



Escuela Superior de Arte y Arquitectura

MÁSTER LA FÁBRICA EN INGENIERÍA CULTURAL

Laureate International Universities

La Universidad Europea de Madrid garantiza la máxima profesionalidad en la formación de postgrado

La Universidad Europea de Madrid ofrece para el curso 2008/2009: 27 Másteres Oficiales, 13 Doctorados y más de 60 títulos propios de postgrado. Para la concepción y diseño de estos programas, la Universidad analiza cuáles son las necesidades formativas actuales de las empresas, apostando por tres pilares fundamentales:

Orientación profesional

Todos los cursos de postgrado tienen un denominador común: la participación directa de empresas, instituciones y profesionales de reconocido prestigio en sus respectivos sectores, en el diseño y ejecución de los planes de estudios. La mejor acreditación del estudiante para su incorporación o promoción laboral, la aportan todas las empresas que avalan a la Universidad Europea de Madrid.

Calidad y diferenciación

La calidad y diferenciación de los postgrados viene marcada por la perfecta combinación de un programa totalmente actualizado, unas excelentes instalaciones donde poder ejercer las prácticas necesarias y, en definitiva, una garantía de profesionalización del alumno.

Oficialidad y garantía formativa

Por su condición de universidad ofrece postgrados oficiales añadiendo una perspectiva internacional y un profundo vínculo con las profesiones y las empresas de renombre, características propias de la Universidad Europea de Madrid, que abrirán las puertas de futuro a los alumnos.

MÁSTER LA FÁBRICA EN INGENIERÍA CULTURAL

Estrategias de Políticas Culturales y Responsabilidad Social

La incidencia en la cultura de factores políticos, económicos, urbanísticos, turísticos, identitarios, universales, individuales, mediáticos, territoriales o globales, determinan la necesidad de profesionales que sepan atender a diversas disciplinas y que tengan una visión de conjunto para **proporcionar soluciones interdisciplinares y equilibradas** a una problemática cultural realmente compleja. Es por esto que, desde hace algunos años en diversos ámbitos del mundo universitario y profesional, se viene demandando una **formación acorde con los requerimientos actuales de definición de las políticas culturales, públicas y privadas.**

La ingeniería cultural viene a satisfacer esa demanda. En otras partes del mundo constituye una práctica habitual la formación de ingenieros/as culturales preparados/as para aportar soluciones creativas a los retos y expectativas que la sociedad del conocimiento y de la información proponen. **La ingeniería cultural atiende a los diversos modos de cultura y a las variadas maneras de entenderla,** a las necesidades de diseño de nuevas realidades económico-culturales y a las responsabilidades sociales que sobrevienen.

De la experiencia de la Universidad Europea de Madrid, líder en formación universitaria, y de La Fábrica, líder en diseño de proyectos culturales, surge el **Máster La Fábrica en Ingeniería Cultural:** estrategias de políticas culturales y responsabilidad social.

Este Máster responde a una demanda que está en alza y supone un paso hacia adelante en el mundo académico para formar a profesionales que sepan tratar todos aquellos aspectos de la cultura que acompañan el desarrollo de nuestras sociedades. Los ingenieros/as culturales son aquellos/as profesionales que, con un conocimiento multidisciplinar y un estudio previo del contexto en el que han de desarrollar su actividad, están en condiciones de pensar el futuro elaborando proyectos y construyendo realidades en las que la cultura intervenga como elemento fundamental de **innovación, dinamización y bienestar individual y social;** por ejemplo: para la reactivación económica de áreas deprimidas; para la elaboración de estrategias educativas; para el diseño de espacios de socialización; para la formulación de propuestas en el ámbito de la industria; para el asesoramiento técnico y ético de instituciones o empresas; para la puesta en marcha de iniciativas turísticas; para definir usos de espacios privados o institucionales; para la implicación responsable en los planes de desarrollo urbanístico; para prestar atención a las necesidades reales de los ciudadanos; para definir líneas de trabajo en los equipos de las corporaciones locales o en las empresas del sector, etc.

Las **posibilidades son numerosas y el campo de acción de la ingeniería cultural tiene escasos límites.** La Universidad Europea de Madrid y La Fábrica, pioneras en este ejercicio de innovación y compromiso social, ponen al servicio de los alumnos su experiencia, sus infraestructuras y un claustro inmejorable de profesionales en activo, provenientes de diversos campos teóricos y técnicos para que aporten sus interesantes puntos de vista y su experiencia en el desarrollo de proyectos culturales de reconocido prestigio internacional.

DIRIGIDO A

En general, el Máster está dirigido a personas interesadas por los aspectos del desarrollo económico y cultural en las sociedades actuales.

Licenciados en Economía, Arquitectura y Urbanismo, Ciencias Políticas y Sociales, Antropología, Ingeniería, Derecho, Filosofía y Humanidades, Historia del Arte, Marketing, Turismo, Comunicación Audiovisual, Bellas Artes, Relaciones Internacionales, Publicidad o Periodismo, etc.

Titulados en Diseño, Danza, Cine, Música, Teatro, etc.

DIRECCIÓN DEL MÁSTER

D^a. Claude Bussac

Directora de PHotoEspaña (La Fábrica)

D. Joaquín Ivars Piñeda

Director del Área de Arte y Diseño de la Universidad Europea de Madrid

DURACIÓN, HORARIO Y LUGAR

Duración:

De octubre 2008 a junio 2009

El Máster tiene una duración de 543 horas presenciales, distribuidas en 275 horas presenciales (100 horas teóricas/175 horas técnicas), 88 horas de proyectos tutelados, 150 horas de prácticas en La Fábrica y empresas e instituciones del sector.

Horario:

Miércoles, jueves y viernes, de 17:30 h. a 21:30 h.

Lugar:

Las clases se imparten en las instalaciones del Centro Superior de la Edificación de la Universidad Europea de Madrid (c/ Alameda, 14. 28014 Madrid.) situado a escasos metros de la sede de la Fábrica, de la sede de PhotoEspaña, del Museo Reina Sofía, del Museo del Prado, de la Filmoteca Nacional, de Intermediae Prado y enfrente de Caixaforum.

PROGRAMA ACADÉMICO

1. Teoría: del individuo a la geopolítica

- La ingeniería cultural
- Correspondencia entre lógicas económicas y lógicas culturales
- Geopolítica y cultura
- De las políticas culturales locales a las internacionales
- Diplomacia cultural
- La cooperación al desarrollo: la función de la cultura
- Industrias culturales y globalización
- La excepción cultural
- Cultura, poder y espectáculo
- Turismo cultural
- Ciudadanía multicultural y dinámicas identitarias
- Arte y cultura
- Uso simbólico del espacio público
- Patrimonio y ciudadanía
- Desarrollo sostenible y urbanismo
- Cultura y conocimiento
- Consumo cultural
- Subpolíticas y expresiones culturales
- Cultura y transformaciones sociales
- Cultura e individuo

2. Técnica: del diseño del proyecto a la intermediación cultural: metodología e investigación

• Proyectos culturales: procesos y modelización

- > Proyectos culturales y desarrollo urbanístico
- > Proyectos institucionales
- > Grandes eventos
- > Dinámicas participativas
- > Redes territoriales y redes globales
- > Taller de investigación

• Modelos de gestión y organización

- > Modelos institucionales: de lo local a lo internacional
- > Empresa pública y sociedad civil
- > Mecenazgo y patrocinio
- > Propiedad intelectual: derechos e interferencias
- > Taller de investigación

• Comunicación e intermediación cultural

- > Medios y comunicación cultural
- > Marketing cultural
- > Relaciones públicas y herramientas de protocolo
- > Comunicación en Internet y otros formatos
- > Didáctica y nuevos públicos
- > Taller de investigación

Proyectos tutelados

Tanto de la formación teórica como de los talleres de investigación técnica se producirán elaboraciones individuales y en equipo -tuteladas por un equipo de profesores-, para la conceptualización, el diseño, la planificación, la organización, la gestión y la intermediación de proyectos culturales.

Prácticas

Colaboración en espacios institucionales y privados con profesionales en activo en los diversos estratos teóricos y técnicos de los equipos empresariales e institucionales del ámbito cultural.

PROFESORES Y CONFERENCIANTES*

El claustro está compuesto por profesionales del más alto nivel en el campo de la ingeniería cultural y profesores expertos de la Universidad Europea de Madrid y otras instituciones prestigiosas.

Entre otros, destacamos a:

D. Alberto Anaut

Socio de La Fábrica

D. Alberto Fesser

Socio de La Fábrica

D. Javier Lanza

Director del Gabinete del Ministro de Cultura de España

D. Jean Loup Pivin

Arquitecto y editor. Fundador del BICFL (Bureau d'Ingénierie Culturelle de la Fête et des Loisirs)

D. Luis Bassat

Presidente Ogilvy Iberia (España y Portugal) / Presidente WPP Iberia (España y Portugal)

D. Carlos Baztán

Coordinador General de Apoyo a la Creación Ayuntamiento de Madrid

D^a. Carlota Álvarez Basso

Directora de Proyectos de la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales

D^a. Lourdes Fernández

Directora de ARCO

D. Jorge Wagensberg

Director del Área de Ciencia y Medio Ambiente de la Fundación La Caixa y Profesor de Física en la Universidad de Barcelona

D^a. Claude Bussac

Directora de PHotoEspaña

D. Joaquín Ivars

Director del Área de Arte y Diseño de la Universidad Europea de Madrid

D. Manuel Delgado

Profesor titular de Antropología de la Universidad de Barcelona y escritor

D. Santiago López Petit

Escritor y profesor titular del Departamento de Historia de la Filosofía, Estética y Filosofía de la Cultura de la Universidad de Barcelona

D. Álvaro Matías

Director de Comunicación de La Fábrica

D. Octavi Rofes

Subdirector de la EINA. Profesor asociado de la Universidad Pompeu Fabra

D. Francisco Javier González

Doctor en Arquitectura. Profesor de Urbanismo del Departamento de Proyectos de la Ciudad y del Territorio de la Escuela Superior de Arte y Arquitectura de la Universidad Europea de Madrid

D. Daniel Villegas

Profesor del Departamento de Creación Artística y Teoría de las Artes de la Universidad Europea de Madrid

D^a. Lourdes Diego

Profesora de Historia de la Universidad Europea de Madrid

D. Domingo Mestre

Artista visual, activista y miembro del equipo editorial de e-Valencia

D^a. Ana García Barrio

Doctora en Historia. Especialista en antropología americana

D. Diego Mas Trelles

Productor y director de televisión, cine y vídeo

* La Universidad se reserva el derecho a realizar las modificaciones oportunas en el claustro propuesto.

EN COLABORACIÓN CON

LA FABRICA

La Universidad se reserva el derecho a retrasar el inicio del postgrado o no impartirlo si no se alcanza el número mínimo de alumnos.

La Universidad se reserva el derecho a realizar variaciones en la ubicación donde se imparte el postgrado.

CENTRO SUPERIOR DE EDIFICACIÓN
C/ Alameda, 14
28014 Madrid

Tel.: 902 23 23 50
www.uem.es



**Universidad
Europea
de Madrid**

Laureate International Universities