

# PÚBLICA 16

Encuentros Internacionales  
de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA



**28-29**  
**ENERO 2016**

Madrid  
Círculo de Bellas Artes

Programa  
de Actividades

# Pública 16

## Encuentros Internacionales de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

LA FABRICA



CON EL APOYO DE:



Comunidad de Madrid



Fundación BancoSabadell



Telefonica

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL:



Fabertime®

MEDIOS COLABORADORES:



Top Cultural



CON LA PARTICIPACIÓN DE:



renfe



## Madrid, 28 y 29 de enero de 2016

Bienvenidos a Pública 16

La **Fundación Contemporánea** y el **Círculo de Bellas Artes** os damos la bienvenida a **Pública 16 | Encuentros Internacionales de Gestión Cultural**, sexta edición de nuestra **cita anual para los profesionales de todos los sectores de la cultura**. Una ocasión para el encuentro, el intercambio de experiencias, el debate, la inspiración, la participación y la colaboración.

**Pública 16** propone muchos temas de interés para nuestro sector, a través de un intenso programa de más de 60 actividades incluyendo presentaciones, diálogos, debates participativos, talleres, asesoramiento a emprendedores, visitas profesionales y actividades de encuentro. Las nuevas políticas culturales, los proyectos más innovadores, las nuevas fórmulas de financiación, el papel de las fundaciones culturales, las oportunidades de colaboración entre cultura y empresa, la programación y la comunicación cultural en el mundo digital y las mejores experiencias de colaboración en Alemania, México, Chile, Estados Unidos, Finlandia, Japón, Países Bajos, Reino Unido, República Checa y Portugal, además de en España, van a ser los protagonistas de esta edición.

**10x10 PÚBLICA Innovación en Cultura**, en colaboración con Fundación Banco Sabadell, ofrece a los responsables de los proyectos más innovadores seleccionados en convocatoria abierta, formación, asesoramiento sobre sus proyectos, la presentación pública de sus propuestas y 5.000€ en ayudas para su puesta en marcha.

**FALSOS DILEMAS**, en colaboración con Fundación "la Caixa", invita a los participantes a debatir sobre tres ideas instaladas que obligan aparentemente a elegir entre conceptos perfectamente compatibles: Planificación profesional o participación ciudadana, cultura pública o cultura privada, cultura en el centro o en la periferia.

**UN CAFÉ illy CON...** ofrece la oportunidad de conversar directamente con veinte nombres propios de la cultura compartiendo mesa y un café, y el programa de **VISITAS PROFESIONALES** completa un programa pensado para inspirar a los profesionales de la cultura y fomentar la colaboración dentro del sector.

La Fundación Contemporánea y el Círculo de Bellas Artes agradecemos el apoyo recibido para la organización de **Pública 16** al **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**, la **Comunidad de Madrid**, el **Ayuntamiento de Madrid**, la **Fundación Banco Sabadell**, la **Fundación "la Caixa" y Telefónica**, así como la colaboración de la **Asociación Española de Fundaciones**, la **Cámara de Comercio de Madrid**, la **Organización de Estados Iberoamericanos**, las **Embajadas e Institutos Culturales** de los países participantes, **Atresmedia**, **Radio3** y demás organizaciones, asociaciones profesionales, medios de comunicación y empresas colaboradores.

Estamos convencidos de que la colaboración es una de las claves del futuro de nuestro sector, y sabemos que el mejor principio es el contacto personal. Desde la organización de Pública 16 invitamos a todos los participantes a aprovechar estos dos días de encuentros y esperamos tener la ocasión de conocernos personalmente, recoger vuestros puntos de vista y sugerencias y seguir tejiendo relaciones que contribuyan al desarrollo del sector cultural.

<b>Bienvenida</b>	p4
<b>Presentaciones</b>	p4
Políticas culturales	p4
Industrias culturales	p5
Fundaciones culturales	p6
Experiencias	p6
Marketing y comunicación de la cultura	p7
Colaboración empresa y cultura	p7
Profesionales de la cultura	p7
<b>Falsos dilemas</b>	p8
<b>Un café illy con...</b>	p8
<b>Visitas profesionales</b>	p9
<b>Encuentro</b>	p9
<b>10x10 Pública. Innovación en cultura</b>	p10
Asesoramiento	p10
Networking	p10
Talleres	p10
Presentaciones de proyectos	p10
Entrega de premios	p11
<b>Ponentes</b>	p12
<b>Calendario</b>	p16



# Bienvenida

# Presentaciones

**JUEVES 28**  
**09:00 h**

SALA DE COLUMNAS  
30 minutos

Bienvenida a todos los asistentes a Pública 16 y presentación del programa, a cargo de:

**Alberto Fesser**  
Presidente de Fundación Contemporánea

**Juan Barja**  
Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

## Políticas culturales

**KULTURSTIFTUNG DER LÄNDER: POLÍTICA CULTURAL PÚBLICA EN ALEMANIA**

**JUEVES 28**  
**17:30 h**

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

**Isabel Pfeiffer-Poensgen**  
Secretaria general de la *Kulturstiftung der Länder*. Alemania.

En el año 1987, el Gobierno federal de Alemania crea Kulturstiftung der Länder, la Fundación de carácter estatal para la preservación del arte y la cultura. Entre sus principales objetivos y prioridades, destaca el apoyar a museos, bibliotecas y archivos en la adquisición de importantes obras de arte. Se presentará el funcionamiento en detalle para acercar este modelo de gestión del arte y la cultura descentralizado y encuadrarlo en el marco español, respondiendo a: ¿Qué modelo de política cultural es el punto de partida de esta fundación? ¿Cómo funciona? ¿Cómo fomenta el ámbito cultural y conserva el patrimonio cultural, promoviéndolo a la vez a largo plazo? ¿Qué estrategias y colaboraciones establece con qué tipo de programas?

**THE ART OF IMPACT: FONDOS PARA CULTURA CON IMPACTO SOCIAL EN HOLANDA**

**VIERNES 29**  
**10:30 h**

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

**Michiel Munneke**  
Director de The Art of Impact. Holanda.

The Art of Impact: la importancia del arte/los artistas en los temas sociales y organizacionales más urgentes. Este programa gubernamental investiga y estimula proyectos culturales que tengan un claro impacto social para explorar y fortalecer las relaciones entre el arte y otros campos sociales, haciendo sus relaciones más visibles. Su director nos presentará algunos ejemplos inspiradores de intervenciones artísticas de gran impacto. Además hará hincapié en las condiciones para crear alianzas exitosas.

**ARTE Y DIPLOMACIA PÚBLICA: LA COLECCIÓN DE ART IN EMBASSIES DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA**

**JUEVES 28**  
**18:30 h**

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
50 minutos

**Christopher Quade**  
Agregado cultural de la Embajada de los Estados Unidos de América.  
**Carmen González**  
Asesora para asuntos culturales de la Embajada de los Estados Unidos de América.

¿Se puede hacer diplomacia a través del arte? Christopher Quade, agregado Cultural y Carmen González, Asesora para Asuntos Culturales de la Embajada de Estados Unidos nos presentan la colección *Art in Embassies*, un conjunto de más de 80 obras de arte expuestas en la residencia del Embajador Costos. Un punto de encuentro entre los artistas estadounidenses y España.

**TENHO: UNA APUESTA POR LOS JÓVENES PROFESIONALES DE FINLANDIA**

**VIERNES 29**  
**09:00 h**

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

**Sofia-Charlotta Kakko**  
Responsable de The Finnish Children and Youth Foundation. Finlandia.

¿Cómo encajan el circo, el teatro y los cortos cinematográficos dentro de las estructuras de servicio municipales? ¿Cómo puede el arte ayudar en el desarrollo de habilidades vitales en la etapa de desarrollo profesional de los jóvenes? ¿Cómo consiguen a través del arte una participación activa? Conoceremos la experiencia en torno a estas preguntas experimentadas en este proyecto de tres años. Tenho ha sido fundado por el Fondo Social Europeo y desarrollado por The Finnish Children and Youth Foundation con el objetivo de desarrollar las habilidades vitales de los jóvenes mediante el uso de métodos creativos y funcionales en seis municipios finlandeses.

**EUROPA CREATIVA: CÓMO PEDIR LAS AYUDAS EUROPEAS**

**JUEVES 28**  
**16:30 h**

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
50 minutos

**María Azcona**  
Consejera Técnica de la Subdirección General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. España.

**Rafael Sanz Jiménez**  
Técnico de la Oficina Europa Creativa, Subprograma Cultura. España.

Desde el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte se presenta la estructura, organización y prioridades del Programa Europa Creativa y las diferentes oportunidades que ofrece para el sector cultural, así como los resultados y experiencia adquirida de las convocatorias de los últimos años: Qué proyectos han conseguido estas ayudas y cuáles han sido las claves. Además, durante Pública 16, los dos ponentes asesorarán sobre la posible presentación a Europa Creativa de los proyectos concretos de los asistentes interesados, en un espacio habilitado en la Sala Nueva (5ª planta).



**RETOS DEL DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN EL NORTE DE PORTUGAL**

**VIERNES 29**  
12:30 h

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

**Cristina Farinha**

Directora Ejecutiva de ADDICT- Agencia para el Desarrollo de las Industrias Creativas. Portugal.

Creada en 2008, la misión de ADDICT, el clúster de industrias creativas del norte de Portugal, es fomentar un entorno favorable para el desarrollo de una economía sustentable en el campo cultural y creativo, actuando como una plataforma de promoción y coordinación. La región norte ha invertido en la creación de infraestructuras y eventos para asegurar condiciones adecuadas de alojamiento, producción y presentación. A partir de 2013 ADDICT trabaja por la internacionalización de estas estructuras (incubadoras, co-works, fab labs) y sus compañías y proyectos, promoviendo espacios de cooperación y discusión sobre el papel de estos centros creativos en el desarrollo del sector y del territorio, a fin de establecer asociaciones y redes para futuras colaboraciones y acciones conjuntas.

**NUEVOS AYUNTAMIENTOS**

Actividad abierta al público, organizada por el Ayuntamiento de Madrid en el marco de Pública 16

**RECOBRAR LA VOCACIÓN PÚBLICA EN LAS POLÍTICAS CULTURALES MUNICIPALES**

**JUEVES 28**  
19:30 h

SALA DE COLUMNAS  
90 minutos

Entrada libre hasta completar aforo. No es necesaria inscripción previa

**Celia Mayer**

Delegada del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid

**José Manuel Sande**

Concejal de Cultura, Deporte y Conocimiento, del Ayuntamiento de A Coruña

**Sofía Coca**

Miembro del equipo de coordinación de ZEMOS98

**Toni García**

Asesor del Gobierno Municipal de la ciudad de Madrid

**Javier Rodrigo**

Educador de arte e investigador, codirector de Transductores

**Coord. Jaron Rowan**

Investigador y profesor de la BAU, Centro Universitario de Diseño de Barcelona

"Las nuevas corporaciones municipales de las ciudades, derivadas de las últimas elecciones, se plantean el reto de dar un giro a las políticas culturales que, no solo respondían a modelos obsoletos, sino que habían perdido su vocación pública. Nociones como democracia cultural, gestión común, descentralización, transparencia y diversidad buscan hacerse camino en el imaginario de las políticas públicas con el fin de apoyar la cultura ciudadana y el acceso a la misma".



**Industrias culturales**

**NUEVOS CONTENIDOS PARA UNA AUDIENCIA MUNDIAL: EL ESCENARIO SE VUELVE DIGITAL**

**JUEVES 28**  
12:00 h

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

**Tom Nelson**

Productor creativo de la Royal Opera House. Reino Unido.

¿Nos equivocamos? Hay que localizar la diferencia entre la producción de un espectáculo para un público digital y una audiencia que acude físicamente al teatro. La ROH ha desarrollado proyectos de cine, streaming en vivo y digitales con el objetivo de hacer que sus producciones, hasta ahora concebidas para el mundo analógico, estén al alcance de audiencias en todo el mundo y así puedan también atraer a futuras generaciones de público para las artes y la cultura.

**VIDEOJUEGOS EN JAPÓN: ARTE E INDUSTRIA**

**JUEVES 28**  
16:30 h

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

**Hiroshi Yoshida**

Director del Ritsumeikan Center for Game Studies, Universidad Ritsumeikan, Kyoto. Japón.

La evolución de los videojuegos es uno de los casos contemporáneos excepcionales de interacción social y cultural entre la industria, los diseñadores, las audiencias y la comunidad de fans. Hiroshi Yoshida analizará las expresiones y representaciones en el curso de la historia. Mostrará cómo los videojuegos han renovado la percepción y la imaginación de los jugadores y cómo nos han ofrecido prototipos para el mundo virtual; presentará cómo el videojuego ha sido utilizado para la educación, la formación laboral, rehabilitación y turismo, mucho más que como simples juguetes o herramientas de entretenimiento.

**LA TELEVISIÓN: UNA GRAN INDUSTRIA CULTURAL**

**JUEVES 28**  
9:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
50 minutos

**Teresa Fernández**

Productora de Bambú Producciones. España.

**Mario López**

Director de Antena de La Sexta. España.

**Gregorio Quintana**

Director General de Ficción Boomerang TV. España.

**Coord. Pablo Herreros**

Director de la agencia Goodwill Comunicación. España.

La televisión como gran productor cultural. Contrastaremos los puntos de vista de los intervinientes con datos objetivos sobre la industria: inversión anual dedicada a la producción de cine, series y otros contenidos; audiencias y público alcanzado; empleo directo e indirecto generado por el sector.

**INTERNACIONALIZACIÓN DESDE EL EMPRENDIMIENTO**

**JUEVES 28**  
13:00 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
50 minutos

**Rada Ivanova Veltcheva**

Experto Senior Internacionalización de la Empresa, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. España.

Cualquier proyecto empresarial tiene que considerar la internacionalización en su estrategia de negocio desde sus inicios. Esto permitirá hacer una planificación interna y externa en la actividad de la empresa consiguiendo ser más competitiva, innovadora, acceder a las oportunidades que ofrecen los mercados más dinámicos y adaptarse a las peculiaridades de un entorno cada vez más cambiante donde lo que prima es la flexibilidad y la capacidad de reacción según la exigencia en cada momento. Desde la Cámara Oficial de Comercio de Madrid nos ofrecen pautas concretas y nos abren la mirada para pensar desde el nacimiento de la empresa en un mundo global.

# Presentaciones

## Fundaciones culturales

### SOCIEDAD CIVIL Y CULTURA COMPROMETIDOS CON NUESTRAS COMUNIDADES CAMBIANTES

JUEVES 28  
09:30 h

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

#### Katherine Watson

Directora de European Cultural Foundation. Holanda.

Los últimos años han sido testigo de cambios dramáticos en nuestras comunidades. Las crisis económicas y financieras han profundizado las grietas y aumentado la alienación de los jóvenes y desempleados, viejos y marginados. Las brechas entre ricos y pobres, educados y no educados, la gente y la política, se han ampliado. Nuestras democracias son desafiadas. La guerra y el conflicto han provocado el mayor movimiento de personas desde 1945 - todos los que buscan refugio y un futuro mejor en Europa. ¿Qué oportunidades y posibilidades ofrecer a nuestras comunidades cambiantes para hacer cultura y activar el compromiso de la sociedad civil?

### FUNDACIONES CULTURALES ESPAÑOLAS: TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

JUEVES 28  
11:00 h

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

#### Antonio Basanta

Vicepresidente de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. España.

#### Javier Gomá

Director de la Fundación Juan March. España.

#### Javier Nadal

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones. España.

#### José María Pérez "Peridis"

Presidente de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico. España.

La cultura es un derecho adquirido por los ciudadanos en todas sus dimensiones: política, social y económica; un factor imprescindible de cohesión social y desarrollo económico de las sociedades, reconociendo su capacidad transformadora del mundo real. Representantes de relevantes fundaciones a nivel español reflexionarán sobre la importancia de la cultura en las sociedades contemporáneas y sobre el papel que pueden y deben desempeñar las fundaciones en este ámbito, considerando además los desafíos y las posibilidades reales que el mundo globalizado y las nuevas tecnologías ofrecen.

## Experiencias

### UNIVERSO DE LETRAS: UN PROGRAMA PARA CONSTRUIR MUNDOS LEYENDO

JUEVES 28  
17:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
50 minutos

#### Ana Elsa Pérez

Coordinadora del programa "Universo de Letras" Universidad Nacional Autónoma de México.

¿Cómo construir una visión plural del mundo? ¿Cómo fomentar el aprecio por la diversidad? ¿Se pueden leer el respeto y la inclusión? La Universidad Nacional Autónoma de México busca dar respuesta a estas preguntas a través del Programa Universitario de Fomento a la Lectura "Universo de Letras", impulsando la lecto-escritura. Su coordinadora, Ana Elsa Pérez nos cuenta su experiencia y principalmente cómo se integran diferentes programas para actuar de manera articulada.

### JATKA78: EL MATADERO DE PRAGA

VIERNES 29  
11:30 h

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

#### Štěpán Kubišta

Director JATKA78. República Checa.

Un nuevo espacio en la ciudad de Praga que acoge talleres, proyectos en residencia, conferencias, performances, etc. Un teatro multidisciplinar, galería, salas de ensayo... es sólo una pequeña parte de lo que ofrece este "matadero checo" como el lugar destacado para la cultura más innovadora. Su director general, Štěpán Kubišta, nos cuenta cómo se gestiona y qué lo hace diferente a Matadero Madrid, y nos contará sobre la conversión de los objetos industriales a centros culturales y sobre la política cultural de la capital Checa.

### SANTIAGO EN 100 PALABRAS: CULTURA PARTICIPATIVA

VIERNES 29  
10:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
50 minutos

#### Carmen García

Directora de la Fundación Plagio. Chile.

¿Cómo se gestiona el concurso literario más masivo de Chile? En sus 15 años de historia, el concurso de cuentos breves "Santiago en 100 Palabras" se ha transformado en uno de los proyectos emblemáticos de participación ciudadana en cultura. Se indagará en cuáles han sido las claves para su permanencia en el tiempo, sus principales áreas de desarrollo y cómo una iniciativa cultural independiente ha logrado convocar a miles de personas, derribando mitos sobre la lectura y escritura. Un proyecto de éxito exportado a otros países.

### JAMESON-NOTODOFILM-FEST: 15 AÑOS DE CORTOS ONLINE

JUEVES 28  
18:30 h

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

**Antonio Crous.** Whiskey&Champagne Marketing Leader. Pernod Ricard. España.

**Javier Fesser.** Director de cine. Fundador de JamesonNotodofilmfest. España.

**Álvaro Matías.** Director General de La Fábrica. España.

Tras 15 años de historia, el festival de cortometrajes JamesonNotodofilmfest se ha convertido en el festival online de referencia con más de 52 millones de espectadores y 12.000 cortos inéditos y originales a concurso. De la mano de los protagonistas que han visto nacer y crecer el festival, se conocerán las claves que han posibilitado el éxito de una iniciativa pionera que persigue, desde 2001, incentivar la creación audiovisual, romper las barreras de los procesos de producción y exhibición tradicionales y apoyar el cine independiente y el nuevo talento.

### EL FUTURO DEL CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO (CA2M): UN MODELO DE DESCENTRALIZACIÓN

JUEVES 28  
18:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
50 minutos

#### Manuel Segade

Director del Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M). España.

Un centro de arte contemporáneo ofrece un marco ideal para la experimentación institucional. El proyecto del Centro de Arte Dos de Mayo plantea un espacio orgánico que reúna las capacidades de un museo con las formas de intercambio de una escuela informal, abriendo otras posibilidades de producción artística y de conocimiento, basadas en la investigación y desarrolladas a medio y a largo plazo, que estructuren los vectores de la programación.

### NUEVA ETAPA DEL TEATRO REAL: CONMEMORACIÓN DEL BICENTENARIO

JUEVES 28  
9:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
50 minutos

#### Ignacio García-Belenguer

Director General del Teatro Real. España.

La conmemoración del Bicentenario de la fundación del Teatro Real ha sido declarada "acontecimiento de excepcional interés público" por la Ley de Presupuestos 2015. Supone un reconocimiento de su papel histórico y su contribución como referente cultural en España. Incluirá un amplio programa oficial que se iniciará en enero de 2016 (tres temporadas). Incluirá una programación artística conmemorativa y diferentes actos e iniciativas institucionales y de difusión social que contribuirán a: reforzar su papel histórico, impulsar la ópera en España como punto de encuentro cultural, acercar al público más joven y fortalecer su papel internacional, así como el reconocimiento del Teatro Real como ópera de referencia en España y acercar la ópera a la ciudadanía. Popularizar la ópera.

## ATRESMEDIA EN PÚBLICA 16

Atresmedia sigue en su apuesta por la cultura y los creadores y es medio asociado de Pública 16, contribuyendo a su difusión y participando activamente a través de sus profesionales y la cobertura del programa.

ATRESMEDIA



## Marketing y comunicación de la cultura

### RIJKSMUSEUM: MARKETING A GOLPE DE EFECTO

JUEVES 28  
13:00 h

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

**Marieke de Klein**  
Responsable del Área de Marketing y Ventas del Rijksmuseum. Holanda.

Cómo trabajar en una comunicación internacional con ambición. El Rijksmuseum, European Museum of the Year y Marketing Company of the Year, ha logrado atraer a millones de visitantes anualmente, batiendo todos los records de visitas y atención mediática desde su reapertura. La responsable de la política de comunicación y marketing, Marieke de Klein, nos expone cómo una estrategia de marketing y comunicación a golpes de efecto logra y llegar a todos los públicos y minimizar costes.

### EL AUGE DE LAS REVISTAS DIGITALES EN ESPAÑA: CONTENIDOS, PÚBLICOS Y FORMATOS

JUEVES 28  
11:00 h

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
50 minutos

**Ángel Fernández Recuero**  
Cofundador y editor de Jot Down. España.  
**Marta Gómez**  
Directora masdearte.com. España.  
**Alan Queipo**  
Redactor Jefe de Notodo.com. España.  
**Coord. Myriam González**  
Jefa de Prensa de La Fábrica. España.

En 2015 se crearon en España 579 nuevos medios de comunicación, en su mayoría, digitales. Reunimos a tres medios digitales de contenido cultural para analizar el futuro del sector, su modelo de viabilidad económica, nuevos formatos como el branded content, su relación con los públicos, su papel como dinamizadores culturales y sus recomendaciones a los promotores culturales para mejorar su eco en los medios.

### ¿A QUIÉN LE INTERESA LA CULTURA?

VIERNES 29  
09:00 h

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
50 minutos

**Laura Barrachina**  
Redactora de Informativos en Radio Nacional de España.  
**Borja Hermoso**  
Redactor Jefe de El País. España.  
**Antonio Lucas**  
Redactor de El Mundo. España.  
**Coord. Tomás F. Flores**  
Director de Radio 3. España.

La cultura nos hace ser mejores personas y vivir más intensamente cada día. La creación artística y la reflexión intelectual nos convierten en seres humanos. Nos permiten vivir socialmente, reflejar nuestras aspiraciones y multiplicar nuestras sensaciones y emociones. ¿Por qué la cultura no tiene más protagonismo en los medios, en la vida cotidiana? ¿Quién lee la sección cultural en un periódico? ¿Qué hace que alguien se interese por un documental en televisión? ¿Cómo se logra fidelizar a un oyente de una emisora de música? ¿Para quién comunicamos la cultura?

## Colaboración empresa y cultura

### EMPRESAS ESPAÑOLAS Y MECENAZGO CULTURAL HOY

VIERNES 29  
09:00 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
50 minutos

**Rafael Carazo**  
Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. España.  
**Francesca Minguela**  
Presidenta de la Asociación Cultura y Alianzas. España.  
**Marta Montalbán**  
Gerente de Bitó Producciones. Festival Temporada Alta de Gerona. España.

Desde estos tres puntos de vista diferentes se expondrán los resultados del estudio realizado por Cultura y Alianzas y cofinanciado por la Secretaría de Estado de Cultura sobre el comportamiento de las empresas españolas ante las acciones de mecenazgo en la Cultura. Se analizarán cuáles son los diferentes tipos de mecenazgo que realizan las empresas y qué factores lo favorecen, el perfil de las empresas benefactoras y las razones por las que las empresas no realizan acciones de mecenazgo. El estudio se complementa con un análisis de las actividades de mecenazgo que realizan las 35 empresas del IBEX, y las líneas de actuación de la Secretaría de Estado de Cultura en la materia.

### MARCAS COMERCIALES Y CONTENIDOS CULTURALES: CREANDO VALOR JUNTOS

VIERNES 29  
11:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
50 minutos

**Eduardo Lazcano**  
Director de División en The Vallue. España.

El mundo de la cultura y de la empresa venimos desde la inercia de una sociedad industrial donde los negocios y las humanidades pareciera que no tuviesen nada que ver. En la era colaborativa a la que nos enfrentamos hoy en día, afrontamos el reto de trabajar de la mano en pos de una sociedad mejor. Pero el camino no es fácil, somos demasiado diferentes. A través de casos reales, intentaremos explorar las claves del entorno ideal para la colaboración entre ambos mundos.

## Profesionales de la cultura

### REDES SOCIALES: USO PROFESIONAL

JUEVES 28  
12:00 h

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
50 minutos

**María Jesús Cabrera**  
Responsable de Difusión y Comunicación, Museo del Romanticismo. España.  
**Ana Muñoz**  
Online Marketing Manager Stage Entertainment. España.  
**Izaskun Pérez**  
Responsable de redes sociales Cadena SER. España.  
**Pascual Crespo**  
Digital Manager Universal Music. España.  
**Coord. Miguel Pereira**  
Director de Social Noise. España.

Es indiscutible que las redes sociales son hoy en día una herramienta esencial para que las empresas e instituciones conecten con sus clientes actuales y potenciales. Necesitan darse a conocer y dialogar con sus fans. En esta mesa redonda escucharemos cómo abordan su comunicación digital, y en particular las redes sociales, algunas empresas e instituciones de prestigio, muy distintas entre sí, pero todas ellas relacionadas con la gestión de contenidos culturales. Y todas ellas con un objetivo común: conectar con su público objetivo usando las nuevas tecnologías; y un reto compartido: recursos limitados.

## RADIO 3 EN PÚBLICA 16

Eres lo que escuchas. Radio 3 ha hecho de la cultura su bandera, y lo demuestra a lo largo del año con su programación, con sus iniciativas y con su apoyo a los proyectos y a los profesionales de la cultura.

Radio 3 colabora intensamente con Pública 16, contribuyendo a su difusión y participando activamente del programa de actividades a través de sus profesionales, convocando a otros profesionales de los medios de comunicación y cubriendo en directo nuestros dos días de cita en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

radio 3

## Falsos dilemas

### Debates participativos Actividad organizada en colaboración con Fundación "la Caixa"

SALA MARÍA  
ZAMBRANO

Pública 16 y la Fundación "la Caixa" presentan esta sección de debates participativos para conversar sobre los dilemas clásicos que se plantean en cultura y que no debieran ser conceptos contrapuestos. Planificación o participación, centro o periferia, público o privado, serán abordados en tres sesiones independientes de 50 minutos cada una.

Queremos conocer todos los puntos de vista en una conversación abierta donde podrán participar todos los asistentes a Pública 16.

Las sesiones están moderadas por **José Francisco García**, experto en estrategia y gestión del patrimonio cultural, paisaje urbano y turismo.

JUEVES 28  
11:00 H

#### ¿Planificación o participación ciudadana?

¿Significa la participación de los públicos y los ciudadanos en la programación cultural una dejación de sus responsables y un resultado menos profesional?

JUEVES 28  
12:00 H

#### ¿Cultura pública o cultura privada?

¿La planificación y programación cultural es una responsabilidad pública o debe dejarse en manos de la iniciativa privada? ¿La cultura debe financiarse con dinero público o privado?

JUEVES 28  
13:00 H

#### ¿Centro o periferia?

¿Debe acercarse la cultura a las periferias para corregir desequilibrios sociales? ¿Es más eficiente concentrar la oferta en grandes centros de actividad cultural accesibles a grandes públicos?

VIERNES 29  
10:30 H

De las tres sesiones se extraerán unas No-conclusiones, que se compartirán con el resto de asistentes a Pública 16 en una sesión abierta el día viernes 29 a las 10:30 h en la Sala María Zambrano.

SALA MARÍA  
ZAMBRANO

En colaboración con



Obra Social "la Caixa"

## Un café illy con...

8 / 16

### Un café illy con...

JUEVES 28  
16:30 - 17:15 h  
17:30 - 18:20 h

SALA DE COLUMNAS

Acceso previa reserva  
de mesa. Dos turnos  
por mesa.

Pública 16 crea un espacio para un encuentro más directo, compartiendo mesa y un café con profesionales destacados de la cultura. Una oportunidad para conocerse e intercambiar opiniones, sin un guión previo, sólo para siete participantes en cada mesa, mediante reserva previa entre los inscritos en Pública16.

#### JESÚS CARRILLO

Jefe del Departamento de Programas Culturales Ayuntamiento de Madrid

#### CARLOS CHAGUACEDA

Director General de Turismo. Comunidad de Madrid

#### ENRIQUE CORNEJO

Empresario Teatral

#### JAIME DE LOS SANTOS

Director General de Promoción Cultural. Comunidad de Madrid

#### SANTIAGO ERASO

Director de Contenidos e Infraestructura en Madrid Destino

#### ÁNGEL FERNÁNDEZ RECUERO

Cofundador y editor de Jot Down Magazine

#### JAVIER FESSER

Director y guionista en Películas Pendelton

#### TOMÁS F. FLORES

Director de Radio 3

#### MARÍA GARCÍA YELO

Directora de PHotoEspaña

#### SOFIA-CHARLOTTA KAKKO

Directora de The Finnish Children and Youth Foundation.  
\*Idioma: inglés.

#### JOSÉ PASCUAL MARCO

Director General de Política e Industrias Culturales y del Libro. Ministerio de Educación Cultura y Deporte

#### SONIA MARTÍNEZ

Directora de Ficción de Atresmedia

#### SONIA MULERO

Directora adjunta de la Fundación Banco Sabadell

#### JAVIER NADAL

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones

#### NURIA OLLER

Jefa del Programa de Música, en la Fundación "la Caixa"

#### JORGE PERALTA

Jefe del Departamento de Cooperación y Promoción Cultural, en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

#### MANUEL SEGADE

Director del Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M)

#### VICENTE VALLÉS

Periodista y presentador de Atresmedia

#### JUAN VÁREZ

Consejero delegado de Christie's Ibérica

#### JULIA YAGO

Coordinadora del Festival JamesonNotodofilmfest

Cada mesa estará formada por 7 personas y el titular de cada mesa. Sólo podrán acceder quienes hayan realizado su inscripción de manera previa y hayan recibido confirmación por parte de la organización.

En colaboración con



## Visitas profesionales

### ART IN EMBASSIES. RESIDENCIA DEL EMBAJADOR DE LOS EE.UU. EN ESPAÑA

VIERNES 29  
16:00 h

PASEO DE LA CASTELLANA 48  
1 hora

Durante cincuenta años, *Art in Embassies* ha sido una de las acciones diplomáticas americanas más importantes, misión dedicada al diálogo y entendimiento intercultural a través del arte, abarcando hoy en día más de 200 lugares en 189 países. En la residencia del Embajador Costos en España podremos visitar más de 80 obras pertenecientes a esta colección con artistas estadounidenses, latinoamericanos y españoles entre los que se encuentran nombres como Philip Guston, Josef y Anni Albers, Pat Steir, Catherine Opie, Willem de Kooning, Robert Motherwell, Antoni Tàpies, Esteban Vicente o Antonio Saura.

### TEATRO DE LA COMEDIA

VIERNES 29  
11:00 h

CALLE PRÍNCIPE 14  
2 horas

El Teatro de la Comedia, inaugurado en 1875 y reconstruido en 1915 tras un devastador incendio, es desde 1986 sede de la Compañía Nacional de Teatro Clásico y en 1999 fue adquirido, con otras cinco plantas del mismo edificio, por el Ministerio de Cultura de España. Después de 13 años cerrado por las obras de rehabilitación reabre sus puertas en la temporada 2015-2016 y la Compañía Nacional de Teatro Clásico vuelve a La Comedia con el estreno de una obra emblemática de Calderón, *El alcalde de Zalamea*.

### PALACIO DE LOS DUQUES DE SANTOÑA, SEDE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

VIERNES 29  
16:30 h

CALLE HUERTAS 13  
45 minutos

El Palacio de los Duques de Santoña es un palacio urbano español en pleno centro de Madrid. Se trata de una construcción del siglo XVI, reformada posteriormente en el siglo XVIII por el arquitecto Pedro de Ribera, y en el siglo XIX por Antonio Ruiz de Salces. Ha sido una de las más importantes e históricas sedes de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, y en sus salones se encuentra expuesta la gran colección de arte del palacio, 269 obras con firmas como Goya, Velázquez, El Greco, Lucas Jordán o Rivera.

### FABERTIME

VIERNES 29  
16:30 h

CALLE COLEGIATA 9  
2 horas

Fabertime es un espacio físico y online dedicado al universo de la fabricación digital. Conoceremos su concepción del hombre como "Homo Faber", el hombre que hace y crea cosas, con sus servicios de impresión y modelado 3D, corte y grabado láser, impresoras y materiales, talleres y cursos de formación para niños y adultos y el espacio FaberCafé. Este último es el punto de encuentro físico de toda la propuesta de Fabertime, en el primer espacio de Madrid al que puedes acudir para compartir la experiencia de la fabricación digital mientras te tomas un café y disfrutas de tu proceso creativo.

### LA ESTACIÓN. GRAN TEATRO PRÍNCIPE PÍO

VIERNES 29  
16:30 h

CUESTA DE SAN VICENTE 44  
1 hora

Santiago Segura, José Mota y Luis Álvarez, son los impulsores de este proyecto en pleno desarrollo, que convertirá el edificio de cabecera de la antigua estación del Norte, construido en 1928, en el nuevo referente de la cultura y el ocio de Madrid. Su nave central, se transformará en el Gran Teatro Príncipe Pío, mientras que las torres laterales albergarán espacios educativos, culturales y de restauración aprovechando su ubicación de privilegio junto a los Jardines de Sabatini del Palacio Real de Madrid. En esta primera fase, delante de la fachada de La Estación, se ha instalado la primera Spiegelent de Madrid, para ofrecer los primeros espectáculos. La inauguración del Gran Teatro Príncipe Pío se espera para el invierno de 2017.

Todas las visitas guiadas tienen aforo limitado. Es necesaria inscripción previa.

## Encuentro

9 / 16

### ASESORÍA: EUROPA CREATIVA

JUEVES 28  
17:30 - 18:20 h

SALA NUEVA. 5ª PLANTA

María Azcona, Consejera Técnica de la Subdirección General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas, del Ministerio Educación Cultura y Deporte, junto a Rafael Sanz Jiménez, Técnico de la oficina Europa Creativa - Subprograma Cultura, escucharán tu proyecto y te asesorarán de la mejor manera en la solicitud de ayudas de Europa Creativa.

### SALA DE COWORKING / ESPACIO illy

JUEVES Y VIERNES

SALA NUEVA. 5ª PLANTA

Un espacio abierto durante toda la celebración de Pública 16, disponible para el encuentro entre los profesionales asistentes, con degustación de café illy y acceso a un balcón privilegiado sobre Madrid. En esta sala, además, estará situada la asesoría de Europa Creativa el jueves 28 por la tarde.

### CAFÉ illy NETWORKING

JUEVES 28, 10:30 h  
VIERNES 29, 10:00 h

SALA FUENTECILLA HALL 4ª PLANTA  
30 minutos

Durante el desayuno, los profesionales asistentes tienen ocasión de conocerse, intercambiar impresiones y abrir puertas a futuras colaboraciones. Todo ello, mientras recargan baterías, degustando café illy, antes de continuar con un completo programa de actividades.



### P.O. BOX

JUEVES Y VIERNES  
SALA FUENTECILLA HALL. 4ª PLANTA

Pública 16 quiere fomentar el **encuentro** entre sus asistentes. La documentación entregada en la inscripción incluye una relación de todos los participantes en Pública 16 (nombre, institución y cargo). En la zona de Networking se ha instalado un casillero con los nombres de todos los participantes. Si quieres contactar a algunos de ellos, sencillamente déjales tu tarjeta o una nota en la casilla con su nombre; si no quieres recibir estas notas, simplemente retira tu nombre de la casilla correspondiente.

# 10X10 PÚBLICA. Innovación en cultura

## Actividad organizada en colaboración con Fundación Banco Sabadell

Coordinación y presentación:

**Antonella Broglia**

Consultora de Infonomía

### TALLERES 10X10

**JUEVES 28**  
16:30 - 18:20 h  
AULA DIGITAL -  
ESCUELA SUR

Actividad reservada  
a participantes  
seleccionados.

**Félix Lozano**

Socio cofundador y CEO de  
TEAMLABS

### CREAR, EMPRENDER E INNOVAR DESDE LA CULTURA: ¿QUIÉN MEJOR QUE NOSOTROS!

TALLER. 16:30 - 17:20 h

### HACER SOSTENIBLE UN PROYECTO CULTURAL EN EL SIGLO 21

TALLER. 17:30 - 18:20 h

### ASESORÍA Y NETWORKING PARA LOS PROYECTOS SELECCIONADOS

**VIERNES 29**  
09:00 - 11:20 h

SALA NUEVA

Actividad reservada  
a participantes  
seleccionados.

Cada uno de los seleccionados tendrá ocasión de comentar su proyecto con cada uno de los seis asesores y recibir sus sugerencias.

**Lucía Casani**

Directora de La Casa Encendida

**Javi Garriz**

Responsable de comunidad y  
programación Impact HUB Madrid

**Gumersindo Lafuente**

Periodista y especialista en proyectos  
digitales

**Alvaro Matías**

Director general de La Fábrica

**Sonia Mulero**

Directora adjunta Fundación Banco  
Sabadell

**Miguel Pereira**

Director de Social Noise

En colaboración con

Fundación  
BancoSabadell



### PRESENTACIONES DE PROYECTOS

#### ACTIVIDAD ABIERTA

**11:30 - 14:00h**  
SALA DE COLUMNAS

Diez proyectos destacados dentro de los seleccionados se presentarán públicamente, en un programa continuo de presentaciones breves en un clima distendido. Una oportunidad para los emprendedores de compartir con el resto de los profesionales sus proyectos, contrastar sus ideas y encontrar vías de colaboración. Cada presentación tendrá una duración de 10 minutos; 5 minutos de presentación y 5 minutos de preguntas. **Sólo se permitirá el acceso y la salida de la sala durante los 2 minutos de descanso previstos tras cada presentación.**

Se presenta el programa por orden de intervención:

#### ESTIVAL CUENCA

Este ciclo, dedicado al jazz y a las músicas del mundo, entendidas de una manera muy abierta, cumple en 2016 su quinta edición. Estival se celebra el último fin de semana de junio y la última semana de julio en Cuenca, una ciudad Patrimonio de la Humanidad de unos 57.000 habitantes con muchas posibilidades culturales pero con grandes dificultades a la hora de buscar patrocinadores. Una de sus características es su vocación didáctica, su cariz solidario, inclusivo e interdisciplinar: la fotografía, el vídeo, la gastronomía, el teatro, el humor...

**Marco Antonio de la Ossa**

Director de Estival Cuenca.

#### CULTUMETRÍA, Medición del Impacto de la Cultura en la Sociedad

Este trabajo forja una metodología que divide el estudio de impacto en tres campos: cultural, social y económico. Sus responsables continúan estudiando, compartiendo y aprendiendo, por lo que este camino sigue haciéndose. Un asistente a una de sus jornadas lo resumía así: "Medir no es contar, es tener en cuenta". Para eso trabajamos. Impulsado por UPR y Kultiba.

**Álvaro Fierro**

Investigador, consumidor cultural y entusiasta de los datos.

#### CREADOR.ES

Creador.es son residencias teatrales destinadas a la creación y al intercambio, al enriquecimiento a través de encuentros. Durante 15 días, 15 dramaturgos desarrollan sus proyectos gracias al seguimiento por parte de tutores, combinando este trabajo con masterclass, workshops, espectáculos.

**Gabriel Ochoa**

Director artístico de creador.es

#### LABORATORI SOCIAL METROPOLITÀ

Proyecto residente en el centro de producción artística L'Estruch. Fábrica de Creació, LSM es un proyecto de gestión cultural que vincula la ciudad y la comunidad creativa. En LSM se proponen dinámicas colaborativas para recuperar y repensar espacios de acción-relación social y cultural en la ciudad, experimentando desde el arte, el activismo social, el pensamiento contemporáneo y sus conexiones.

**Anna Recasens**

Artista y activista cultural.

#### EMA FESTIVAL

EMA es el festival de música contemporánea que Madrid no tenía. Queremos ofrecer el lenguaje musical que nos gusta con el envoltorio que creemos que necesita, desmitificar al intérprete para acercarle a su público y convertir el hecho musical en una fiesta que cada uno pueda vivir como mejor le parezca.

**Celia Zaragoza**

Gestora Cultural y Artist Manager.

#### CONTEXTOS.IO

Es un proyecto de desarrollo e investigación de comisariado digital de contenidos culturales: un proceso mezcla de comisariado de contenidos y tecnología que crea nuevas narrativas, fomenta la transparencia y analiza los datos para tomar decisiones más informadas. El resultado son nuevos formatos curatoriales que complementan los discursos tradicionales y el espacio físico.

**Inés Caballero**

Comisaria y directora de contextos.io

### **SUBVERSO**

Crítica y artistas internacionales coinciden. Algo sucede en nuestro país. Una generación de jóvenes artistas de calidad extraordinaria. ¿No lo sabías? Descubre, nace Subverso. Fe en el talento para golpear sensibilidades y en las sensibilidades para devolver el golpe.

#### **David Alonso Palacios**

Coordinación de eventos y representación.

### **FESTIVAL RUSSAFA ESCÈNICA**

Russafa Escènica es un festival de Artes Escénicas fusionadas con Artes Plásticas, cuya exhibición se realiza en espacios singulares y ante un público reducido. La creación y consolidación de este festival ha supuesto un nuevo modelo para la gestión, producción, exhibición y consumo de Artes Escénicas en la ciudad de Valencia.

#### **María José Mora**

Dirección de producción y relaciones institucionales.

### **UN PEDREGAL DE OPORTUNIDADES.**

#### **Cultura x la despoblación**

La despoblación compromete el futuro de nuestro pueblo. Donde muchos ven piedras, nosotros vemos oportunidades. La Asociación de Amigos de El Pedregal trabaja por la dinamización y puesta en valor de la localidad. Nuestro próximo proyecto es crear un espacio cultural al aire libre. Nuestro pueblo como espacio expositivo en calles, plazas y fuentes dando cabida a multitud de técnicas y expresiones culturales, como la pintura, la escultura, el grafiti. ¿Te apuntas?

#### **Luis Muñoz**

Vicepresidente de la Asociación de Amigos de El Pedregal.

### **DA LA NOTA PLATAFORMA REDOMI**

Programa gratuito e inclusivo de educación musical integral para formar personas preparadas, sensibles y conscientes de su entorno a través de educación en valores y su intervención en la vida cultural del barrio.

#### **Beatriz Pedro-Viejo**

Gerente del Programa Musicosocial Da La Nota.

### **ENTREGA DE PREMIOS**

**VIERNES 29**  
**14:00 H**

30 MINUTOS  
Sala de Columnas

Un jurado, integrado por los seis profesionales que han asesorado a los proyectos durante 10x10 Pública, asignará, gracias a Fundación Banco Sabadell, cinco ayudas de 1.000€ cada una, para contribuir a la puesta en marcha de cinco de los proyectos más innovadores, junto con una membresía a Impact HUB Madrid, considerando el valor aportado y su viabilidad.



# Ponentes

**MARÍA AZCONA**  
Consejera Técnica de la Subdirección General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
EUROPA CREATIVA: CÓMO PEDIR LAS AYUDAS EUROPEAS

María Azcona y Rafael Sanz, especialistas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, asesorarán individualmente a los participantes, después de su presentación, acerca de las oportunidades para sus proyectos de acceder a las ayudas económicas del programa europeo Europa Creativa y de los requisitos para ello.

**JUAN BARJA**  
Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

Ha combinado su labor como editor desde hace treinta años, con la de escritor y traductor. Poeta y ensayista, entre sus últimas publicaciones hay que destacar *Viaje de invierno*, *La cuchilla en el ojo* y *otros poemas teóricos*, *Contemplación de la caída* y *Fin de fuga*. Entre sus libros de ensayo destaca *La hipótesis Babel* (en colaboración con Julián Jiménez Heffernan). Es cofundador de Abada Editores, así como de las revistas Sileno, Minerva e iluminaciones. Actualmente dirige el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

**LAURA BARRACHINA**  
Redactora de Informativos en Radio Nacional de España  
¿A QUIÉN LE INTERESA LA CULTURA?

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es subdirectora del veterano programa cultural de RNE 'El Ojo Crítico', al que lleva vinculada desde su entrada en RTVE en el año 2006. Además dirige y presenta desde 2012 el programa especializado en cómic e ilustración 'La hora del bocadillo', en Radio 3.

**ANTONIO BASANTA**  
Vicepresidente Ejecutivo y Director de la Fundación Germán Sánchez Rui Pérez  
FUNDACIONES CULTURALES ESPAÑOLAS: TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

Doctor en Literatura Hispánica. En 2015 ingresa en la Orden Civil de Alfonso X El Sabio con la categoría de Encomienda. Experto de Alto Nivel de la Organización de Estados Iberoamericanos, en la Comisión de Lectura y Educación. Miembro de comisiones y consejos relativos a la cultura. Es parte de la Junta Directiva de la Asociación de Fundaciones, ha sido Consejero Delegado de Grupo Anaya, Jurado del Premio Nacional de Fomento de la Lectura y otros relacionados con la edición, la literatura y la ilustración.

**ANTONELLA BROGLIA**  
Consultora de Infonomía  
10X10 PÚBLICA

Ha sido Directora mundial de Servicio al cliente y Desarrollo de negocio en D'Arcy Masius Benton & Bowles, Consejera delegada de Ogilvy & Mather Roma, Consejera delegada de la agencia Saatchi & Saatchi España y miembro del Board Europeo. Colabora con el think tank Infonomía, consultora integral de servicios de innovación. Organiza TEDxMadrid, TEDxYouth@Madrid, TEDxChange@Madrid. Pertenece al Leadership Team de Ashoka España y al Advisory Board de start ups tecnológicos. Trabaja en Theatre for the People (Malasaña). Escribe un blog de libros.

**MARÍA JESÚS CABRERA**  
Departamento de Difusión y Comunicación Museo del Romanticismo. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
REDES SOCIALES: USO PROFESIONAL

Licenciada en Historia del Arte, ingresó en el Cuerpo de Ayudantes de Museos en 2007. Tras una breve estancia en el Museo del Traje, trabaja en el Departamento de Difusión y Comunicación del Museo del Romanticismo. Se encarga de la coordinación y programación de actividades, así como de las labores de redes sociales y página web, accesibilidad, publicaciones, y atención al visitante y servicios del Museo.

**RAFAEL CARAZO**  
Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
EMPRESAS ESPAÑOLAS Y MECENAZGO CULTURAL HOY

Licenciado en Derecho, miembro del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Ha ocupado puestos de responsabilidad en varios Ministerios: Consejero en la Delegación Especial del Gobierno contra la Violencia sobre la Mujer, trabajó para la Coordinación de la Administración General del Estado en las Comunidades Autónomas, Jefe de la Unidad de Apoyo del Director General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas. Ha sido Vocal Asesor en el Gabinete del Ministro en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

**JESÚS M<sup>a</sup> CARRILLO**  
Director General de Programas y Actividades Culturales del Ayuntamiento de Madrid  
UN CAFÉ illy CON...

Ha sido profesor en el Departamento de Historia y Teoría del Arte en la Universidad Autónoma de Madrid. Dirigió el departamento de Programas Culturales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y fue coordinador de la Red Europea de Museos L'Internationale. Licenciado en Historia del Arte, Master en Estudios históricos por el Instituto Warburg (Londres) y Doctor en Historia por la Universidad de Cambridge. Ha sido investigador invitado en la Huntington Library (Los Ángeles), la Universidad de Brown (Rhode Island) y el CSIC de Madrid.

**LUCÍA CASANI**  
Directora de La Casa Encendida  
10X10 PÚBLICA

Licenciada en Comunicación Audiovisual. Participó en numerosos rodajes en el equipo de dirección: *La pistola de mi hermano* (Ray Loriga), *Lucía y el sexo* (Julio Medem) y *Guerreiros* (Daniel Calparsoro). Se incorporó a La Casa Encendida para poner en marcha el departamento de audiovisuales, donde en breve pasó a coordinar el área de Cultura. Dirige la programación cultural de GECESA, empresa que gestiona los centros culturales de la Obra Social Caja Madrid en España (incluye La Casa Encendida de Madrid y el Espai Cultural de Barcelona).

**CARLOS CHAGUACEDA**  
Director General de Turismo. Comunidad de Madrid  
UN CAFÉ illy CON...

Periodista y experto en comunicación y marketing. Empezó en el diario Expansión para luego pasar a La Gaceta de los Negocios. Fue jefe de economía en Antena 3, subdirector de informativos y corresponsal en Bruselas. Ha sido director de comunicación de Telefónica Media; director de comunicación corporativa y portavoz de la compañía Coca-Cola. Fue presidente del Instituto Coca-Cola de la Felicidad. Antes de incorporarse a la Comunidad de Madrid, ejercía como director de comunicación en Unesa (Unión Eléctrica Española).

**SOFÍA COCA**  
Miembro del equipo de coordinación de ZEMOS98  
RECOBRAR LA VOCACIÓN PÚBLICA EN LAS POLÍTICAS CULTURALES MUNICIPALES

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla y miembro del Equipo de Coordinación de ZEMOS98 desde 2005, ha participado en el desarrollo, producción y comunicación de proyectos como el Festival ZEMOS98, edición de publicaciones (Educación Expandida, 2011), proyectos de investigación cultural y formación en seminarios, workshops, conferencias, exposiciones, charlas, cursos y proyecciones en distintos espacios culturales.

**ENRIQUE CORNEJO**  
Empresario Teatral  
UN CAFÉ illy CON...

Ha producido y programado más de cuatrocientas obras de toda índole y género. Ha dirigido y transformado en Madrid once teatros. Dirige los teatros Muñoz Seca y Reina Victoria (Madrid), Teatro Zorrilla (Valladolid), entre otros. Es creador del Premio Nacional de Poesía José Zorrilla, del Premio Revelación Teatral y de la Butaca de Plata. Miembro de las juntas directivas de la CEIM-CEOE y de la Cámara de Comercio de Madrid. Entre otras muchas distinciones, posee la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes.

**PASCUAL CRESPO**  
Digital Manager  
Universal Music Spain  
REDES SOCIALES: USO PROFESIONAL

Director del departamento digital de Universal Music Spain, área responsable de la comercialización de los contenidos musicales a través de medios digitales y plataformas online. Comenzó trabajando en Sogecable en el área de producción de programas y, posteriormente, continuó en Universal Music Spain, siempre vinculado a la explotación digital de producto musical. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense y profesor de Música. Colabora en el Master de Técnicas de Marketing Online de la Escuela de Negocios KSchool.

**ANTONIO CROUS**  
Whiskey&Champagne Marketing Leader. Pernod Ricard  
JAMESONNOTODO-FILMFEST: 15 AÑOS DE CORTOS ONLINE

Actualmente es Marketing Leader de marcas como Jameson, Ballantines, Chivas Regal, Four Roses, Mumm, entre otras. Anteriormente estuvo en The Coca-Cola Company y PanricoDonuts, como responsable de marketing gestionando alguna de las marcas más emblemáticas del mercado español.

**MARIEKE DE KLEIN**  
Responsable de Marketing y Ventas del Rijksmuseum  
RIJKSMUSEUM: MARKETING A GOLPE DE EFECTO

Desde el 2014 es responsable de la política de comunicación del Rijksmuseum, bajo directa responsabilidad de su Directora, desarrollando conjuntamente las líneas de actuación. Anteriormente trabajó para varias agencias de publicidad como EURO RSCG y Y&R. Como Directora de Cuentas ha sido responsable de una gran variedad de clientes desde consumo masivo hasta organizaciones sin fines de lucro como el Ejército de Salvación o Amnisiá Internacional.

**JAIME DE LOS SANTOS**  
Director General de Promoción Cultural. Comunidad de Madrid  
UN CAFÉ illy CON...

Licenciado en Historia del Arte, Cátedra Museo del Prado Francisco de Goya y estudios del Programa de Liderazgo en la Gestión Pública (IESE). Director Creativo de [sintítulo] proyectos y Jefe de Prensa de la Agencia de Comunicación REPLICIA. En 2012 entra a formar parte del Gabinete del Presidente del Gobierno como Consejero Técnico. Ha sido Profesor de Técnicas de Comunicación en el IED y ponente en másters y cursos en la Universidad Carlos III y Universidad Complutense, comisario y asesor de diferentes exposiciones.

**SANTIAGO ERASO**  
Director de Contenidos e Infraestructura en Madrid Destino  
UN CAFÉ illy CON...

Licenciado en Filosofía y Letras. Fue director de Arteleku, Centro de Arte y Cultura Contemporánea de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Ha sido miembro del equipo de "UNIA artepensamiento" (Universidad Internacional de Andalucía) y Miembro del Consejo Vasco de la Cultura. El año 2006 fue director de Tabakalera, Donostia/San Sebastián. Fue nombrado director cultural de DSS2016EU, Candidatura ganadora de Donostia/San Sebastián a Capital Europea de la Cultura 2016. El 2011 recibió el Premio Gure Artea, máximo galardón del sector de las artes del Gobierno Vasco.

**CRISTINA FARINHA**  
Directora Ejecutiva de la ADDICT. Agencia para el Desarrollo de las Industrias Creativas  
RETOS DEL DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN EL NORTE DE PORTUGAL

Doctora e investigadora del Instituto de Sociología de la Universidad de Oporto, y especializada en artes, cultura, comunicación y derecho del trabajo. Colabora en numerosas instituciones internacionales. Sus áreas de interés: las políticas culturales con enfoque en el papel de la cultura en el gobierno y desarrollo, la promoción de la cooperación y movilidad internacional y en la capacitación y coordinación de los diversos agentes del ecosistema creativo. Miembro del panel de monitorización y selección de las Capitales Europeas de la Cultura desde 2015.



**TERESA FERNÁNDEZ**  
Directora de Producción y Productora de Bambú Producciones  
LA TELEVISIÓN: UNA GRAN INDUSTRIA CULTURAL

Licenciada en Periodismo, Especialista en Diseño Gráfico y Producción Publicitaria. Máster en Producción y Gestión Audiovisual. Ejerció como periodista en distintos medios de comunicación (EFE, Cadena Ser, Galvisión...) Se incorporó a la productora Voz Audiovisual en el Departamento de Desarrollo. En el 2005 se ocupa de la Coordinación General de Impulso TV y continúa trabajando como asesora. En 2008 funda, junto a Ramón Campos, Bambú Producciones, la productora de series actuales de éxito: Velvet, Gran Reserva, Hispania, Refugiados, Bajo Sospecha...

**ÁNGEL FERNÁNDEZ RECUERO**  
Cofundador y editor de Jot Down  
EL AUGE DE LAS REVISTAS DIGITALES EN ESPAÑA: CONTENIDOS, PÚBLICOS Y FORMATOS  
UN CAFÉ illy CON...

Informático de profesión y empresario andaluz de las TI desde hace 15 años. Su interés por la cultura y la tecnología cristalizó con la puesta en marcha del magacín cultural Jot Down, fundado junto Ricardo González hace algo más de dos años. Desde entonces, y partiendo de esta plataforma cultural, ha puesto en marcha otros proyectos como la editorial Jot Down Books, la distribuidora Soidem o la plataforma dedicada al libro tanyible.com

**ALBERTO FESSER**  
Presidente de la Fundación Contemporánea y Vicepresidente de La Fábrica

Presidente de Fundación Contemporánea y vicepresidente de La Fábrica Ingeniero de ICAI, es socio fundador junto con Alberto Anaut de La Fábrica, empresa productora de proyectos culturales con 20 años de trayectoria. Asimismo, preside la Fundación Contemporánea, organizadora de Pública 16, creada por La Fábrica para contribuir al desarrollo de los profesionales del sector cultural con actividades de encuentro, debate, formación, y apoyo a emprendedores.

**JAVIER FESSER**  
Director y Guionista en Películas Pendelton  
JAMESONNOTODO-FILMFEST: 15 AÑOS DE CORTOS ONLINE  
UN CAFÉ illy CON...

Reconocido por dirigir películas como *El milagro de P. Tinto*, *Mortadelo y Filemón* y *Camino*, ha sido galardonado con tres premios Goya en las categorías de mejor dirección, mejor guión original y mejor cortometraje de ficción. En 2007 un cortometraje suyo, *Binta y la gran idea*, consigue ser nominado al Oscar.

**TOMÁS F. FLORES**  
Director de Radio 3  
¿A QUIÉN LE INTERESA LA CULTURA?  
UN CAFÉ illy CON...

Es uno de los periodistas culturales y críticos musicales más prestigiosos de nuestro país. Galardonado en 2013 con la Antena de Oro. Dirige Radio 3, la emisora dedicada a la cultura y la música de RTVE. En dicha emisora, dirige y presenta el programa de referencia 'Siglo 21'. Ha presentado numerosos programas de radio, (Alta Impedancia, Diario Pop...), televisión (Planeta Rock, Fuera de Serie...) y colabora habitualmente en prensa. Asimismo, colabora como docente universitario en el ámbito de la comunicación y la gestión cultural.

**CARMEN GARCÍA**  
Directora de Fundación Plagio  
SANTIAGO EN 100 PALABRAS: CULTURA PARTICIPATIVA

Poeta, socióloga y gestora cultural. Fundadora y directora de Plagio, ha desarrollado múltiples proyectos culturales y editoriales, destacando "Santiago en 100 Palabras", concurso de cuentos breves que convoca más de 45 mil cuentos anuales, fenómeno de participación ciudadana imitado en otras ciudades de Chile y el mundo. Fue asesora de proyectos de la Comisión Asesora Presidencial para el Centenario de Pablo Neruda. Numerosas veces premiada por su trabajo literario.

**JOSÉ FRANCISCO GARCÍA**  
Consultor en Estrategia y Gestión del Patrimonio Cultural, Paisaje Urbano y Turismo  
FALSOS DILEMAS

Licenciado en Derecho. Actualmente es creador de Una Mirada Limpia, consultoría de Autor para ciudades en patrimonio cultural, paisaje urbano, turismo y participación. Miembro de la Fundación Ciudad y el Foro Iberoamericano de Ciudades. Dirige la Fundación Uncastillo. Hasta 2015 fue director general de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano del Ayuntamiento de Madrid, gerente del Patronato de Turismo de Zaragoza y director de su Pabellón en la Expo Internacional 2008.

**MARÍA GARCÍA YELO**  
Directora de PhotoEspaña. La Fábrica  
UN CAFÉ illy CON...

Licenciada en Historia del Arte. Ha sido directora del departamento de arte contemporáneo en España de la casa de subastas británica Christie's (2008-2013). Anteriormente fue subdirectora general de conservación e investigación del Museo Nacional Reina Sofía (2005-2008) y adjunta a la dirección en el Museo Esteban Vicente de Segovia (2002-2004). Además ha sido comisaria de exposiciones y crítica de arte para *ABC Cultural*, así como autora de distintas publicaciones.

**TONI GARCÍA**  
Asesor del Gobierno Municipal de la ciudad de Madrid  
RECOBRAR LA VOCACIÓN PÚBLICA EN LAS POLÍTICAS CULTURALES MUNICIPALES

Licenciado en Filosofía, se ha dedicado a la edición literaria, la gestión cultural, la comunicación y la cooperación internacional. Actualmente ejerce como Asesor del Gobierno Municipal en el Distrito de Arganzuela del Ayuntamiento de Madrid.

**IGNACIO GARCÍA-BELENQUER**  
Director General del Teatro Real  
NUEVA ETAPA DEL TEATRO REAL: CONMEMORACIÓN DEL BICENTENARIO

Director y miembro de los órganos de gobierno del Teatro Real. Vicepresidente de la Asociación de Teatros de Ópera de España. Perteneció al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Licenciado en Derecho, Ciencias Políticas y Sociología. Máster en políticas públicas y Máster en liderazgo público. En 2003 le fue concedida por sus Majestades los Reyes la Encomienda al Mérito Civil. Anteriormente ocupó diversos cargos en el Ministerio de Fomento, Patrimonio Nacional y Ministerio de la Presidencia.

**JAVI GARRIZ**  
Responsable de comunidad y programación en Impact HUB Madrid  
10X10 PÚBLICA

Estudió Publicidad y RRPP, diseño de forma autodidacta y Creatividad en la Central Saint Martins (Londres). Es comisario y organizador de TEDxMadrid y TEDxYouth@Madrid, Language Coordinator de español en el TED Open Translation Project, director de arte y copy freelance para publicidad y proyectos culturales, y fundador y consultor creativo de la compañía de teatro Vuelta de Tuerca.

**JAVIER GOMÁ**  
Director de la Fundación Juan March  
FUNDACIONES CULTURALES ESPAÑOLAS: TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

Doctor en Filosofía. Licenciado en Filología Clásica y Derecho. Autor de la *Tetralogía de la ejemplaridad*, proyecto filosófico integrado por: *Imitación y experiencia* (Premio Nacional de Ensayo, 2004), *Ejemplaridad pública y Necesario pero imposible*, entre otras. Como gestor de fundaciones ha escrito *Carta a las fundaciones españolas y otros ensayos del mismo estilo*. Patrono del Teatro Real y del Teatro Abadía (Madrid). La revista Foreign Policy lo incluyó en la lista de los cincuenta intelectuales iberoamericanos más influyentes. Colabora habitualmente en medios de comunicación.

**MARTA GÓMEZ**  
Directora de masdearte.com  
EL AUGE DE LAS REVISTAS DIGITALES EN ESPAÑA: CONTENIDOS, PÚBLICOS Y FORMATOS

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico y Urbano por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. Desde 2008 dirige la revista digital *www.masdearte.com*, en la que entró a trabajar como redactora en 2003.

**CARMEN GONZÁLEZ**  
Asesora para Asuntos Educativos y Culturales de la Embajada de los Estados Unidos de América  
ARTE Y DIPLOMACIA PÚBLICA: LA COLECCIÓN DE ART IN EMBASSIES DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA

Entre 1982 a 2001 fue profesora de historia en el programa de Estudios Internacionales de la Fundación Ortega y Gasset; en la St. Luis University Madrid campus; en la University of Maryland, y en la Universidad de Alcalá (Centro de Estudios Norteamericanos). Licenciada en Historia por la Universidad de Valencia, Master y Ph D en Historia de EEUU, Purdue University.

**MYRIAM GONZÁLEZ**  
Jefa de prensa de La Fábrica  
EL AUGE DE LAS REVISTAS DIGITALES EN ESPAÑA: CONTENIDOS, PÚBLICOS Y FORMATOS

Licenciada en Comunicación Audiovisual y especialista en Comunicación y Arte, ha trabajado como periodista en medios de comunicación regionales como La Región de Ourense. Se incorporó al departamento de comunicación de La Fábrica como jefa de prensa. Desarrolla las estrategias de comunicación de todos los proyectos de La Fábrica, entre los que destacan PHotoEspaña, JamesonNotodofilmfest, Festival Eñe, Getafe Negro... Ha coordinado numerosas publicaciones como la Guía PHotoEspaña, de cuya redacción se encarga desde el año 2006.

**BORJA HERMOSO**  
Redactor Jefe de El País  
¿A QUIÉN LE INTERESA LA CULTURA?

Licenciado en Periodismo. Desde el 2007 es director de la sección de Cultura del diario El País. Con más de treinta años de trayectoria, empezó como redactor en la emisora pública Radiocadena Española; entre 1986 y 1989 fue redactor de Cultura, Local y reportajes en Diario-16. Se trasladó a París como corresponsal de El Mundo. Fue nombrado jefe de Cultura del periódico, cargo que ocupó hasta 2004, continuando 3 años más como redactor de entrevistas, reportajes y crónicas para Cultura, el Magazine del fin de semana y suplementos especiales.

**PABLO HERREROS**  
Pablo Herreros. Director Godwill Comunicación  
LA TELEVISIÓN: UNA GRAN INDUSTRIA CULTURAL

Periodista, socio director de la agencia Goodwill Comunicación, profesor, escritor y activista a favor de la transparencia. Autor del blog *Comunicación se llama el juego*. En 2013 presentó su libro, *El poder es de las personas*, en el que reflexiona sobre periodismo en la era digital y cómo las empresas pueden triunfar con su comunicación digital. El Mundo le incluyó en 2013 en la lista de los 500 españoles más poderosos en Internet como uno de los 25 *influencers* más destacados de nuestro país.

**RADA IVANOVA**  
Experto Senior Internacionalización de la empresa, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid  
INTERNACIONALIZACIÓN DESDE EL EMPRENDIMIENTO

Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración, estudios de postgrado en Relaciones Internacionales por la Universidad CEU San Pablo y la Escuela Diplomática de Madrid. Inicia su andadura profesional en la Cámara de Comercio de Madrid en 2007, cuando se incorpora al departamento de Comercio Exterior como responsable de los mercados de Europa Central y del Este y, posteriormente, de toda Europa, desarrollando acciones de ámbito internacional y asesorando a las empresas en su expansión al exterior.

**SOFIA-CHARLOTTA KAKKO**  
Jefa de proyectos de The Finnish Children and Youth Foundation  
TENHO: UNA APUESTA POR LOS JÓVENES PROFESIONALES DE FINLANDIA  
UN CAFÉ illy CON...

Master of Arts de la Universidad de Tampere. Entre 2012 y 2015 ha sido consultora independiente de diferentes asociaciones en el desarrollo de proyectos con impacto social. Antes, trabajó en Centre for Practise as Research in Theatre Project Manager for Effective Circus (European Social Fund Project), de la Universidad de Tampere y fue Project Manager for Social Circus (European Social Fund Project). Actualmente es Project Manager del Proyecto Tenho - Life skills for NEET youth through art (European Social Fund Project) 2015-2018.

# Ponentes

## ŠTĚPÁN KUBIŠTA

Director General de Játka 78  
JATKA78: EL MATADERO DE PRAGA

Licenciado y máster en Producción Teatral de Academy of Performing Arts. Profesor en la Facultad de Teatro de Academy of Performing Arts. Trabajó en el Teatro Nacional de República Checa National Theatre, siendo responsable del departamento de Relaciones Externas y finalmente Director de The New Stage. Ha sido Responsable de Marketing de Laterna Magika Theatre y Joe's Garage Agency. Es presidente de la Junta del Central European Culture Education Institute, Miembro de la Junta de Days of Czech Statehood y de la Comisión para Subvenciones del Ministerio de Cultura.

## GUMERSINDO LAFUENTE

Periodista y especialista en proyectos digitales  
10X10 PÚBLICA

Periodista de amplia trayectoria (Diario Ya, El País, El Mundo...), pasa por ser uno de los mayores precursores del periodismo digital de habla hispana. Dirigió e impulsó las versiones digitales de El Mundo y El País, y es el fundador de soitu.es, un proyecto personal galardonado con dos premios de la ONA (Online News Association)

## EDUARDO LAZCANO

Director de División en The Vallue  
MARCAS COMERCIALES Y CONTENIDOS CULTURALES: CREANDO VALOR JUNTOS

Experto en marketing, patrocinio y transformación digital. En Telefónica trabajó en el ámbito de los patrocinios y la gestión de derechos deportivos. Gestionó los acuerdos del mundial de motociclismo y de Fórmula 1, Real Madrid, ACB, Vuelta ciclista, Comité Olímpico... En Pernod Ricard trabajó la estrategia de patrocinios de Absolut, Beefeater, Jameson...; Destacan los proyectos El Plan B de Carlos Jean, Ballantine's, Jameson Notodofilmfest, Absolut Art o Beefeater Londonize. Dirige Discovery en The Vallue, consultora para las empresas en el proceso de transformación digital.

## MARIO LÓPEZ

Director de Antena de La Sexta  
LA TELEVISIÓN: UNA GRAN INDUSTRIA CULTURAL

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. En 1998 comienza a trabajar en Barlovento Comunicación, consultora especializada en marketing audiovisual. Tras desarrollar su labor como analista de medios es nombrado Director de Análisis de Audiencia. En los inicios de 2007 y con el nacimiento de la nueva Corporación RTVE, ocupó la Dirección de Marketing de RTVE. En diciembre de 2008 es nombrado Director de Antena de Canal Sur TV, y desde su fusión en el grupo Atresmedia es director de Antena de La Sexta.

## FÉLIX LOZANO

Socio cofundador y CEO de TEAMLABS  
10X10 PÚBLICA

Careholder Partner de Impact HUB Madrid y miembro de la comunidad internacional Mondragón Team Academy. Lleva más de 25 años de experiencia buscando perspectivas nuevas a la Dirección de Empresas: Economía Social y Cooperativa y Dirección Estratégica en la Era de la Información (MIT, Boston). Colabora con el Global Startup Workshop (MIT), SmartCamp (IBM), 10x10 Pública (Fundación Contemporánea, La Fábrica), Zinc Shower (Utopic\_US), The Venture e Iniciador. Ha participado en más de 200 proyectos de innovación multidisciplinar para entidades públicas y privadas.

## ANTONIO LUCAS

Redactor de El Mundo  
¿A QUIÉN LE INTERESA LA CULTURA?

Licenciado en Periodismo, actualmente es redactor de Cultura y articulista del diario El Mundo, donde ejerce su labor profesional desde 1996. En el ámbito del periodismo desarrolla, además de las labores informativas, una serie de entrevistas dominicales a grandes personajes de la cultura nacional e internacional titulada En Primera Fila. Además ha publicado *Antes del mundo* (Accésit del Premio Adonais), *Lucernario* (Premio Ojo Crítico de Poesía), *Los mundos contrarios* (Premio Internacional Ciudad de Melilla), entre otros.

## SONIA MARTÍNEZ

Directora de Ficción Atresmedia  
UN CAFÉ illy CON...

Licenciada en Periodismo. Directora de Producción de Programas y de Ficción en la Productora Videomedia. Fue directora de la Dirección de Ficción en Telecinco. En esta etapa se produjeron títulos como: Los Serrano, Aída, Hospital Central, El Comisario, Motivos Personales, Yo soy Bea, etc. Es Directora de Ficción en Atresmedia, con la producción de títulos como: El Internado, Física o Química, Los Protegidos, Gran Hotel, El Barco, El Tiempo entre Costuras, Velvet, El secreto de puente viejo, Sin Identidad, Bajo Sospecha, Vis a Vis, Allí Abajo, Mar de Plástico...

## ÁLVARO MATÍAS

Director General de La Fábrica  
JAMESONNOTODO-FILMFEST: 15 AÑOS DE CORTOS ONLINE  
10X10 PÚBLICA

Licenciado en Historia del Arte y Master de Gestión de Patrimonio Cultural. Se incorporó en el 2000 al equipo de La Fábrica para participar en el desarrollo de proyectos de consultoría cultural, como la puesta en marcha de La Casa Encendida. Fue coordinador general de PHotoEspanña. Asume la dirección de Comunicación, Proyectos y Digital. Es director general de La Fábrica desde 2014 y está al frente del equipo editorial, además de los proyectos digitales Notodo.com, Notodohoteles.com y el festival de cortometrajes jamesonnotodofilmfest.com, del que es su director.

## JOSÉ PASCUAL MARCO

Director General de Política e Industrias Culturales y del Libro. Ministerio de Educación Cultura y Deporte  
UN CAFÉ illy CON...

Licenciado en Derecho y en Filosofía. En 1983 ingresó en la Carrera Diplomática. Ha estado destinado en numerosas representaciones diplomáticas españolas: Pakistán, Nicaragua, Melbourne, Turquía o Sudáfrica. Fue nombrado director adjunto del Gabinete de la Ministra de Asuntos Exteriores y Embajador de España en la República Democrática del Congo. Fue Segundo Jefe de la Embajada de España en EEUU. Ha sido Embajador Representante Permanente Adjunto de España ante la Unión Europea. Es director general de Políticas e Industrias Culturales y del Libro.

## CELIA MAYER

Delegada del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid  
RECOBRAR LA VOCACIÓN PÚBLICA EN LAS POLÍTICAS CULTURALES MUNICIPALES

Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración, DEA y Experta en Políticas de Igualdad de Género. Desde la universidad, ha participado en movimientos y experiencias locales que han apostado por otro modelo de ciudad y de vida: la plataforma para la movilización ciudadana oiga.me, las redes de economía social de Madrid y la participación en espacios sociales como el Patio Maravillas. Participó en el grupo promotor de Municipalía, en el grupo de Candidaturas y en el espacio de coordinación de Ganemos Madrid.

## FRANCESCA MINGUELLA

Presidenta de la asociación Cultura y Alianzas  
EMPRESAS ESPAÑOLAS Y MECENAZGO CULTURAL HOY

Formada como economista, es Socia fundadora y Presidenta de Honor de la asociación Cultura y Alianzas, fundadora y directora general de la Asociación Española para el Desarrollo del Mecenazgo Empresarial, fundadora y Miembro de la Junta Directiva de la International Network of Business-Arts Alliances y miembro de la Junta Directiva del European Committee for Business Arts and Culture. Medalla de Honor de la Cámara de Barcelona, en méritos a su trabajo profesional en favor del desarrollo del mecenazgo empresarial.

## MARTA MONTALBÁN

Gerente de Bitò Produccions, productora del Festival Temporada Alta de Gerona  
EMPRESAS ESPAÑOLAS Y MECENAZGO CULTURAL HOY

Licenciada en Derecho, es socia fundadora y miembro de la Junta Directiva de la asociación Cultura y Alianzas, secretaria de la Fundación Ciudad Invisible, miembro del Consejo de Administración del Club TR3sC y miembro del Consejo Asesor del Patronato de Turismo de Gerona.

## SONIA MULERO

Directora Adjunta de la Fundación Banco Sabadell  
10 X 10 PÚBLICA  
UN CAFÉ illy CON...

Más de diez años de experiencia en la gestión de entidades sin ánimo de lucro y cinco años de experiencia en gestión de talento con emprendedores tecnológicos. Fue directora de la Fundación Inlea y Adjunta a Gerencia en CIDOB. Miembro de la Comisión Ejecutiva en Fundación Cataluña Cultura, Consejera en Fundación Fila Cero, Consejera en Fundación Iniciador, Mentora y miembro de mujeres de impacto en Fundación Ship2be, miembro del San Francisco-Barcelona Sister City Committee. Psicóloga, Estudios en gestión financiera y RRHH.

## MICHEL MUNNEKE

Director de The Art of Impact  
THE ART OF IMPACT: FONDOS PARA CULTURA CON IMPACTO SOCIAL EN HOLANDA

Desde finales de 2014 está a cargo de esta iniciativa holandesa que tiene como objetivo establecer un conexión efectiva entre el arte y otros dominios en la sociedad. Michiel Munneke fue director gerente de World Press Photo, con el ánimo de apoyar a gran escala internacional el trabajo de los reporteros visuales. Master en Comunicaciones por la Universidad de Amsterdam y postgraduado en Liderazgo estratégico por Nyenrode Business University.

## ANA MUÑOZ

Online Marketing Manager Stage Entertainment España  
REDES SOCIALES: USO PROFESIONAL

Licenciada en Periodismo y especializada en marketing digital y desarrollo web, gestiona en Stage desde hace ocho años todo el área digital de grandes éxitos de Broadway como El Rey León, Los Miserables, La bella y la Bestia, Chicago o Mamma Mia! Desde las páginas web pasando por la creación de los contenidos digitales, sus RRSS y las campañas publicitarias de cada uno de ellos.

## JAVIER NADAL

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones  
FUNDACIONES CULTURALES ESPAÑOLAS: TRANSFORMAR LA SOCIEDAD  
UN CAFÉ illy CON...

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones, Secretario General del Consejo Social de la UNED y Patrono de las Fundaciones Telefónica y Amigos de la Biblioteca Nacional de España. Ingeniero de Telecomunicación y Diplomado en Ciencias Políticas y Sociología. También ha sido director general de Telecomunicaciones, presidente del Ente Público Retevisión, presidente Telefónica Argentina y Perú, director general de Regulación Telefónica Latam. Experto de Naciones Unidas para Programa PNUD en Cuba y vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica.

## TOM NELSON

Productor Creativo de la Royal Opera House  
NUEVOS CONTENIDOS PARA UNA AUDIENCIA MUNDIAL: EL ESCENARIO SE VUELVE DIGITAL

Desde su trabajo para el Departamento de Aprendizaje y Participación abarca eventos en directo, primicias digitales, streaming en vivo y exposiciones. Entre sus proyectos más recientes, destacan iniciativas de realidad virtual, el Día Mundial del Ballet y la "Máquina de la Ópera": una experiencia online, galardonada con varios premios. Antes de incorporarse a la ROH, trabajó para los BBC Proms en la gestión de conciertos y en Radio 3 (la emisora de música clásica) de la BBC en producción.

## NURIA OLLER

Jefa de Programa Música, Fundación "la Caixa"  
UN CAFÉ illy CON...

Licenciada en Filología Clásica con estudios en el Conservatorio Municipal de Música de Sabadell. Ha realizado posgrados de gestión cultural, dirección de proyectos, dirección de equipos de trabajo y un master en materia de inmigración. Es coordinadora general de la Capella Real de Catalunya y Le Concert des Nations de Jordi Savall. Desde 1993 ingresa en el departamento de Música de la Fundación "la Caixa" y desde 2007 se hace responsable del mismo desarrollando proyectos como: Conciertos Participativos, Temporadas Musicales en CaixaForums, Conciertos Escolares, etc.

**JORGE PERALTA**  
Jefe del Departamento de Cooperación y Promoción Cultural, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo  
UN CAFÉ illy CON...

Licenciado en Derecho. Ha sido Jefe de la Unidad de Apoyo del director general de Relaciones Culturales y Científicas (MAEC), Jefe de Relaciones con los Medios de Comunicación en la Oficina de Información Diplomática, Cónsul General de España en Bata (Guinea Ecuatorial), y Cónsul Adjunto de España en Caracas (Venezuela). Ha sido también Secretario en la Representación Permanente de España ante la ONU, Nueva York y Jefe del Departamento de Cooperación con África Subsahariana, AECID, hasta su cargo actual.

**MIGUEL PEREIRA**  
Director de Social Noise  
REDES SOCIALES:  
USO PROFESIONAL  
10X10 PÚBLICA

Licenciado en Ciencias Empresariales con especialización en Marketing Internacional (Dublin City University), Programa Ejecutivo en UCLA. CEO y socio co-fundador de Social Noise, agencia creativa digital con oficinas en España y México. Ha sido director de Marketing del diario El País de donde salió para fundar Mindset, empresa de consultoría de marketing de licencias y derechos editoriales. Fue directivo en puestos marketing en EEUU y analista en la Oficina Comercial de España en Miami. Es fotógrafo y distribuye su trabajo a través de agencias internacionales.

**IZASKUN PÉREZ**  
Responsable de redes sociales Cadena SER  
REDES SOCIALES:  
USO PROFESIONAL

Periodista, actualmente es responsable de medios sociales de la Cadena SER, donde desde 2011 se encarga de la estrategia social de la radio líder en España. Antes, pasó año y medio contando la intrahistoria de Mugaritz, adonde llegó de la redacción local de Madrid del periódico gratuito 20 Minutos.

**ANA ELSA PÉREZ**  
Coordinadora del programa "Universo de Letras" Universidad Nacional Autónoma de México  
UNIVERSO DE LETRAS:  
UN PROGRAMA PARA CONSTRUIR MUNDOS  
LEYENDO

Licenciada en Historia con maestría en Historia de México. Es Secretaria Técnica de Vinculación en la Coordinación de Difusión Cultural UNAM, desde donde desarrolla proyectos de enlace con la comunidad universitaria, así como programas de divulgación del arte y la cultura para la sociedad en general. Es Académica del Instituto de Investigaciones Estéticas (IIE-UNAM), y ha trabajado en áreas de difusión en el Instituto de Investigaciones Históricas (IIH-UNAM).

**JOSÉ MARÍA PÉREZ "PERIDIS"**  
Presidente de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico  
FUNDACIONES CULTURALES ESPAÑOLAS:  
TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

Arquitecto, dibujante, escritor y experto en Románico. Impulsor de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico y promotor del programa Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento solidario. Ha colaborado en asociaciones y fundaciones como la Real Fábrica de Tapices, el Patronato de la Academia de España en Roma, entre otras. Junto a la creación de una tira diaria para El País, ha participado en distintos programas informativos. Premio Alfonso X el Sabio de Novela Histórica.

**ISABEL PFEIFFER-POENSGEN**  
Secretaria General de la Fundación Cultural de los Estados Federados de Alemania  
KULTURSTIFTUNG DER LÄNDER: POLÍTICA CULTURAL PÚBLICA EN ALEMANIA

Estudió Historia e Historia del arte y Derecho. Fue Delegada de Cultura y Asuntos Sociales de Aquisgrán. Es Secretaria General de la Fundación Cultural de los Estados Federados de Alemania, miembro del Fondo de Cultura del banco Sparkasse, del consejo universitario de la Universidad de Heidelberg y de los patronatos de la *Kulturstiftung des Bundes* (Fundación de Cultura del Estado Federal de Alemania), del *Schloss Friedenstein* (Palacio Friedenstein) y de la Academia *Schloss Solitude* (Palacio Solitude). Miembro del Consejo Cultural franco-alemán y del patronato de la Fundación *Genshagen*.

**CHRISTOPHER QUADE**  
Agregado Cultural de la Embajada de los Estados Unidos de América  
ARTE Y DIPLOMACIA PÚBLICA: LA COLECCIÓN DE ART IN EMBASSIES DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA

Ha sido Viceconsejero para la Diplomacia Pública en la Embajada de Estados Unidos en Kabul (Afganistán) y Agregado de Prensa Adjunto en la Embajada de Estados Unidos en Tokio (Japón). Fue Asesor Especial de la Secretaría de Estado Condoleezza Rice y estuvo destinado en el Centro de Operaciones del Departamento de Estado. Ha estado destinado en la Embajada de Estados Unidos en Mascate (Omán) y la Embajada de Estados Unidos en Seúl (Corea del Sur). Licenciado en Ciencias Políticas y máster en Relaciones Internacionales.

**ALAN QUEIPO**  
Redactor jefe de Notodo.com  
EL AUGE DE LAS REVISTAS DIGITALES EN ESPAÑA: CONTENIDOS, PÚBLICOS Y FORMATOS

Licenciado en Periodismo. Redactor jefe de Notodo.com y director de contenidos de la web. Colabora en otros proyectos de La Fábrica. Desde hace más de diez años colabora como redactor en Mondo Sonoro, Heavy/Rock, lamono o H o Desubicados.tv... Ha realizado video-reportajes para la plataforma CanalCAM TV, dirigido y presentado el espacio radiofónico Matafuegos Vicente. Dirige Crispis, una plataforma editorial desde la que editan discos y libros y gestionan la carrera de los proyectos más interesantes de la escena musical alternativa española.

**GREGORIO QUINTANA**  
Director General de Ficción de Boomerang TV  
LA TELEVISIÓN: UNA GRAN INDUSTRIA CULTURAL

Director, productor, guionista y realizador. Se incorpora a Atresmedia para crear la división de Ficción. Desde entonces, ha estado al frente de grandes ficciones como *El Tiempo Entre Costuras*, *Mar de plástico*, *Secreto de Puente Viejo*, *Los Protegidos* o *Física o Química*. Actualmente, prepara la adaptación de la obra de Galdós, Fortunata y Jacinta. Graduado en la Real Escuela Superior de Arte Dramático. Estudió Derecho y Filosofía. Trabajó en TVE. Premio Talento 2015 que concede la Academia de la Televisión.

**JAVIER RODRIGO**  
Educador de arte e investigador, Codirector de Transductores  
RECOBRAR LA VOCACIÓN PÚBLICA EN LAS POLÍTICAS CULTURALES MUNICIPALES

Educador de arte e investigador, codirige el proyecto cultural y de investigación Transductores. Ha impartido y coordinado conferencias y talleres a nivel estatal e internacional. Es autor de varios artículos y capítulos de libros sobre las prácticas culturales y mediación artística, pedagogías colectivas y políticas culturales. Trabaja en asociación con instituciones como el Museo Nacional Reina Sofía, MACBA, Fundación Pilar y Joan Miró, el Centro José Guerrero, Es Baluard...

**JARON ROWAN**  
Investigador y profesor de la BAU, Centro Universitario de Diseño de Barcelona  
RECOBRAR LA VOCACIÓN PÚBLICA EN LAS POLÍTICAS CULTURALES MUNICIPALES

Investigador y agitador cultural. Coordinador del área de arte en BAU, Centro Universitario de Diseño de Barcelona donde también coordina la línea de investigación Objetologías/GREDITS. Colabora habitualmente con prensa y es autor del libro *Emprendizajes en cultura* (2010) y ha colaborado en *Cultura libre digital* (2012), *La tragedia del copyright* (2013) y de forma más reciente, *Memes: inteligencia idiota, política rara y folclore digital* (2015).

**JOSÉ MANUEL SANDE**  
Concejal de Cultura, Deporte y Conocimiento del Ayuntamiento de A Coruña  
RECOBRAR LA VOCACIÓN PÚBLICA EN LAS POLÍTICAS CULTURALES MUNICIPALES

Ha trabajado como programador cultural y escritor cinematográfico. Procede del Centro Galego de Artes da Imaxe/Filmoteca de Galicia (Xunta de Galicia) donde desarrollaba el área de programación. Licenciado en Folología Hispánica, obtuvo la Suficiencia Investigadora en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada. Master en Teatro e Cine. Escritor y gestor cultural, activista, docente y programador. Presente en publicaciones especializadas en relaciones entre arte-política y cine-literatura. Investiga además sobre el documental y la historia del cine español.

**RAFAEL SANZ**  
Técnico de la Oficina Europa Creativa – Subprograma Cultura. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
EUROPA CREATIVA: CÓMO PEDIR LAS AYUDAS EUROPEAS

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2008 forma parte del cuerpo de Ayudantes de Museos. Ha trabajado para el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía como coordinador de programas culturales en el área de Actividades Públicas. Actualmente es técnico de la oficina Europa Creativa – Subprograma Cultura.

**MANUEL SEGADE**  
Director del Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M)  
EL FUTURO DEL CENTRO DE ARTES DOS DE MAYO (CA2M): UN MODELO DE DESCENTRALIZACIÓN UN CAFÉ illy CON...

Licenciado en Historia del Arte. DEA, postgrado en Cultural and Visual Studies of the Art and Humanities Research Board. Ha sido coordinador de programación de Metrònom, Fundació Rafael Tous d'Art Contemporani. Ha sido comisario jefe del Centro Galego de Arte Contemporáneo de Santiago de Compostela (CGAC). Trabajó en la Fundació Joan Miró, La Virreina, el MUSAC, La Panera, La Casa Encendida... Ha sido director de la sección Opening en diversas ediciones de ARCO. Haa colaborado con TENT (Holanda) y el Pavillon Vendôme (París).

**VICENTE VALLÉS**  
Periodista y Presentador en Atresmedia  
UN CAFÉ illy CON...

Licenciado en Periodismo. Ha trabajado en la Cadena Ser, TVE, Telemadrid, Telecinco y Antena 3. Ha sido jefe de Nacional en Telemadrid y en Telecinco. Director y presentador de los informativos (Telecinco); "La Noche en 24 Horas" (TVE); el informativo de las 15 horas de Antena 3... Ha trabajado especialmente sobre la actualidad política. Ha cubierto acontecimientos internacionales (elecciones presidenciales en EEUU) y recientemente, ha conducido "7D: el debate decisivo" en Atresmedia con los líderes de los partidos candidatos a las Elecciones Generales 2015.

**JUAN VÁREZ**  
Consejero Delegado de Christie's Ibérica  
UN CAFÉ illy CON...

Licenciado en Derecho. M.A. en Pintura Antigua Europea (Siglos XVI y XVII) en Londres. En 1991 comienza su trabajo en Christie's Londres como especialista de pintura antigua. Se trasladó a Christie's Nueva York, donde formó parte del departamento de pintura antigua. En febrero del año 2000 se traslada a España al ser nombrado Consejero delegado de Christie's, cargo que sigue desarrollando en la actualidad. Ha impartido clases y numerosas conferencias sobre Arte y Mercado para numerosas instituciones internacionales.

**KATHERINE WATSON**  
Directora de European Cultural Foundation  
SOCIEDAD CIVIL Y CULTURA COMPROMETIDOS CON NUESTRAS COMUNIDADES CAMBIANTES

Es parte de European Cultural Foundation (ECF) como directora del proyecto online LabforCulture y luego, como directora de ECF. Su experiencia combina la producción artística con la defensa, investigación, programas y políticas de desarrollo para organizaciones artísticas sin fines de lucro así como gubernamentales. Su principal interés es la investigación acerca de cómo el cambio digital ha afectado a nuestra sociedad y la intersección de arte y cultura con otros campos de actividad. Licenciada en Historia del Arte y Gestión de las Artes. Es vicepresidenta de European Foundation Centre.

**JULIA YAGO**  
Coordinadora de JamesonNotodofilmfest  
JAMESONNOTODO-FILMFEST: 15 AÑOS DE CORTOS ONLINE UN CAFÉ illy CON...

Licenciada en Sociología, diplomada en la especialidad de guión de cine y televisión, se forma en Edición y Postproducción Digital. Trabajó en el Museo Thyssen-Bornemisza desde donde desarrolló su experiencia como formadora en programas educativos para empresas privadas e instituciones como Red.es. Es montadora y guionista de cine freelance con presencia en festivales nacionales e internacionales. En 2010 se incorpora a La Fábrica. Ha creado una productora donde desarrolla su labor como productora ejecutiva.

**HIROSHI YOSHIDA**  
Director del Ritsumeikan Center for Game Studies  
VIDEOJUEGOS EN JAPÓN: ARTE E INDUSTRIA

Es uno de los fundadores del Ritsumeikan Center for Game Studies (RCGS) en la Universidad Ritsumeikan de Kyoto, único instituto académico especializado en el estudio de los juegos en Japón y en el que ha tenido el cargo de director desde 2011. Ha supervisado la división de Entretenimiento en el Japan Media Arts Festival en el "Parallel World Kyoto" organizado por la agencia cultural Affairs (Kyoto, 2011). Ha publicado numerosos libros y artículos en estética, estudios artísticos y de juegos.



# Calendario

Jueves 28						
08:15 h	ACREDITACIÓN Y DOCUMENTACIÓN 4ª planta					
09:00	APERTURA Sala de Columnas (4ª planta)					
	<b>SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA</b> 5ª PLANTA	<b>SALA MARÍA ZAMBRANO</b> 5ª PLANTA	<b>SALA VALLE INCLÁN</b> 5ª PLANTA	<b>SALA DE COLUMNAS</b> 4ª PLANTA	<b>AULA DIGITAL – ESCUELA SUR</b> 5ª PLANTA	<b>SALA NUEVA</b> 5ª PLANTA
09:30	<b>LA TELEVISIÓN: UNA GRAN INDUSTRIA CULTURAL</b> Teresa Fernández, Pablo Herreros, Mario López, Goyo Quintana	<b>NUEVA ETAPA DEL TEATRO REAL: CONMEMORACIÓN DEL BICENTENARIO</b> Ignacio García-Belenguer	<b>SOCIEDAD CIVIL Y CULTURA COMPROMETIDOS CON NUESTRAS COMUNIDADES CAMBIANTES</b> Katherine Watson			
10:30	CAFÉ illy NETWORKING (4ª planta)					
11:00	<b>EL AUGE DE LAS REVISTAS DIGITALES EN ESPAÑA: CONTENIDOS, PÚBLICOS Y FORMATOS</b> Ángel Fernández Recuero, Marta Gómez, Myriam González, Alan Queipo	<b>FALSOS DILEMAS / ¿Planificación o participación ciudadana?</b> José Francisco García	<b>FUNDACIONES CULTURALES ESPAÑOLAS: TRANSFORMAR LA SOCIEDAD</b> Antonio Basanta, Javier Gomá, Javier Nadal, José María Pérez "Peridis"			
12:00	<b>REDES SOCIALES: USO PROFESIONAL</b> María Jesús Cabrera, Pascual Crespo, Ana Muñoz, Miguel Pereira, Izaskun Pérez	<b>FALSOS DILEMAS / ¿Cultura pública o cultura privada?</b> José Francisco García	<b>NUEVOS CONTENIDOS PARA UNA AUDIENCIA MUNDIAL: EL ESCENARIO SE VUELVE DIGITAL</b> Tom Nelson			
13:00	<b>INTERNACIONALIZACIÓN DESDE EL EMPRENDIMIENTO</b> Rada Ivanova	<b>FALSOS DILEMAS / ¿Centro o periferia?</b> José Francisco García	<b>RIJKSMUSEUM: MÀRKETING A GOLPE DE EFECTO</b> Marieke de Klein			
14:00	ALMUERZO					
16:30	<b>EUROPA CREATIVA: CÓMO PEDIR LAS AYUDAS EUROPEAS</b> María Azcona y Rafael Sanz		<b>VIDEOJUEGOS EN JAPÓN: ARTE E INDUSTRIA</b> Hiroshi Yoshida	<b>UN CAFÉ illy CON...</b> (Actividad previa reserva)	<b>TALLER 10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA</b> (Actividad reservada a los participantes seleccionados)	
17:30	<b>UNIVERSO DE LETRAS: UN PROGRAMA PARA CONSTRUIR MUNDOS LEYENDO</b> Ana Elsa Pérez		<b>KULTURSTIFTUNG DER LÄNDER: POLÍTICA CULTURAL PÚBLICA EN ALEMANIA</b> Isabel Pfeiffer-Poensgen	<b>UN CAFÉ illy CON...</b> (Actividad previa reserva)		<b>ASESORÍA EUROPA CREATIVA</b>
18:30	<b>ARTE Y DIPLOMACIA PÚBLICA: LA COLECCIÓN DE ART IN EMBASSIES DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA</b> Christopher Quade y Carmen González	<b>EL FUTURO DEL CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO (CA2M): UN MODELO DE DESCENTRALIZACIÓN</b> Manuel Segade	<b>JAMESONNOTODOFILMFEST: 15 AÑOS DE CORTOS ONLINE</b> Antonio Crous, Javier Fesser, Álvaro Matías			
19:30				<b>RECOBRAR LA VOCACIÓN PÚBLICA EN LAS POLÍTICAS CULTURALES MUNICIPALES</b> Celia Mayer, José Manuel Sande, Sofía Coca, Toni García, Javier Rodrigo, Jaron Rowan*		* Actividad abierta al público, organizada por el Ayuntamiento de Madrid en el marco de PÚBLICA 16. Entrada libre hasta completar aforo.
Viernes 29						
	<b>SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA</b> 5ª PLANTA	<b>SALA MARÍA ZAMBRANO</b> 5ª PLANTA	<b>SALA VALLE INCLÁN</b> 5ª PLANTA	<b>SALÓN DE COLUMNAS</b> 4ª PLANTA	<b>AULA DIGITAL – ESCUELA SUR</b> 5ª PLANTA	<b>SALA NUEVA</b> 5ª PLANTA
09:00	<b>¿A QUIÉN LE INTERESA LA CULTURA?</b> Laura Barrachina, Tomás F. Flores, Borja Hermoso, Antonio Lucas	<b>EMPRESAS ESPAÑOLAS Y MECENAZGO CULTURAL HOY</b> Rafael Carazo, Francesca Miguella, Marta Montalbán	<b>TENHO: UNA APUESTA POR LOS JÓVENES PROFESIONALES DE FINLANDIA</b> Sofia-Charlotta Kakko		<b>NETWORKING 10X10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA</b> (Actividad reservada a los participantes seleccionados)	<b>ASESORAMIENTOS DE EXPERTOS 10X10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA</b> (Actividad reservada a los participantes seleccionados)
10:00	CAFÉ illy NETWORKING (4ª planta)					
10:30	<b>SANTIAGO EN 100 PALABRAS: CULTURA PARTICIPATIVA</b> Carmen García	<b>FALSOS DILEMAS / No-Conclusiones</b> José Francisco García	<b>THE ART OF IMPACT: FONDOS PARA CULTURA CON IMPACTO SOCIAL EN HOLANDA</b> Michael Munneke			
11:30	<b>MARCAS COMERCIALES Y CONTENIDOS CULTURALES: CREANDO VALOR JUNTOS</b> Eduardo Lazcano		<b>JATKA78: EL MATADERO DE PRAGA</b> Štěpán Kubišta	<b>PRESENTACIONES 10X10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA</b> (Presentación abierta a todos los asistentes)		
12:30			<b>RETOS DEL DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN EL NORTE DE PORTUGAL</b> Cristina Farinha			
14:00	CLAUSURA ENTREGA PREMIOS 10X10					
14:30	ALMUERZO					
16:30	VISITAS PROFESIONALES: ART IN EMBASSIES. RESIDENCIA DEL EMBAJADOR DE LOS EE.UU. EN ESPAÑA, TEATRO DE LA COMEDIA, PALACIO DE LOS DUQUES DE SANTOÑA, FABERTIME, LA ESTACIÓN. GRAN TEATRO PRÍNCIPE PÍO					

LAS SALAS TIENEN UN Aforo LIMITADO. SE RESPETARÁ EL ORDEN DE ACCESO A LAS MISMAS  
NO ESTARÁ PERMITIDO EL ACCESO A LAS SALAS SIN LA ACREDITACIÓN (REGISTRO EN PUNTO INFO 4ª PLANTA)  
EL ESPACIO illy / SALA DE COWORKING (SALA NUEVA) ESTÁ SITUADO EN LA 5ª PLANTA  
LAS PONENCIAS TIENEN TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL

