El Pele, Manolo Sanlúcar, Manuel Lombo, Miguel Poveda o Estrella Morente. Colabora con Música en Vena cantando en varios hospitales madrileños. Fue la voz principal de 'Electra', espectáculo del Ballet Nacional de España. En la actualidad, prepara su segundo disco de estudio. @SandraCarrasco0

JOSECHU DÁVILA

Artista

Artista reputado y multidisciplinario que trabaja con el vacío, el desaprovechamiento y la inutilidad como referencias, trastocando situaciones para generar emociones que queden en terreno de nadie. Fenómenos paranormales (*la mancha de Alcorcón*), desaprovechamientos (*de soporte pictórico o de espacio y tiempo expositivo*), anulaciones (*anulación de pintura del S. XVII*), el hiperrealismo copista (copia de una obra de videoarte), aportaciones de contenido (*9.000 € aportados a 25 mujeres de Ciudad Juárez*), o el discurso diario de una vecina (*Proyecto para difundir el mensaje de una mujer anónima*) son algunos de los planteamientos que utiliza en sus obras para llegar a un vacío que pretende no renunciar a nada.

GETSEMANÍ DE SAN MARCOS

Directora general de Programas y Actividades Culturales del Ayuntamiento de Madrid

Licenciada en Derecho. Desde 2001 ha desempeñado diversas funciones relacionadas con la gestión cultural. Ha sido gerente de la Red Estatal de Teatro Alternativos, programadora del Teatro El Canto de la Cabra, relaciones externas del Festival de Otoño de la Comunidad de Madrid, bajo la dirección de Ariel Goldenberg; coordinadora y productora del Festival Escena Contemporánea, y comisaria de "El lugar sin límites", un proyecto del Centro Dramático Nacional, Teatro Pradillo y Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

MARÍA DEL RÍO

Directora y presentadora de #SomosJOB0 en M21

Formada como historiadora y periodista. Actualmente es comisaria del Festival Puwerty en La Casa Encendida y directora y presentadora de #SomosJOB0 en M21Radio, ambos proyectos dirigidos a difundir la creación joven. Forma parte

del equipo de comunicación de Casa de América. Ha dirigido el programa de música emergente *Rombo* y ha formado parte del comité asesor del festival FESTeen de Matadero Madrid. @Maria6drn

AMELIE DEUFLHARD
Directora de Kampnagel

Licenciada en Historia y Lenguas Romances. Fue directora de Sophinsaele (Berlín), una de las más importantes sedes independientes de artes escénicas en alemán. También fue directora artística de Volkspalast, una plataforma ciudadana que convirtió el antiguo Palacio Real de Berlín en un centro cultural experimental, antes de su demolición y posterior reconstrucción. Desde 2007 es directora de Kampnagel (Hamburgo), el centro de producción de artes escénicas libres más grande de Europa. Con "EcoFavela Lampedusa Nord" inició en 2014 un espacio de vida y acción para refugiados. En 2017 formó parte de los cuatro comisarios para "Theater der Welt" (Teatros del Mundo). @adeuflhard

CELIA DOSAL
Directora de cine

Estudiante de Comunicación Audiovisual, con solo 19 años ha sido galardonada con el premio a mejor corto en el Certamen de Jóvenes Creadores del Ayuntamiento de Madrid por su obra *Tanto Sueño*. Además, acaba de estrenar su corto *Capas* y es presentadora en la radio universitaria de Infogénero, un programa en el que trata y debate las noticias de actualidad desde una perspectiva de género inclusiva. Fue miembro del comité asesor de FESTeen en Matadero Madrid.

ALBERTO FERNÁNDEZ
Director de Contenidos Digitales de RTVE

Formó parte del equipo fundador de RTVE.es que desde 2008 ha transformado la estrategia digital de la Corporación. Entre 2009 y 2012 ha sido responsable de información internacional de RTVE.es. Ha sido miembro del Lab RTVE y desde 2014 es responsable de contenidos digitales de RTVE, impulsando el desarrollo de productos transmedia e interactivos asociados a marcas asentadas de RTVE como El Ministerio del Tiempo, Cuéntame, MasterChef o Eurovisión. Ha coordinado el lanzamiento y la puesta en marcha de Playz, la nueva plataforma de contenidos digitales de RTVE, lanzada en noviembre de 2017. @playz

ROMÁN FERNÁNDEZ-BACA
Director general de Bellas Artes del Ministerio de Cultura y Deporte

Doctor arquitecto especializado en Urbanismo. Su carrera estuvo inicialmente vinculada a la Diputación de Málaga, donde fue funcionario y subinspector en la Inspección de los Servicios de Arquitectura, Urbanismo y Ordenación del Territorio. También fue jefe del Servicio de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de la Consejería de Cultura. Posteriormente, pasó a dirigir el Instituto Andalucé del Patrimonio Histórico (IAPH) desde su fundación en 1990. Bajo su dirección, el IAPH ha obtenido numerosos reconocimientos como el Premio Nacional de Restauración y Conservación de Bienes Culturales (2006) o la Medalla de Oro de la Asociación Española de Amigos de los Castillos (2007). En 2018 asume la Dirección General de Bellas Artes, con el fin de gestionar, proteger, conservar, difundir y acercar el Patrimonio Cultural y sus instituciones (archivos y museos) en el ámbito de las competencias estatales.

TOMÁS FERNANDO FLORES
Director de Radio 3

Es uno de los periodistas culturales y críticos musicales más prestigiosos de nuestro país. Galardonado en 2013 con la Antena de Oro. Dirige Radio 3, la emisora dedicada a la cultura y la música de RTVE. En dicha emisora, dirige y presenta el programa de referencia 'Siglo 21'. Ha presentado numerosos programas de radio, (Alta Impedancia, Diario Pop...) y televisión (Planeta Rock, Fuera de Serie...) y colabora habitualmente en prensa. Asimismo, colabora como docente universitario en el ámbito de la comunicación y la gestión cultural. @radio3_rne

ALBERTO FESSER
Presidente de Fundación Contemporánea

Ingeniero del ICAI, tras una larga trayectoria en consultoría de gestión empresarial, se asoció con Alberto Anaut para fundar La Fábrica, organización promotora de proyectos culturales contemporáneos como PHotoEspaña, Matador o Madrid Design Festival. Es presidente de Fundación Contemporánea, promovida por La Fábrica para contribuir al desarrollo profesional del sector cultural, con iniciativas como los encuentros profesionales Pública y Reset, el Observatorio de la Cultura, o el Máster La Fábrica de Dirección de Proyectos Culturales.

MARÍA FOLGUERA
Directora del Teatro Circo Price

Licenciada en Dirección de Escena por la RESAD y ha cursado estudios de Teoría de la Literatura y Humanidades. Escritora, directora de escena y dramaturga. Participa como profesional invitada en proyectos internacionales como Circus Incubator-Erasmus Plus (Montréal-Toulouse, 2016-17), Proyecto Autopistes Circus Dissemination-Europa Creativa (Estocolmo-Montréal 2015). En 2009 se incorporó como diseñadora de programación artística al Teatro Circo Price, que dirige desde 2017. @circoprince

MONTSE GABRIEL
Actriz y coach de intérpretes

Como docente ha colaborado con entidades como la Universidad Carlos III de Madrid o con la Escuela Sur en su Máster en Artes y Profesiones Artísticas impartiendo un taller de comunicación oral. Entre sus últimos trabajos como actriz, están la operamusical *Street Scene* de Kurt Weill (Teatro Real 2018) y la colaboración en la serie de humor *Capítulo 0* de Movistar+, estrenada en septiembre 2018.

MARCOS GARCÍA
Director de Medialab-Prado

Entre 2004 y 2006 fue responsable del programa de educación de MediaLabMadrid junto con Laura Fernández. De 2006 a 2014, pasan a ser responsables del programa cultural de Medialab-Prado, en el cual desarrollaron el programa de mediación cultural y el proyecto Interactivos?. Ha participado en foros nacionales e internacionales sobre cultura digital, medialabs, innovación ciudadana y cultura libre. Es director de Medialab-Prado desde 2014. @medialabprado

JUAN ALBERTO GARCÍA DE CUBAS
Cofundador y director general de la asociación Música en Vena

Melómano y apasionado del jazz, durante cinco años fue redactor de la revista Cuadernos de Jazz. Director de El Taller, estudio de arquitectura especializado en museografía, diseño gráfico, editorial y multimedia. Fundador y director de Música en Vena,

JULIETA GIMÉNEZ CACHO
Directora de Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales UNAM

asociación sin ánimo de lucro dedicada a humanizar y mejorar las estancias hospitalarias de pacientes, familiares y personal sanitario a través de la música en directo. Mediante la educación, la investigación, el empleo y el voluntariado, esta iniciativa fomenta el uso de la música con fines terapéuticos, influyendo en los protocolos médicos y en las políticas sanitarias. @musicaenvena

Estudió la carrera de fotografía en Edimburgo, Escocia. Trabajó como fotógrafa durante quince años, en el campo de la fotografía documental, con participación en diversas exposiciones colectivas. Fue miembro fundador del Consejo Mexicano de Fotografía y secretaria de la mesa directiva. Fue directora de Difusión Cultural en la Coordinación de Asuntos Internacionales de Conaculta. También fue Subdirectora del Centro de la Imagen, directora de Difusión Cultural en la Coordinación de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Cultura de México y responsable de la Dirección General Adjunta en el Museo Franz Mayer, de artes decorativas y diseño, donde se encargó de la operación general del museo. En 2008 pasó a ocupar el cargo de Secretaria Técnica de Programación y Asuntos Internacionales en la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM. En el marco de la Universidad dirigió la Casa del Lago Juan José Arreola antes de asumir la dirección del proyecto Piso 16.

ELENA GONZÁLEZ DE LA FUENTE
Responsable del Espacio XR de Fundación Telefónica

Con más de 18 años de experiencia en la gestión cultural, ha sido coordinadora de numerosas exposiciones y proyectos. Actualmente trabaja en el equipo de programación de actividades del Espacio Fundación Telefónica donde gestiona los contenidos digitales y programa encuentros y mesas redondas relacionados con el mundo digital. Además es responsable del Espacio Realidad Virtual desde su creación en marzo de 2016, un espacio pionero en este campo que renueva contenidos y dispositivos regularmente. @elenaescocia

ANDREA JIMÉNEZ
Codirectora artística de Teatro en Vilo

Licenciada en Derecho y posgraduada en Artes Escénicas por la London International School of Performing Arts. Directora, autora, actriz y productora teatral. Es co-directora artística de la compañía Teatro En Vilo, que funda en Londres en 2012 junto a Noemí Rodríguez. Ha trabajado como actriz y directora con reputadas compañías de Francia, España y Reino Unido. Tiene además amplia experiencia en la producción de espectáculos, giras y festivales, y en el desarrollo de proyectos pedagógicos y comunitarios. @teatroenvilo

KAI KARTIO
Director del museo Amos Rex

Diplomado en Historia del Arte por la Universidad de Helsinki. De 1991 a 1999 trabajó en el Museo de Arte Sinebrychhoff y de 1999 a 2001 dirigió el Museo de Arte de Turku. De 2001 a 2017 fue director del Museo Amos Anderson y actualmente dirige su sucesor, el Amos Rex. @amoskonst

ONDŘEJ KOBZA
Emprendedor cultural y director de Piaña na ulici

Estudió Politología y Teología. Desde 2010, dirige en Praga varias cafeterías con programación cultural, además de la asociación Pianos en la calle (Piána na ulici), con la que fomenta la recuperación del espacio público por parte de la ciudadanía colocando pianos, tableros de

Ponentes

ajedrez, mesas de pingpong y gramolas de poesía por diferentes ciudades, tanto checas como del extranjero. Además, impulsa la activación cultural del tejado del Palacio Lucerna (construido por el abuelo del expresidente checo Václav Havel) y la utilización del castillo de Pirkštejn, del siglo XIV, como residencia artística. @OndrejKobza

CARMEN GLORIA LARENAS

Directora artística de Teatro del Lago – Frutillar

Gestora cultural y ex bailarina clásica profesional, además de periodista, comunicadora social y diplomada en Historia del Arte Europeo. Fue jefa de prensa del Teatro Municipal de Santiago, Opera Nacional de Chile. Posteriormente asumió el cargo de gerente general de la Corporación Cultural de Lo Barnechea COBA en Santiago de Chile. En 2009 ingresó al equipo de Teatro del Lago y desde entonces gestiona diferentes proyectos artísticos y educativos, nacionales e internacionales, favoreciendo el desarrollo de las personas a través de las artes y la creatividad. En 2016, participó en el programa SITA (Social Integration Through the Arts) del David Rockefeller Center for Latin American Studies de la Universidad de Harvard y un año después, en 2017, es distinguida como una de las Mujeres Líderes de Chile. @CarmenLarenasF @teatrodellago

DANIEL LESMES

Responsable del área legal de Programa A

Abogado y profesor de Historia del Arte Contemporáneo en la Universidad Complutense de Madrid, su trayectoria profesional combina la producción teórica con la gestión cultural y el asesoramiento legal. Licenciado en Derecho, doctor europeo con premio extraordinario en Historia del Arte y máster en Filosofía Estética, completó su formación mediante estancias en la École des Hautes Études en Sciences Sociales de París y en el Real Colegio Complutense de Harvard. Entre 2007 y 2008 fue becario de la Real Academia de España en Roma. Ha sido tutor de la Georgetown University y profesor del Instituto Superior de Arte de Madrid. Desde 2014 es presidente de la asociación de artistas y teóricos Cruce. @crucecontemporaneo

JAVIER MARTÍN-JIMÉNEZ

Asesor de Arte de la Comunidad de Madrid

Licenciado en Historia del Arte. Es comisario de exposiciones y gestor cultural. Fue fundador en 2002 y director hasta 2015 de la asociación Hablar en Arte, plataforma independiente de proyectos como "Curators' Network", "Jugada a 3 bandas", "Empower Parents" y "Residencias Sweet Home". Ha sido coordinador general de PHotoEspaña 2007, festival donde previamente fue director de actividades (PHE06 y PHE05). Anteriormente fue coordinador de redacción de la *Revista Doce Notas* y colaborador de publicaciones especializadas como *Lápiz* y *Sublime*. @javmarjim

HIDEKI MATSUHISA

Chef

Embajador de buena voluntad de la gastronomía japonesa del Ministerio de Agricultura de su país. Desde muy pequeño, con su padre maestro de sushi y propietario de un restaurante, vivió de cerca las técnicas de la cocina japonesa. A los 15 años se desplazó a Tokyo y estuvo trabajando en diferentes restaurantes. En 1997 llegó

a España y empezó a tomar forma su noción de unir la tradición culinaria nipona con la cocina y los productos mediterráneos. Trabajó en diversos restaurantes japoneses en Barcelona, hasta que en 2001 decidió abrir el suyo propio y apostar por la fusión entre gastronomía japonesa y mediterránea. En la actualidad, posee y dirige cuatro restaurantes en Barcelona, uno en Andorra y otro en Amberes. Está considerado el mejor chef japonés en Europa y en 2009 obtuvo su primera estrella Michelin.

ADRIANA MOSCOSO

Directora general de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y Cooperación

Licenciada en Derecho. En 1998 entró a trabajar en la asesoría jurídica de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). Tras una breve temporada en la Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior (SEACEX), regresó a la SGAE en 2010 como secretaria general del Instituto Autor, cargo que ocupó hasta 2016. En ese año se trasladó a París para ocupar la dirección de asuntos legales de la Confederación Internacional de las Sociedades de Autores y Compositores (CISAC), cargo que ocupaba en el momento que fue llamada por José Guirao, ministro de Cultura y Deporte, para asumir la Dirección General de Industrias Culturales. @AdrianaMoscoso1

SONIA MULERO

Directora de la Fundación Banco Sabadell

Con más de quince años de experiencia en la gestión de entidades sin ánimo de lucro y cinco años de experiencia en gestión de talento en emprendimiento tecnológico. Fue directora de la Fundación Inlea (RSC DE Inlea Corporation, vinculada a Cisco Systems) y Adjunta a Gerencia en CIDOB. Miembro de la Comisión Ejecutiva en Fundación Cataluña Cultura, mentora y miembro del consejo de la Fundación Photographic Social Vision, miembro del consejo de Hemav Foundation y miembro del Consejo de Fundaciones por la Ciencia (FECYT), miembro del Venture Board de Ashoka y miembro del Comité de Celera. Estudios en Psicología por la UOC; 'Programa de gestión de empresas, contabilidad y entorno fiscal' en EADA Business School; y 'Programa de Gestión Estratégica y Liderazgo Social' en IESE Business School. @SoniaMulero

JAVIER NADAL

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones (AEF)

Ingeniero de Telecomunicaciones y Diplomado en Sociología, tiene una amplia experiencia profesional en estrategia y gestión de acción social. Durante casi una década fue Vicepresidente ejecutivo de la Fundación Telefónica, entidad que impulsa el desarrollo social de las comunidades en las que está presente la compañía. En 2011 asumió la presidencia de la AEF, que agrupa en la actualidad a más de 1.000 fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación. @Javinadal

JOE O'CURNEEN

Director de escena de Yllana

Estudio en la escuela de cine de P. C. London, hoy Westminster University. Miembro fundador de Yllana, compañía de teatro gestual que en la actualidad se dedica por un lado a la creación, producción y distribución de espectáculos y formatos audiovisuales y, por otro, gestiona espacios teatrales y desarrolla

diferentes proyectos en el ámbito cultural. Además, es director del Teatro Alfíl de Madrid, cargo que lleva ejerciendo desde el año 2002. @yllana_p

MIKEL OLEAGA

Director del área de proyectos de Impact Hub Madrid

Licenciado en Derecho y Administración de Empresas, cuenta también con máster en Políticas Públicas y Gestión por la Universidad de Londres, SOAS. Involucrado en diversos movimientos sociales, es un apasionado de la innovación, la economía social, la economía ecológica y las fórmulas de colaboración entre entes privados, sociedad y administraciones. Es además uno de los fundadores de Punto JES, organización dedicada al apoyo a jóvenes emprendedores sociales. Dirige el área de proyectos en Impact Hub Madrid y es coordinador también del EU Cluster de la red internacional Impact Hub. @ImpactHubMAD

KRZYSZTOF OLENDZKI

Director del Instituto Adam Mickiewicz

Historiador y diplomático polaco. Fue subsecretario de Estado del Ministerio de Cultura y Patrimonio Nacional de su país y plenipotenciario del Gobierno para la organización de la exposición internacional EXPO 2012 en Breslavia. Fue el editor de una guía enciclopédica sobre Polonia en inglés. Exembajador de Polonia en Túnez y exconsul en Vancouver. Recibió la Cruz de Caballero de la Orden de Renacimiento de Polonia, por su servicio exterior y diplomacia emprendida para el país. Desde 2016 dirige el Instituto Adam Mickiewicz, que difunde la cultura y el patrimonio polacos en la escena internacional, favoreciendo el reconocimiento de sus artistas e instituciones. @KJolendzki

AUGUSTO PARAMIO

Coordinador de la Oficina Europa Creativa-Cultura

Licenciado en Filología Románica, con la especialidad de Filología Francesa. Su experiencia profesional se ha desarrollado como Profesor de Educación Secundaria, especializado en Francés, desde 1984, y como Jefe de Departamento de Actividades Culturales en la Escuela de Arte La Palma entre 1988 y 1998. Además, fue coordinador y profesor de Lengua Española y cultura en los Programas de Verano de Academic Studies Abroad entre 1990 y 1997. Desde julio de 2004 es coordinador de la Oficina Europa Creativa-Cultura y del Punto Europeo de Ciudadanía. @EUCreativa_ES

MARÍA PARDO

Directora general de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid

Doctora en Derecho, ha realizado estancias investigadoras en universidades de Francia, Bélgica, Italia, Inglaterra y Estados Unidos. Además, ha impartido docencia en cursos de doctorado y de postgrado y ha sido conferenciante en múltiples congresos científicos tanto nacionales como internacionales. Es autora de monografías y artículos en revistas científicas sobre diversas materias en Derecho Administrativo. Ha sido asesora del Secretario General del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid; Secretaria del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid y patrona de la Real Fábrica de Tapices.

LIZ PERALES

Periodista y coordinadora de contenidos de Reset 19

Licenciada en Ciencias de la Información. Editora y periodista cultural. Socia fundadora de la editorial Bolchiro y directora de la revista *Artescénicas*. Ha trabajado como jefa de la sección teatral en el suplemento *El Cultural* del periódico *El Mundo*; actualmente sigue colaborando

con este medio de comunicación donde publica semanalmente crítica teatral en el blog *Stanislavblog*. Es vocal de la Junta Directiva de la Academia de las Artes Escénicas de España.

YOLANDA PÉREZ ABEJÓN
CEO de Stage Entertainment

Licenciada en Económicas y Máster MBA, tiene más de 15 años de experiencia en las áreas de marketing internacional, ventas y fidelización. En 2014 se incorpora a Stage Entertainment, principal productora de musicales en España y Europa y responsable de la edad de oro que viven en Madrid, con obras como *El Rey León* en cartel. Anteriormente había ocupado varios puestos de dirección en empresas internacionales tales como Barceló Viajes, Spanair, Meliá Hotels International, Avis Budget Group y Globalia. @yolandaabejon

ISABEL PÉREZ GÁLVEZ
Técnica de la Oficina Cultura de Europa Creativa del Ministerio de Cultura y Deporte de España

Licenciada en Historia y máster en Gestión Cultural. Ha colaborado con instituciones culturales de diferentes países, como el *arc en rêve centre d'architecture* de Burdeos (Francia), la Tigh Fili Gallery de Cork (Irlanda) y el Instituto Cervantes de Tetuán (Marruecos). Fue librera en La Central del MNCARS y gestora cultural en la Embajada de España en Filipinas. Ha trabajado en comunicación para el patrimonio y cooperación cultural, siendo consultora para la Escuela Taller de Filipinas Foundation. En Jakarta, fue Multi-Liaison Expert para el Public Diplomacy and Outreach Program de la Delegación de la Unión Europea para Indonesia y ASEAN. Es socia fundadora de la asociación cultural *la mitocondria*. @EUCreativa_ES

MIREIA PETITPIERRE
Responsable del programa Art for Change "la Caixa"

Licenciada en Humanidades y Máster en Relaciones Interculturales. Ha trabajado en United Planet (Boston, EEUU), ONG dedicada al voluntariado internacional. A su vuelta a Barcelona se incorpora como gestora del 'Plan para la acogida e integración de las personas inmigradas' del Ayuntamiento de Barcelona, en el distrito de Ciutat Vella. Desde 2008 trabaja en el área social de la FBLC, como gestora del Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural, proyecto de ámbito estatal dedicado a fomentar la convivencia en barrios con alta diversidad cultural. Su reciente incorporación como responsable del programa Art for Change "la Caixa" da inicio a una nueva etapa profesional en el área de cultura. @FundlaCaixa

MARIANA PINEDA
Directora de Fundación Contemporánea

Licenciada en Historia del Arte y Máster en Gestión Cultural. Se incorporó al Ministerio de Cultura donde desarrolló funciones en materia de política cultural en Cooperación Cultural Internacional. Se trasladó a la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales en el Ministerio realizando funciones de asesoramiento y asistencia técnica en Museos Estatales (planes museográficos y comunicación cultural). En el 2010 se incorporó a Fundación Contemporánea, creada por iniciativa de La Fábrica, desde donde dirige numerosos proyectos de nivel nacional e internacional, todos ellos vinculados al ámbito de la formación del gestor cultural. @M_anaPineda

LUIS POSADA
Subdirector de Festivales y Exposiciones de La Fábrica y director del Festival literario Eñe

Es licenciado en historia del arte por la Universidad de Valladolid y ha realizado estudios de posgrado de gestión cultural en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Fue subdirector de PHotoEspaña –Festival internacional de fotografía y artes visuales–, tras encargarse de la coordinación general de este acontecimiento cultural. Ha sido asistente de dirección en el Centro Cultural de España en Lima (Perú) donde previamente disfrutó de una beca MAEC. Ha trabajado también como ayudante de dirección en una empresa de servicios integrales para el arte (Valladolid / Salamanca) realizando diversos trabajos para la red de salas de exposiciones de la Junta de Castilla y León.

JAVIER RIVERA BLANCO
Subdirector general del Instituto de Patrimonio Cultural de España del Ministerio de Cultura y Deporte

Doctor en Historia del Arte y catedrático de Historia de la Arquitectura y de la Restauración. Es profesor invitado de Máster y Doctorados Europeos en Restauración y de Excelencia de Arquitectura en universidades españolas e internacionales. Autor de 35 libros individuales y más de 75 en colaboración (sobre arte y arquitectura, restauración, tratadística técnicas y tecnologías constructivas, teoría e historia de la restauración, etc.) y más de 220 artículos sobre su especialidad en distintas lenguas. Es miembro de varias Academias (El Partal, Real de Bellas Artes de Valladolid, miembro Correspondiente de la Real de Bellas Artes de San Fernando, miembro Correspondiente de la Nacional de Bellas Artes de Portugal) e instituciones (entre otras ICOMOS, UNESCO y Consejo Académico Iberoamericano). Asesor y consultor científico de varias entidades públicas y privadas nacionales y extranjeras para la conservación y restauración del Patrimonio. @ipcepatrimonio

NOEMÍ RODRÍGUEZ
Codirectora artística de Teatro en Vilo

Máster en Artes Escénicas. Curso de posgrado en la London International School of Performing Arts gracias a la prestigiosa beca de estudios de la Fundación Barrié. Ha trabajado extensivamente en distintos países como Francia, Portugal, España, Inglaterra, Estados Unidos e India. Como actriz y bailarina ha trabajado para instituciones de prestigio como el Centro Dramático Nacional, el Centro Dramático Galego, el Núcleo de Experimentação Coreográfica do Porto, la English National Opera, o Cuarta Pared y reputadas compañías europeas como Blind Summit o Improbable Theatre, entre otras. Actualmente es codirectora artística de Teatro En Vilo y continúa colaborando con artistas y compañías de teatro europeas. @noemienvilo

CARLOS SEVILLA
Músico, programador y gestor cultural

Fundador del colectivo madrileño Suave y guitarrista en Baywaves, actualmente centra su trabajo en Ground Control, la promotora y agencia de management que coordina las carreras de Hinds, The Parrots o Alien Tango, entre otros. Además, suma fuerzas en ¡Queremos Entrar!, una plataforma que lucha por el acceso de los menores de edad a las salas de concierto, que ya ha conseguido el cambio legislativo en distintas ciudades de España.

BEGOÑA TORRES
Subdirectora general de Promoción de las Bellas Artes, MINCD

Doctora en Historia del Arte y miembro del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos. Desde 1997 ha sido Directora del Museo Nacional del Romanticismo y responsable de su renovación. En la actualidad es Subdirectora General de Promoción de las Bellas Artes del Ministerio de Cultura y Deporte. Se ha especializado en museología, museografía, patrimonio, en arte del siglo XIX y artes visuales contemporáneas. Es responsable del proyecto Tabacalera Promoción del Arte y directora de programación del mismo. Es miembro de diversos patronatos de Museos (MACBA, ARTIUM, MARCO, IVAM...) y de la Junta de Calificación, Valoración Exportación de Bienes del Patrimonio Histórico Español. @PromociondeArte

LIDIJA SIRCELJ
Subdirectora del Círculo de Bellas Artes de Madrid

Estudió Arquitectura en Liubliana, entonces Yugoslavia, pero inició su trayectoria profesional en el mundo de las galerías y el mecenazgo. Fue agregada cultural de la Embajada de Eslovenia en España. Además, trabajó para el teatro de la ópera "La Fenice" y tuvo sus propias galerías de arte en Madrid y Venecia. En 2005 se incorporó de la mano de Juan Barja al equipo del Círculo de Bellas Artes de Madrid. @cbamadrid

JULIA SUMI
Responsable de comunicación, prensa y relaciones públicas en HeK

Después de estudiar periodismo, trabajó para revistas y medios online como escritora y editora en los campos del diseño, arte y cultura. Más tarde, pasó a la redacción de textos publicitarios antes de dirigir el equipo de comunicación y marketing de Lars Müller Publishers, una editorial dedicada a los libros de diseño y arquitectura. En verano de 2018 asumió la dirección de comunicación, prensa y relaciones públicas en HeK (House of Electronic Arts Basel). @HeK_Basel

MANUELA VILLA
Responsable de Programación de Matadero Madrid

Licenciada en Sociología, MA en Periodismo y MRes en Curatorial/ Knowledge en Londres. Es autora del libro *Arte Emergente* en España (2007) y ha co-dirigido el Curso de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III-Círculo de Bellas Artes. Además, fue miembro fundadora de la herramienta de agitación cultural Ladinamo (<http://www.ladinamo.org/>) donde se responsabilizaba de la programación cultural de su espacio ubicado en el barrio de Lavapiés. Actualmente es responsable de contenidos de Matadero Madrid donde ha co-creado proyectos como Archivo de creadores de Madrid, Levadura o El Ranchito. Además, ha comisariado el programa Abierto x Obras. @MataderoMadrid

Calendario

PÚBLICA 19

Encuentros Internacionales de Gestión Cultural

Jueves 31

08:15 H	ACREDITACIÓN Y DOCUMENTACIÓN 4ª planta					
09:00 H	APERTURA Sala de Columnas					
09:15 H	TEATRO DEL LAGO ARTE PARA LA COMUNIDAD EN CHILE Carmen Gloria Larenas Sala Ramón Gómez de la Serna	#XRFest FESTIVAL DE REALIDAD VIRTUAL Ludovic Assémat y Elena González de la Fuente Sala María Zambrano	MK2 REINVENTAR LAS SALAS DE CINE Jacques Brizard Sala Valle Inclán	UN CAFÉ illy CON... (Actividad previa reserva) Sala Nueva	10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA ASESORAMIENTO DE EXPERTOS NETWORKING (Actividad reservada a participantes seleccionados) Sala de Columnas	PROGRAMA A: ASESORAMIENTO PARA JÓVENES ARTISTAS VISUALES Y COMISARIOS Josechu Dávila y Daniel Lesmes Sala de Reuniones
10:05 H	AMOS REX HELSINKI APUESTA POR LO LOCAL Kai Kartio Sala Ramón Gómez de la Serna	PISO 16 LABORATORIO CULTURAL EN MÉXICO Julieta Giménez Cacho Sala María Zambrano	TABACALERA PROMOCIÓN DEL ARTE PARTICIPACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN Begoña Torres Sala Valle Inclán	UN CAFÉ illy CON... (Actividad previa reserva) Sala Nueva		EUROPA CREATIVA PARA PRINCIPIANTES Peter Andermatt y Belén Martín Delgado Sala de Reuniones
10:50 H	DESAYUNO NETWORKING Sala Fuentecilla. 4ª planta					
11:15 H	DIPLOMACIA POP INSTITUTO ADAM MICKIEWICZ DE VARSOVIA Krzysztof Olendzki Sala Ramón Gómez de la Serna	CONSERVAR LO ACTUAL LOS PLANES DEL IPCE Javier Rivera Blanco Sala María Zambrano	NO PUEDO NO HACERLO 10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA. 10 AÑOS Borja Álvarez Rubio, Antonella Broglia, Alberto Fesser, Sonia Mulero y Manuela Villa Sala de Columnas			TE PODEMOS AYUDAR Asociación Española de Fundaciones Sala de Reuniones
12:05 H	KAMPNAGEL INNOVACIÓN ESCÉNICA EN HAMBURGO Amelie Deuflhard Sala Ramón Gómez de la Serna	MÚSICA EN VENA LA MÚSICA CURA Sandra Carrasco y Juan Alberto García de Cubas Sala María Zambrano	10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA PRESENTACIONES DE PROYECTOS Sala de Columnas			ART FOR CHANGE "la Caixa" Sala de Reuniones
12:55 H	PIANOS A LA CALLE LA MÚSICA CONQUISTA PRAGA Ondřej Kobza Sala Ramón Gómez de la Serna	CASA CAMPO ADENTRO CESIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN MADRID Amelie Aranguren y Javier Martín-Jiménez Sala María Zambrano				
13:45 H	HEK CASA DE ARTE ELECTRÓNICO EN BASILEA Julia Sumi Sala Ramón Gómez de la Serna	¿LA CULTURA SE COME? HIDEKI MATSUHISA, EMBAJADOR DE LA GASTRONOMÍA JAPONESA Hideki Matsuhisa Sala María Zambrano				
14:30 H	ALMUERZO					
16:00 H	TEATRO EN VILO HUMOR E INCLUSIÓN Andrea Jiménez, Mireia Petitpierre y Noemí Rodríguez Sala María Zambrano	UN CAFÉ illy CON... (Actividad previa reserva) Sala de Columnas				
16:50 H	RESET 19 Liz Perales, Joe O'Curneen y Yolanda Pérez Abejón Sala de Columnas					
17:40 H	LOS PÚBLICOS HECHO POR MILLENNIALS Ángel Aranda, María del Río, Celia Dosal, Alberto Fernández y Carlos Sevilla Sala de Columnas					

LAS SALAS TIENEN UN AFORO LIMITADO. SE RESPETARÁ EL ORDEN DE ACCESO A LAS MISMAS
NO ESTARÁ PERMITIDO EL ACCESO A LAS SALAS SIN LA ACREDITACIÓN (Registro en Punto Info 4ª planta)
EL ESPACIO ILLY / SALA DE COWORKING (SALA NUEVA) ESTÁ SITUADO EN LA 5ª PLANTA
LAS PONENCIAS TIENEN TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL