

PÚBLICA 12

Encuentros Profesionales
de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA



26-27

ENERO DE 2012

Madrid
Círculo de Bellas Artes

Programa
de Actividades

Presentación

Índice

Madrid, 26 y 27 de
enero de 2012

Pública 12 I Encuentros Profesionales de Gestión Cultural quiere consolidarse, en esta segunda edición, como la cita anual de referencia para los profesionales de la gestión cultural en España, tanto del sector público como del privado.

El **programa** de este año gira alrededor de algunos de los temas que más preocupan al sector: las políticas culturales para hacer frente a la crisis económica, las opciones alternativas de financiación, la colaboración entre el sector público y privado, las oportunidades de internacionalización... Además, incluye, numerosas experiencias de éxito, innovadoras e inspiradoras, tanto nacionales como de otros países incluyendo Francia, Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Estados Unidos.

El programa de Pública 12 ofrece más de **40 actividades** orientadas al **encuentro**, al **intercambio** de experiencias y a la **participación** activa de todos los asistentes, en diferentes formatos: presentaciones de **proyectos**, casos **prácticos**, **herramientas** de gestión, foros de **debate**, **visitas profesionales** y presentaciones de **nuevas iniciativas** a cargo de los propios **asistentes**. Para ello, el programa cuenta con la participación como ponentes de más de **60 profesionales** responsables de instituciones y proyectos culturales nacionales e internacionales.

Un objetivo de esta segunda edición es reforzar el encuentro entre los asistentes y su participación más activa, incluyendo el nuevo formato de presentaciones 10 x 10 Pública, el proyecto audiovisual Cultura: 12 razones, el café/espacio de coworking o el cóctel encuentro.

El acto inaugural de **Pública 12 I Encuentros Profesionales de Gestión Cultural** tendrá lugar el jueves 26 de enero a las 9.00 h. y contará con la presencia de los representantes de las Instituciones responsables de su organización y colaboradoras:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Comunidad de Madrid
Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo
Fundación "la Caixa"
Fundación Telefónica
Fundación Autor

Fundación Contemporánea
Círculo de Bellas Artes de Madrid

Presentación	p2
Programa	p3
Nuevos proyectos culturales	p3
Experiencias	p3
Políticas culturales	p4
Financiación de proyectos	p4
Herramientas de gestión	p5
Salir fuera	p5
Foros de debate	p6
10 x 10 Pública	p6
Cóctel encuentro	p8
Clausura y estreno del cortometraje Cultura: 12 Razones	p8
Visitas profesionales	p8
Ponentes	p9
Calendario / Colaboradores	p12

CON EL APOYO DE



CON LA COLABORACIÓN DE



Programa

Nuevos Proyectos Culturales

MARSELLA. CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA 2013

JUEVES 26
16:15h

SALA VALLE INCLÁN
● 60 minutos

Jean François Chougnat

Director General de la Asociación Marseille-Provence 2013

Pensar que una *capital europea de la cultura* es sólo un gran proyecto cultural sería limitarlo demasiado. Una iniciativa como ésta puede acelerar en diez años el desarrollo de un territorio y contribuir a la unión de numerosos actores. Es un poderoso catalizador que ayuda a avanzar las inversiones, crear equipamientos que de no ser así no verían la luz hasta mucho más tarde. El proyecto se desarrolla sobre un área muy amplia: la región de Bouches du Rhône. Engloba 13 administraciones locales que representan a 80 municipios. En él se hace un llamamiento a la financiación privada. La ambición del proyecto Marsella 2013 consiste en el desarrollo de nuevas dinámicas de producción, difusión y mediación innovadoras. Estos enfoques suelen ser multidisciplinares y abarcar el amplio espectro de las artes y la cultura. Estos nuevos territorios del arte y de la arquitectura inducen otra forma de considerar y "hacer" la ciudad.

EL NUEVO CENTRO CULTURAL DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA

JUEVES 26
18:35h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 60 minutos

Francisco Serrano Martínez

Director General de Fundación Telefónica

La remodelación de la sede histórica de Telefónica en Gran Vía 28 de Madrid, ha supuesto dedicar buena parte del edificio a distintos usos públicos. En 2012 tres plantas del edificio, mas los correspondientes espacios auxiliares que representan en total 6.000 m² con entrada independiente, van a ser dedicados a actividades relacionadas con Fundación Telefónica. Esa nueva disponibilidad de espacios permite replantear la estrategia de Fundación Telefónica y, en particular, de su programa de Arte y Tecnología.

DONOSTIA 2016. CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA

JUEVES 26
09:45

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 60 minutos

Santiago Eraso

Consejero cultural de Donostia 2016 Capital Europea de la Cultura

El proyecto San Sebastián Capital Cultural Europea 2016 se pensó desde el principio como un proceso. En cierto modo, la propuesta se asemeja mucho a un plan estratégico de la cultura. Se plantea también como una oportunidad para pensar el sistema sociocultural de la ciudad. En este sentido, se ha apostado por un proyecto de valores intangibles –cultura de paz y educación en valores– y no por otros modelos donde la cultura se basa en espectáculos de masas, ocio y entretenimiento, y que aprovechan las inercias de competitividad entre ciudades para camuflar inversiones o la especulación inmobiliaria. Se ha concebido la Capital Europea de la Cultura como una oportunidad para pensarnos y además, hacerlo al lado de agentes locales e internacionales que puedan colaborar en la redefinición de nuestro sistema sociocultural.

Experiencias

CULTURA E INTEGRACIÓN. LA EXPERIENCIA DE NEUKÖLLN

VIERNES 27
12:50h

SALA VALLE INCLÁN
● 60 minutos

Dorothea Kolland

Directora del Departamento de Cultura en Berlín-Neukölln. Ayuntamiento de Berlín

Hablará sobre la gestión cultural que lleva a cabo como directora del departamento de cultura en el barrio Berlín-Neukölln. Presentará algunos proyectos que han generado impulsos a la promoción de la cultura y que han contribuido al desarrollo social y espacial del barrio y de la ciudad: "La Red Cultural" en Berlín-Neukölln, el proyecto "Intercultural Cities" apoyado por el Consejo de Europa, el proyecto "Récup – sobre la basura en este mundo. Un proyecto de arte entre Berlín-Neukölln y África". Además, expondrá la colaboración que existe entre las instituciones culturales, asociaciones locales e iniciativas ciudadanas.

CULTURA PARA HACER CIUDAD. LA EXPERIENCIA DE NANTES

JUEVES 26
18:35h

SALA VALLE INCLÁN
● 60 minutos

Jean Blaise

Director de *Voyage à Nantes*. Ayuntamiento de Nantes

En comparación con el panorama nacional y europeo, la ciudad de Nantes se encuentra desprovista de un patrimonio excepcional. En cambio ésta se distingue en ese mismo panorama por una política cultural ejemplar que desde hace 20 años no ha dejado de caracterizarla. La nueva estructura "El viaje a Nantes" tiene como prioridad poner en valor un recorrido de una riqueza sin precedentes en Francia, sin tener en cuenta París. Es el buque insignia de una ciudad de arte y cultura. A través del recorrido desarrollado en el verano de 2012, la ciudad se dará a conocer al público que descubrirá de manera diferente Nantes: Castillo de los Duques de Bretaña, la Ópera de Nantes-Angers, Centro de arte de hangar de plátanos, Les Machines de l'Ile (las máquinas de la isla), Memorial de la abolición de la esclavitud, Museo al aire libre del Estuario, La Fabrique...

LA TABACALERA DE LAVAPIÉS. DOS AÑOS DE AUTOGESTIÓN

VIERNES 27
12:50

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 60 minutos

Gloria G. Durán

Miembro de la Asociación CSA La Tabacalera de Lavapiés

El CSA (Centro Social Autogestionado) La Tabacalera de Lavapiés es un espacio de participación coordinado y gestionado por todo aquel que tenga ganas de hacerlo. Es un lugar de activación ciudadana, de autoría compartida y de génesis de comunidad. Es un experimento que activa nuevas relaciones sociales y aboga por la creatividad compartida, el procomún y el arte como ese lugar de invención de nuevos modos de vida posibles. Se expondrá tanto lo que es como lo que puede ser; La Tabacalera es un estado en perpetua renovación de sus propias reglas, un espacio de posibilidad y prueba donde todos trabajamos horizontalmente en la génesis de lo que concebimos como cultura y arte, ambos espacios de potencialidad abierta que cualquiera puede activar. Jordi Claramonte, Lucía Domínguez, Carlos Vidania, Alfredo Merino, Carmen Gloria Pérez Luco, entre otros miembros de La Tabacalera, también estarán presentes.

PROGRAMAR DESDE LA PERIFERIA. EL CA2M DE MÓSTOLES

VIERNES 27
09:00h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 60 minutos

Ferrán Barenblit

Director del Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid (CA2M)

El CA2M es un museo de arte contemporáneo definido por su: 1) tipología convencional, similar a muchos otros europeos, que centra su atención en su colección y su programación de exposiciones, actividades, educación; 2) dedicación únicamente a las artes visuales contemporáneas, lo que le convierte en un equipamiento único en Madrid; 3) ubicación metropolitana. La charla centrará su atención en la definición institucional del Centro y en las particularidades que implica trabajar en la periferia de una de las mayores metrópolis europeas. También se repasará la voluntad de crear un programa intenso, coherente, crítico y exigente en su discurso sin olvidar que el CA2M es un centro volcado en el visitante y en su experiencia.



Programa

Políticas Culturales

UNA POLÍTICA CULTURAL PARA BARCELONA

JUEVES 26
17:25 h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 60 minutos

Jaume Ciurana

Quinto Teniente de Alcalde de Cultura, Conocimiento, Creatividad e Innovación. Ayuntamiento de Barcelona

La ciudad de Barcelona apuesta de manera decidida por la cultura y el conocimiento como motor de transformación: la ambiciosa red de bibliotecas, las nuevas fábricas de creación o Disseny Hub Barcelona, son algunos ejemplos. Se trata de la puesta en marcha de una estrategia de largo recorrido en que la cultura, pero también los proyectos que promueven la creatividad y la innovación, se sitúan como prioritarios en la agenda de acción de la ciudad. El acento que Barcelona pone en esta estrategia como base para el desarrollo de la ciudad va más allá del sector cultural y busca acompañar el trabajo de nuevos clúster e iniciativas emprendedoras de valor añadido. La definición de esta estrategia centrará la presentación del nuevo responsable del área de cultura y conocimiento del Ayuntamiento de Barcelona.

LA CULTURA Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

JUEVES 26
13:35 h

SALA VALLE INCLÁN
● 60 minutos

Amado Giménez Precioso

Director General de Promoción Cultural. Vicepresidencia y Consejería de Cultura y Deporte de la Comunidad de Madrid

¿Qué políticas culturales tienen sentido hoy en una sociedad abierta? ¿Qué papel corresponde a las administraciones públicas y a la sociedad? ¿Cómo deben ser las relaciones en este campo entre el sector privado y el sector público? A partir de su extensa experiencia y su responsabilidad actual en la Comunidad de Madrid, compartirá con la audiencia una reflexión sobre el valor de la creación cultural, la importancia de su difusión en la sociedad actual y sobre el papel que deben desempeñar las administraciones públicas en este sentido, las perspectivas de futuro y las principales líneas de actuación.

EL FUTURO DE LAS OBRAS SOCIALES DE LAS CAJAS DE AHORRO

JUEVES 26
09:45 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 60 minutos

Ignasi Miró

Director del Área Cultural de la Fundación "la Caixa"

EL FIN DE LA BURBUJA CULTURAL. ¿Y AHORA QUÉ? Malos tiempos para la lírica. Y para la gestión cultural, también. Siendo como somos un joven colectivo de entregados profesionales, aunque ciertamente heterogéneo, a los gestores de la cultura nos toca capear un temporal de enormes dimensiones. Y las noticias sobre el futuro del sector no son precisamente nada halagüeñas. ¿Saldremos de ésta? Seguro que sí. Aunque bueno será que reflexionemos sobre algunos de los porqués que explican parte de la situación actual. Sin dramatismos, pero con espíritu crítico.

EL OBSERVATORIO VASCO COMO HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN

JUEVES 26
09:45 h

SALA VALLE INCLÁN
● 60 minutos

Antonio Rivera

Viceconsejero de Cultura, Juventud y Deportes. Gobierno vasco

El Observatorio vasco de la Cultura se creó en 2006 en el marco del Plan Vasco de la Cultura. A día de hoy es uno de los observatorios de la cultura más activos y dinámicos en el panorama español. En ese sentido, constituye una buena referencia para analizar hasta qué punto resulta una estrategia adecuada para las políticas culturales, su formulación y su evaluación. Se analizará el trabajo realizado por el Observatorio en sus cinco años de vida, la evolución que ha tenido tanto en los estudios y trabajos abordados como en su estructura, el papel que ha jugado en el sustento y propuesta de nuevas líneas de actuación, así como las futuras acciones de trabajo a abordar en lo inmediato.

ICEC. NUEVOS CRITERIOS PARA IMPULSAR LAS EMPRESAS CULTURALES EN CATALUÑA

JUEVES 26
13:35 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 60 minutos

Fèlix Riera

Director del Instituto Catalán de Empresas Culturales (ICEC)

Tras el reciente cambio en el Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC), hasta el 2011 Instituto Catalán de las Industrias Culturales (ICIC), se expondrán los nuevos criterios para impulsar las empresas culturales en Cataluña: el restablecimiento de la cadena de valor en lo concerniente a la distribución y exhibición, equilibrar las políticas de subvención con las de inversión y financiación (impulsar políticas fiscales de apoyo al sector y ley de mecenazgo), establecer como prioridad un marco de actuación entre el sector público y privado desde la perspectiva del "dividendo de la colaboración", mejorar la capacidad de las empresas culturales para acceder a la financiación tanto privada como pública, mejorar el papel prescriptor de los medios de comunicación públicos, impulsar políticas de apoyo para la adaptación de las empresas culturales al cambio de modelo de negocio provocado por la digitalización, potenciar la internacionalización de las empresas culturales e incorporar el concepto de empresas creativas al desarrollo de las empresas culturales.

Financiación de Proyectos

ARTS & BUSINESS. ESTRATEGIAS PARA ENCONTRAR NUEVOS SOCIOS

JUEVES 26
17:25 h

SALA VALLE INCLÁN
● 60 minutos

Colin Tweedy

Director de Arts & Business. Reino Unido

Con la economía mundial todavía en crisis y los recortes sustanciales a las subvenciones públicas en toda Europa, las organizaciones artísticas y culturales necesitan mirar cada vez más al sector privado para conseguir apoyo. ¿Cuál es la forma para financiar el arte y la cultura? Encontramos muchas novedades, desde el patrocinio para la promoción de la empresa hasta el desarrollo de imagen de la marca, el entretenimiento del cliente y la colaboración cultural exclusiva (client entertainment and unique cultural partnerships), permiten dar un valor duradero tanto a las empresas como a las instituciones culturales. Para desarrollar estas nuevas relaciones, el arte y la cultura necesitan llegar a ser muy sofisticados en las técnicas de recaudación de fondos y buscar distintas y nuevas fuentes de patrocinio y mecenazgo a través de empresas y particulares (individual wealth).

FILANTROPÍA Y PATROCINIO, UNA INTRODUCCIÓN AL FUNDRAISING CULTURAL EN ESTADOS UNIDOS

VIERNES 27
09:00 h

SALA VALLE INCLÁN
● 60 minutos

Cathy Barbash

Presidenta de Barbash Arts Consulting Services

El apoyo gubernamental a las organizaciones culturales en los Estados Unidos no se institucionalizó hasta la década de 1960, e incluso en su forma más robusta no ha superado más del 13% del apoyo total. Esta presentación analizará la naturaleza y la práctica de la recaudación de fondos individuales, corporativas y de fundaciones que representan la mayor parte del apoyo financiero a las organizaciones culturales en los Estados Unidos.

¿POR QUÉ UNA MARCA PATROCINA CULTURA?

JUEVES 26
18:35 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 60 minutos

Eduardo Lazcano

PR&Events Manager. Pernod-Ricard España

El modelo de comunicación entre las marcas y los consumidores ha cambiado debido a la percepción de individualidad de los primeros y a las posibilidades de la comunicación virtual. En este contexto, crece la necesidad de generar contenidos y proyectos reales, menos publicitarios, creando un nuevo ecosistema de mecenazgo. Pero, ¿está el sector cultural preparado para convivir con los nuevos mecenas?

Herramientas de Gestión

EL OBSERVATORIO DE LA CULTURA DE LA FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

Alberto Fesser
Director de la Fundación Contemporánea

VIERNES 27
09:00 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 60 minutos

La Fundación Contemporánea tiene por misión contribuir al desarrollo profesional del sector cultural en España. En este sentido, su primera iniciativa fue poner en marcha en 2009 el Observatorio de la Cultura, un instrumento para tomar el pulso a las cuestiones que más interesan al sector en cada momento, promoviendo su debate e identificando oportunidades de actuación. Para ello, la Fundación lleva a cabo una consulta semestral a un panel de primeros responsables y expertos del sector. En la presentación se darán a conocer los resultados de la 5ª consulta semestral, llevada a cabo entre noviembre y diciembre de 2011, así como los planes de desarrollo futuro de este Observatorio de la Cultura.

DISEÑO PARA LA CULTURA

Pablo Rubio
Fundador y Director Creativo de Erretres

JUEVES 26
16:15 h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 60 minutos

Históricamente, la industria cultural ha sido una gran generadora de proyectos para los diseñadores, y el diseño ha sido clave por su capacidad de conectar a los productos e instituciones culturales con los usuarios finales. A través de un recorrido por los proyectos más icónicos de Erretres (desarrollados tanto para el sector público como para la empresa privada), el ponente nos mostrará para qué sirve el diseño y qué retorno podemos esperar de él. El crecimiento y las oportunidades de generación de valor futuras se dará en este cruce de caminos entre diseño, cultura y empresa.

LA CHULETA DE LAS REDES SOCIALES

Javier Celaya
Director y Socio Fundador de Dosdoce.com

JUEVES 16
16:15 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 60 minutos

La presencia activa del sector cultural en la web 2.0 es ya una realidad aplastante. Sin embargo, la mayoría de los museos, centros de arte, editoriales, teatros, bibliotecas..., sólo utilizan las nuevas herramientas 2.0 para fines promocionales. Las redes sociales, los blogs, los podcasts o los vídeos, no sólo sirven para dar a conocer una exposición, un libro o una obra de teatro. Crear, compartir, colaborar, intercambiar, conversar..., son la verdadera esencia de la cultura 2.0. Las redes sociales no sólo son lugares donde nos damos a conocer, sino también un lugar de creación compartida. Los avances tecnológicos han provocado tal transformación en la sociedad civil que su impacto en la organización y gestión de las entidades culturales es irreversible. En este contexto de transformación sin retorno veremos nacer nuevos modelos de creación, producción y gestión cultural 2.0 que tendrán como finalidad involucrar, a través de las redes sociales, al mayor número de personas de diferentes ámbitos de la sociedad con el fin de generar una cultura más abierta y compartida.

REDUCIENDO GASTOS

Antonio Rosa
Project Manager y profesor de la Universidad de Málaga

VIERNES 27
12:50 h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 60 minutos

Hoy el éxito en la gestión de las distintas áreas públicas como Cultura, Deporte, Infraestructuras..., se viene caracterizando prioritariamente por la rentabilidad en sus proyectos de inversión, debiendo incorporar innovación en sus procesos con la implantación de nuevos sistemas de gestión que optimicen su desarrollo y que planifiquen todas las acciones y los recursos necesarios para su realización. Es en este punto donde surge la figura multidisciplinar de gestión del Project Management, que encuadra la forma de desarrollar cualquier proyecto de inversión pública o privada, con su posterior ejecución en el sentido más amplio, desde un triple objetivo: controlar y gestionar la calidad y seguridad necesarias en el desarrollo del proyecto planteado; controlar y gestionar que se ajuste al máximo a los requerimientos y especificaciones al mínimo coste, optimizando los recursos que se apliquen, y controlar y gestionar la consecución de la reducción en lo posible del lead-time al mínimo.

BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN CULTURAL

Carme Sais
Miembro de la junta directiva de la Asociación Profesional de la Gestión Cultural de Cataluña

JUEVES 26
17:25 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
● 60 minutos

A partir del análisis de algunos casos de buenas y malas prácticas en el ámbito de la gestión cultural, se generará una conferencia-debate donde los asistentes podrán participar y aportar sus experiencias y opiniones. La guía de buenas prácticas de la gestión cultural de la Asociación Profesional de la Gestión Cultural de Cataluña (APGCC) pretende orientar a los profesionales sobre cuáles son las buenas prácticas y al mismo tiempo, revalorizar el trabajo ético y profesional de los gestores culturales. Se hablará de los criterios específicos de la gestión cultural, de la calidad y de los valores que debe aportar nuestro trabajo, así como de los instrumentos de gestión necesarios tales como: el trabajo por objetivos, la evaluación, el contrato-programa de gestión, el rigor en la selección de personal y de directivos, entre otros.

Salir Fuera

COLABORACIÓN INTERNACIONAL. LA EXPERIENCIA DEL CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID

Juan Barja, Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid, conversa con **Peio H. Riaño**, Periodista e Historiador del Arte

VIERNES 27
10:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 60 minutos

La red y las redes. Difusión, debate, archivo: sus soportes y transformaciones. Recepción y deriva. Catálogo -texto- obra. Idea y proyecto. Subjetividad y colectivo. Entre lo local y lo global, entre necesidad y vocación, se propone un análisis de algunas experiencias incipientes de colaboración y difusión en los nuevos proyectos culturales.

CULTURA PARA LA PROMOCIÓN EXTERIOR

Javier Noya
Investigador Imagen Exterior de España y Opinión Pública. Real Instituto Elcano

JUEVES 26
13:35 h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 60 minutos

La ponencia tratará sobre la proyección internacional de la cultura española en el presente. Se hará una revisión de las distintas áreas y sectores (literatura, artes plásticas, etc.) Además se examinará la evolución de las distintas estrategias institucionales que se han seguido en el ámbito de la diplomacia pública y cultural española, hablando de sus fortalezas y debilidades. En este apartado se hablará de iniciativas como el Proyecto Marca España, la Comisión Nacional de Diplomacia Pública y la reciente Dirección General de Diplomacia Pública.

ESPAÑOLES POR EL MUNDO

Mateo Feijó
Director Artístico y curador. Asesor de teatro en el CEA (INAEM)

VIERNES 27
11:40 h

SALA MARÍA ZAMBRANO
● 60 minutos

¿Qué significa trabajar a nivel internacional? ¿Qué aliados son necesarios? ¿Cómo genero cada proyecto? ¿Cómo se establecen las relaciones con los artistas?... Estas preguntas y muchas otras formarán parte de un intercambio de ideas, de un diálogo en común. A Mateo le resulta difícil teorizar sobre el trabajo que realiza a nivel internacional. Destaca que siempre se sitúa al lado del artista, sus necesidades, su imaginario, su código... Estos elementos siempre están presentes a la hora de abordar un nuevo proyecto. Expondrá lo importante que la ha significado trabajar en el plano internacional, permitiéndole avanzar, situarse en un camino de descubrimiento desde diferentes planos: emocional, técnico, iconográfico, así como generar una suerte de diálogo con el creador y el espacio, con el creador y la comunidad, con el tiempo y la memoria.

Programa

Foros de Debate

RESPUESTA PÚBLICA A LA CRISIS. MODELOS DE GESTIÓN A ANALIZAR DESDE ESPAÑA

VIERNES 27
10:30 h

SALA VALLE
INCLÁN
● 130 minutos

Sue Hoyle. Directora de The Clore Leadership Programme. Reino Unido
George Lawson. Director General del Performings Arts Fund NL. Países Bajos
Coordina: Ignasi Guardans. Director Ejecutivo. Culture & Media Agency Europe (CUMEDIAE)

Ha sido casi un tópico en el debate sobre la gestión cultural en España el comparar el modelo propio, que toma como referencia al francés aunque con menos recursos, con el de los Estados Unidos y el mundo anglosajón. Las Administraciones como promotores y los equipamientos sostenidos con dinero público, frente a la cultura en manos privadas y una estructura financiera basada en el mecenazgo, con su correspondiente reconocimiento social y una justa compensación fiscal. La actual situación de las arcas públicas empuja hacia un cambio estructural, no coyuntural, en las formas de financiación de la cultura. Un cambio que afecta ante todo al modelo de gestión de equipamientos o festivales, pero que ha de tener también un posible impacto en el propio perfil de los gestores. El Reino Unido y los Países Bajos aportan dos magníficos referentes para este debate, en el que España deberá encontrar su propia vía, aprovechando en lo posible otras experiencias.

EL RECONOCIMIENTO DEL PATROCINIO POR LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

VIERNES 27
10:30 h

SALA RAMÓN GOMEZ
DE LA SERNA
● 130 minutos

Blanca Berasátegui. Directora de *El Cultural*, diario *El Mundo*
David Calzado. Coordinador de Comunicación y Marketing de La Casa Encendida
Jesús García Calero. Redactor Jefe de Cultura, diario *ABC*
Fietta Jarque. Periodista y Responsable de Babelia, diario *El País*
Miguel Ángel Recio. Director General del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)
José Manuel Velasco. Director General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de FCC
Coordina: Javier Aguado. Asesor cultural del Instituto de Valoraciones

En las últimas décadas hemos asistido a un fuerte incremento de las iniciativas culturales con una importante presencia empresarial que, mediante diferentes fórmulas de patrocinio y mecenazgo, ha hecho posible poner la cultura y el arte al alcance de cada día más personas. Sin embargo nunca este esfuerzo institucional ha tenido la repercusión social que hubiera merecido. La crisis actual ha conducido a considerables recortes presupuestarios en general, siendo la cultura como siempre, uno de los ámbitos más perjudicados, sin olvidar que las prioridades medioambientales están desbancando en los últimos años al tradicional apoyo cultural de la empresa. Es necesario encontrar nuevas estrategias y oportunidades para redefinir aquellos proyectos culturales que tengan una mayor repercusión social con menos coste. Es un buen momento para acercar opiniones y experiencias entre los principales protagonistas de estos patrocinios: el patrocinador, el patrocinado, los medios de comunicación y el público. Todo ello en un fructífero diálogo y de interrelación entre el público y los ponentes.

MERCADO LABORAL Y GESTIÓN CULTURAL

JUEVES 26
11:15 h

SALA RAMÓN GOMEZ
DE LA SERNA
● 130 minutos

Rubén Gutiérrez. Coordinador de Estudios e Investigación. Fundación Autor
Pilar Ponce. Asesora para asuntos parlamentarios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
María Ptqk. Investigadora y gestora cultural independiente
Coordina: Abraham Martínez. Miembro fundador y director de *G+C*, revista de *Gestión y Cultura* y de *Cultunet*

En un momento en el que la situación del empleo es crítica en España proponemos una mesa de debate en la que se analizará la situación actual del mercado laboral cultural, sus peculiaridades, los principales problemas del sector en materia laboral, las perspectivas de futuro y las medidas proyectadas por el gobierno entrante tras las últimas elecciones. Un debate en el que converge la principal preocupación de los españoles con uno de los caballos de batalla del sector de la cultura: la profesionalización del sector.

NUEVOS AIRES. GESTORES CULTURALES DE ÚLTIMA GENERACIÓN

JUEVES 26
11:15 h

SALA VALLE
INCLÁN
● 130 minutos

Inés Bermejo. Artista y miembro del colectivo La Cuchara
Iara Solano. Miembro de Sleep Walk Collective y Factoría de Fuegos
Coordina: Saioa Olmo. Gestora Cultural y Artista

"... Se explicó alguna vez que hay escaleras para subir y escaleras para bajar, lo que no se dijo entonces es que también puede haber escaleras para ir hacia atrás". Iara Solano, Inés Bermejo y Saioa Olmo intentarán subir hacia atrás las escaleras de la casa de la gestión cultural y animar a las asistentes a subir con ellas desde los primeros peldaños de la escalera. En algunos de los escalones se lee escrito: "Gestión cultural vs agitación cultural", "mirar al horizonte para ver la puesta de sol del modelo actual", "aprender a cocinar la pasta para que luego salga rica"... Cuidado con ese prejuicio, cuidado con ese experto.

10 x 10 Pública

Coordina y Presenta
Antonella Broglia

JUEVES 26
11:15 h

SALÓN DE COLUMNAS
● 200 minutos

Pública 12 abre un nuevo espacio a la creatividad, a la participación y a los emprendedores culturales: 10 x 10 Pública, un programa de presentaciones muy breves en un clima distendido, a cargo de los propios asistentes al encuentro. **Quince presentaciones** en tres horas, seleccionadas entre las más de cuarenta propuestas recibidas, para dar a sus promotores la oportunidad de compartir con el resto de los profesionales sus nuevos proyectos culturales, contrastar sus ideas y explorar oportunidades de colaboración. Cada presentación tendrá una duración de 10 minutos; sólo se permitirá el acceso y la salida de la sala durante los 2 minutos de descanso previstos tras cada presentación.

Se presenta el programa por orden de intervención dentro de cada bloque:

FILOSOFÍA PARA LA SOCIEDAD Y LA EMPRESA Equánima

BLOQUE 1
11:15 h

● 10 minutos

La filosofía es un gran motor para la innovación porque plantea buenas preguntas, ayuda a crear soluciones alternativas y mejorar la comunicación y el diálogo. Por ello, EQUÁNIMA tiene como objetivo aportar innovación en las empresas y organizaciones a través de la implantación de metodologías filosóficas creadas para cada caso concreto.

Presenta **Cayetana Martínez.** Licenciada en Filosofía y Máster en Filosofía de la Historia (UAM) y Máster en Gestión Cultural por la (UC3M). Además de emprender el proyecto de filosofía Equánima, trabaja desde su fundación con distintas asociaciones dedicadas a la filosofía y al emprendimiento cultural.

VERKAMI, PLATAFORMA DE CROWDFUNDING

BLOQUE 1
11:15 h

● 10 minutos

El crowdfunding permite a los creadores financiar sus obras con las aportaciones directas de su público, que a cambio recibe recompensas exclusivas. En Verkami ofrecemos las herramientas y asesoramiento experto para que creadores y colectivos de todos los ámbitos puedan realizar con éxito campañas de crowdfunding. En un año de trayectoria, se han financiado más de 170 proyectos creativos con las aportaciones de más de 19.000 mini-mecenas.

Presenta **Jonàs Sala.** Co-fundador y partner de Verkami junto con su padre y su hermano, doctorando de física computacional en la UPC y artista residente en Can Xalant centro de creación y pensamiento contemporáneos de Mataró.

PROGRAMA PATRIMONIO JOVEN. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Secretaría de Estado de Cultura

BLOQUE 1
11:15 h

● 10 minutos

Patrimonio Joven, programa de la Secretaría de Estado de Cultura reconocido por la UNESCO como líder en temas de educación patrimonial con niños y jóvenes, busca motivar el conocimiento y reflexión del Patrimonio para su apropiación, disfrute y conservación utilizando materiales didácticos hechos por jóvenes, para jóvenes.

Presenta **Irazú López Campos.** Coordinadora del Programa Patrimonio Joven. Formación en Comunicación, Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Máster en Gestión Cultural y Doctorado (en proceso) en Historia Cultural, Universidad la Sorbona en París. Experta en temas de educación patrimonial.

PLATAFORMA HipoTesis

BLOQUE 1 11:15 h

● 10 minutos

Plataforma de micro-reflexiones interconectadas. Nicho de encuentro de especulaciones propositivas, lecturas entrecruzadas y experiencias personales. Un lugar de relación de textos inéditos y embrionarios que conforman una colección dinamizada por la transversalidad del conocimiento de sus participantes.

Presenta **Fernando Nieto Fernández**. Arquitecto por la Universidad de Valladolid, Máster en Vivienda Colectiva por la Universidad Politécnica de Madrid con una beca de la Fundación "la Caixa" y doctorando en el Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

SNEO DANZA TV3D. SNEO Mestizaje Projects

BLOQUE 1 11:15 h

● 10 minutos

Video webzine para la difusión internacional en torno a la danza y las artes del movimiento que se realiza en España con dos canales de producción propia: 3D (estereoscópico) y HD.

Presenta **Mayda Álvarez**. Coordinadora de SNEO Danza tv3D y SNEO Mestizaje Projects (empresa de producción de artes escénicas). Formación en Comunicación/Televisión (México) su interés actual es el binomio arte/tecnología y el trabajo en Red.

ABRIRSE AL BARRIO. Museu Picasso

BLOQUE 2 12:25 h

● 10 minutos

Un museo puede transformar la vida de un barrio para bien y para mal. Cuando el museo contiene obra de uno de los artistas más conocidos de la historia del arte, el circuito de público turista que genera puede alienar a la institución de su entorno. Con los proyectos Proyecto de barri (con las escuelas locales) y Big Draw (de participación ciudadana), el Museu Picasso se plantea reconstruir esta relación.

Presenta **Anna Guarro**. Jefa de Programas Públicos del Museu Picasso. Anteriormente ha trabajado en el Museum of Contemporary Art de Chicago, en el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) y en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB).

BLANKPAPER

BLOQUE 2 12:25 h

● 10 minutos

Espacio de creación y difusión fotográfica, compagina su actividad docente con el comisariado de exposiciones, charlas, ciclos audiovisuales y presentaciones de libros. Su última iniciativa es "AÚPA! Ayuda a la Creación Fotográfica" dotada con 5.000 €.

Presenta **Miren Pastor**. Licenciada en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco (2007). Actualmente compagina su tarea fotográfica (Artista emergente Emergent-Lleida 11; Beca de Albarracín 2011) con la coordinación docente y la gestión cultural de BlankPaper Escuela.

CENTROS COMUNITARIOS DE ARTES Y OFICIOS (CCAO). Gestión y Acción Cultural, A.C.

BLOQUE 2 12:25 h

● 10 minutos

Proponemos la creación de espacios comunitarios que promuevan la formación y desarrollo de oficios artísticos que permitan adquirir habilidades y herramientas para la producción, el autoempleo y la expresión creativa en un contexto social, cultural y económico de corresponsabilidad.

Presenta **Francisco Moreno**. Posgrado en Políticas y Gestión Cultural. Estudios en Artes Visuales y Literatura. Escritor, promotor, editor e impresor, comprometido con el estudio y transformación de la política cultural en México.

WAKE UP & DREAM. Bailando Esperanza

BLOQUE 2 12:25 h

● 10 minutos

Este proyecto nació para hacer reír al mundo y llevar el teatro a las personas que no pueden llegar a él. A través del trabajo en red ha llegado a 11.925 personas en España, India y Venezuela, en dos años. 4.802 euros / 11.925 personas = 0,40 x sonrisa.

Presenta **Lorena Silvestri**. Gestora cultural, emprendedora social y educadora. Clown. Actualmente se dedica a la gestión independiente de proyectos culturales. Colabora con Ashoka, la más importante red de emprendedores sociales, como Leader ChangeMaker.

enLATAmus

BLOQUE 2 12:25 h

● 10 minutos

¿Un micro-museo dentro de una macro-lata? ¿Un antiguo contenedor portuario anclado en un pequeño pueblo cerca de Zaragoza? ¿Exposiciones, teatro, cine, música, gastronomía, moda, conferencias en 30 m²? ¿Proyectos con Inglaterra, Líbano, Alemania? Debe tratarse, sin duda, de un O.C.N.I. (Objeto Cultural No Identificado).

Presenta **Carmín Gustrán**. Co-directora de enLATAmus; Máster en Culture, Policy and Management (City University, Londres). Ha puesto en marcha diversas iniciativas culturales y trabajado en el Institute of Contemporary Arts y en el Festival de Cinéma Espagnol de Nantes.

COMUNICAR LA DIVERSIDAD. Fabricantes de Ideas/La Fábrica de Ideas

BLOQUE 3 13:35 h

● 10 minutos

La comunicación es parte de la cultura. La democracia real sólo es posible respetando y mostrando la diversidad cultural y garantizando la pluralidad mediática. Industrias culturales y concentración de medios impiden su desarrollo. Es preciso dotarse de herramientas autónomas para conseguirlo.

Presenta **Rubén Caravaca**. Miembro de Fabricantes de Ideas / La Fábrica de Ideas. Responsable de comunicación del Festival Internacional de las Culturas Pirineos Sur, profesor del Máster en Gestión Cultural (Universidad de Zaragoza) y Presidente de AGETEC (Asociación de Gestores y Técnicos Culturales de la Comunidad de Madrid).

MOV-S 2012 Mercat de les Flors y Ayuntamiento de Cádiz

BLOQUE 3 13:35 h

● 10 minutos

Encuentro internacional bianual e itinerante de Danza y Artes del Movimiento. La 4ª edición se celebrará en Cádiz (14-17 junio) en el contexto del bicentenario de "La Pepa" y Cádiz Capital Iberoamericana de la Cultura. Se presenta como un proceso de pensamiento colectivo y en continuidad sobre nuevos modos de operar en danza en los contextos iberoamericanos actuales. Programación artística vinculada al festival Cádiz en Danza con artistas iberoamericanos y especial atención a los nuevos lenguajes del flamenco.

Presenta **Natalia Balseiro**. Mediadora cultural y directora de MOV-S 2012. Tras 12 años de experiencia en mediación pública, actualmente es colaboradora independiente en proyectos creativos y culturales.

DINÁMICAS PARTICIPATIVAS Y GIRO EDUCATIVO EN LA GESTIÓN CULTURAL. Pedagogías Invisibles

BLOQUE 3 13:35 h

● 10 minutos

Gestión cultural y educación no pueden considerarse separadas. El gestor cultural debe ser consciente de la educación que ejerce a través de su práctica. Pedagogías Invisibles desarrolla en Matadero un proyecto donde se desecha la gestión del "consumo cultural" para apostar por la "generación cultural".

Presentan: **Eva Morales Gómez**. Artista, educadora nómada de museos e investigadora; **David Lanau Latre**. Licenciado en Humanidades y dedicado a la Educación Artística en universidades de mayores y museos; **Andrea de Pascual**. Pedagogía especializada en Educación Artística en el ámbito no formal y gestora cultural.

LIVING CINEMA MADRID

BLOQUE 3 13:35 h

● 10 minutos

"Living Cinema Madrid" es una experiencia multisensorial en la que el espectador se sumerge en el universo de una película de culto para ver, sentir, oler, saborear, oír y vivir el cine de un modo único. Se trata de un evento mensual, difundido a través de las redes sociales, que rompe por una noche con la rutina del espectador invitándole a una velada en la que la película y el lugar de proyección se desconocen hasta unas horas antes del evento.

Presentan **Marta García Sahagún**. Publicista y **Ana Alonso Hormigo**. Filóloga. Ambas estudiantes del Máster en Cultura Contemporánea: Literatura, Instituciones artísticas y comunicación cultural, de la Fundación Ortega y Gasset.

MUSEO DEL LIBRO FADRIQUE DE BASILEA. Una iniciativa de Siloé, arte y bibliofilia

BLOQUE 3 13:35 h

● 10 minutos

¿Se te ocurre una mejor manera de crear una experiencia de marca con una industria cultural que contarla en un museo? Conoce el ejemplo de un showroom cultural privado para la promoción de la cultura del libro y... ¡entra en la Historia!

Presenta **Rodrigo Burgos Ortega**. Director del Museo del Libro Fadrrique de Basilea, proyecto que diseñó y gestiona desde 2010. Es licenciado en Patrimonio Histórico y Experto en gestión cultural y museografía. Escribe el blog "Practicando Cultura".

Programa

Retrato de Grupo

JUEVES 26
14:35 h

AZOTEA DEL CÍRCULO DE BELLAS ARTES

El grupo de asistentes a Pública 12, quedará inmortalizado en un retrato colectivo a cargo del fotógrafo **Julio César González**, en la Azotea del Círculo de Bellas Artes.

Cóctel Encuentro

JUEVES 26
19:35 h

SALÓN DE COLUMNAS
● 90 minutos

Un momento de descanso y de celebración en la apretada agenda de Pública 12. Un cóctel como la mejor ocasión para encontrarse con los demás asistentes y ponentes, disfrutar de una **sesión de jazz** funk a cargo de **Funk Mekanichae** y brindar por la Cultura con un combinado especial ofrecido por **Absolut**.

Clausura y estreno del cortometraje Cultura: 12 Razones

VIERNES 27
14:00 h

SALÓN DE COLUMNAS
● 30 minutos

Pública 12 estrena **Cultura: 12 Razones**, un cortometraje de Gestión Cultural realizado en el Círculo de Bellas Artes, con la participación de los ponentes y asistentes a Pública 12. Un proyecto de los alumnos del **Máster La Fábrica en Ingeniería Cultural de la Universidad Europea de Madrid**, en colaboración con **TAI. Escuela Superior de Artes y Espectáculos**.

Visitas Profesionales

CENTROCENTRO PALACIO DE CIBELES

VIERNES 27
TARDE

CentroCentro es un punto de acogida e información cultural y un espacio para la reflexión colectiva sobre la vida y la cultura urbanas contemporáneas. Desde el corazón del Paseo del Arte es un lugar de reunión intercultural, escenario de participación, acción, ocio y aprendizaje. Una nueva fábrica de ideas a imagen de la ciudad. CentroCentro es un nuevo centro cultural metropolitano que tiene como línea temática principal la ciudad: Madrid ciudad, su presente y sus planes de futuro desde una perspectiva cultural que engloba lo urbanístico y arquitectónico, lo artístico, lo social y antropológico; y la ciudad como materia de análisis e interés a nivel global como una de las grandes manifestaciones del hombre donde actualmente vive más de la mitad de la población mundial.

NUEVO CENTRO CULTURAL DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA

VIERNES 27
TARDE

Se trata de un espacio cuyo objetivo principal es la difusión de la cultura contemporánea con especial énfasis en el cruce del arte y las nuevas tecnologías. Para ello, sus ejes de actuación mostrarán parte del Patrimonio Artístico y Tecnológico de la Compañía, llevar a cabo exposiciones temporales y desarrollar un dinámico programa de actividades educativas y divulgativas que aborden no sólo el arte contemporáneo sino también el impacto de las TICs en la sociedad.

CSA LA TABACALERA DE LAVAPIÉS

VIERNES 27
TARDE

El CSA La Tabacalera de Lavapiés es un centro social y cultural que impulsa la participación directa de los ciudadanos en la gestión del dominio público. Un lugar que aboga por la activación, la autoría compartida y el sentido de comunidad. Un espacio que entiende la cultura como una noción que abarca las capacidades creativas y sociales de la ciudadanía. Pretendemos generar las herramientas de participación para abrir, entre todos, un espacio de posibilidad en la gestión cultural y en el trabajo social. Un Laboratorio de modos de relación donde plantear desde la base la noción de cultura; activar esas capacidades no sólo para la producción artística y para la acción social, el pensamiento crítico y la difusión de ideas, obras y procedimientos que buscan expandir y democratizar la esfera pública.

CASA DEL LECTOR

VIERNES 27
TARDE

Casa del Lector, de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, es un gran centro cultural que hace de los lectores y la lectura sus protagonistas fundamentales. Un lugar desde el que experimentar con la lectura, sus nuevas manifestaciones, su promoción o la formación de sus intermediarios... Un espacio en el que compaginar el público en general y el mundo profesional. El adulto, el joven y el niño. La palabra, la imagen, el arte. No hay manifestación cultural que para su conocimiento y disfrute, no requiera de un ejercicio pleno de lectura. Exposiciones, conferencias, cursos formativos, talleres de creación, ciclos de música, cine y artes escénicas, junto a investigaciones aplicadas, contribuirán, entre otras muchas propuestas, a la consecución de un lector que comprende, valora, asimila, comparte e interpreta el mundo, la sociedad y su tiempo porque lee.

CENTRO RUSO DE CULTURA Y CIENCIA

VIERNES 27
TARDE

El Centro Ruso de Cooperación Internacional Cultural y Científica adjunto al Ministerio de Relaciones Exteriores de Rusia es el sucesor de la "Comisión de ayuda en el exterior" - Sociedad de Relaciones Culturales en Rusia - Consejo de Sociedades soviéticas de la Amistad. Desde el año 1923 el trabajo de las entes públicas estatales mencionadas se centra en la realización a largo plazo de los intereses estratégicos de nuestro país en el ámbito de las relaciones internacionales, en los trabajos para formar y fortalecer la imagen positiva de Rusia en el extranjero y promover la cooperación internacional en la ciencia, la cultura, la educación y las relaciones públicas. Cuenta con el sistema de Centros de Rusia en 70 países de todo el mundo, incluidos 49 Centros Rusos Internacionales Culturales y Científicos. Se organizan festivales de música, ciclos de cine, exposiciones, conciertos de grupos creativos y destacados artistas rusos. En estas fechas, se inaugura el Centro Ruso de Cultura y Ciencia de Madrid.

Espacio Illy / Sala de Coworking

JUEVES 26
VIERNES 27

SALA NUEVA
5ª PLANTA

Un espacio más tranquilo, disponible para encuentros entre los profesionales asistentes a Pública 12, con degustación de **café Illy** y acceso a un balcón privilegiado sobre Madrid.

Ponentes

JAVIER AGUADO

Asesor cultural del Instituto de Valoraciones

EL RECONOCIMIENTO DEL PATROCINIO POR LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Licenciado en Ciencias de la Información, periodista, ha sido director gerente de la Fundación Banco Santander durante veinte años poniendo en marcha desde su constitución todos los proyectos culturales, humanísticos y científicos. Crea la colección de literatura Obra Fundamental. Fue director adjunto de Comunicación del Hispano Americano, director de la revista Pulso Económico y redactor jefe del desaparecido diario Pueblo. Actualmente es asesor de arte del Instituto de Valoraciones y profesor de diferentes Máster de gestión cultural. Colabora con el Instituto HUNE (Humanidades y Negocios), siendo patrono y socio de honor de diferentes instituciones culturales.

CATHY BARBASH

Presidenta del Barbash Arts Consulting Services

FILANTROPIA Y PATROCINIO, UNA INTRODUCCIÓN AL FUNDRAISING CULTURAL EN ESTADOS UNIDOS

Cathy Barbash ha trabajado más de 20 años en el sector de la Artes Escénicas como gerente y consultora de distintas organizaciones como el Departamento de Estado de los Estados Unidos, el Ministerio de Cultura de la República Popular de China, el Centro John F. Kennedy para las Artes Escénicas, el Netherlander Worldwide Entertainment, Arts Midwest, el Asian Cultural Council, la International Society for the Performing Arts y la American Symphony Orchestra League. La experiencia profesional de la Sra. Barbash cubre la mayoría de las áreas de la gestión cultural: planificación a largo plazo, estudios de viabilidad, diplomacia pública, educación, recaudación de fondos y patrocinio, y relaciones públicas. Es especialista en las artes escénicas y en la política cultural de la República Popular de China.

FERRÁN BARENBLIT

Director del Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid

PROGRAMAR DESDE LA PERIFERIA. EL CA2M DE MÓSTOLES

Director del CA2M Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid. Situado en Móstoles, en la periferia de Madrid, el CA2M pone en marcha una intensa programación de proyectos en arte contemporáneo, que incluye la investigación, mediación, producción y exhibición de exposiciones, actividades y propuestas educativas. Fue director del Centre d'Art Santa Mònica de Barcelona, comisarió ciclos de exposiciones en el Espacio 13 de la Fundació Joan Miró y fue co-comisario de la Bienal Site Santa Fe, en Nuevo México. Entre 1994 y 1996 trabajó en The New Museum of Contemporary Art de Nueva York como asistente de su Directora, Marcia Tucker. Ha impartido seminarios sobre práctica curatorial en diversos museos y en varias universidades españolas e internacionales.

JUAN BARJA

Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

COLABORACIÓN INTERNACIONAL. LA EXPERIENCIA DEL CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID

Ha combinado su labor como editor desde hace treinta años con la de escritor y traductor. En el campo de la poesía destacan sus libros *Equilibrio del día*, *Horizonte de entrada*, *El fuego y la ceniza* *Las estaciones*, *Sonetos materiales*, *Las noches y los días*, *Mínima voz*, *Viaje de invierno*, *La cuchilla en el ojo y otros poemas teóricos*, y *Contemplación de la caída*. Entre sus libros de ensayo destacan *La hipótesis Babel* (en colaboración con Julián Jiménez Heffernan). Es cofundador de las revistas *Sileno*, *Minerva* e *Iluminaciones*. Actualmente dirige el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

BLANCA BERASÁTEGUI

Directora de El Cultural, diario El Mundo

EL RECONOCIMIENTO DEL PATROCINIO POR LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodista y desde su fundación en 1998, Directora de El Cultural, la revista cultural del diario El Mundo. Ha estado vinculada a la prensa cultural escrita durante los últimos treinta y cinco años. Comenzó su carrera profesional en las páginas culturales del diario ABC, donde ingresó en 1973 y donde, a partir de 1980, fue responsable de sus páginas culturales. Ha trabajado en espacios literarios de radio y televisión, dirigió durante dos años la revista de pensamiento *Cuenta y Razón* y es autora del libro *Gente de palabra*. Ha obtenido, entre otros, el Premio Luca de Tena de Periodismo y el Javier Bueno que concede la Asociación de la Prensa de Madrid a la mejor labor especializada.

INÉS BERMEJO

Artista, co-directora y co-comisaria de la Asociación Cultural La Cuchara

NUEVOS AIRES. GESTORES CULTURALES DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Licenciada en Bellas Artes y Máster en Artes Escénicas y Ciencias del Espectáculo por la Universidad del País Vasco. Artista visual, co-directora y co-comisaria de la Asociación Artístico-Cultural "La Cuchara", creada en el 2007, que organiza el certamen de Arte Hormonado en la ciudad de Bilbao, un festival que pretende ofrecer a los artistas un espacio donde poder mostrar obras que por su discurso, forma o medio tienen un encaje difícil en el contexto económico-artístico actual. Su nuevo proyecto, "La CucharaTour", es un evento itinerante que hace etapa por Valencia, Madrid, Berlín y Santander. Actualmente trabaja como coordinadora para la compañía teatral Italiana "La Fionda Teatro".

JEAN BLAISE

Director de Voyage à Nantes. Ayuntamiento de Nantes

CULTURA PARA HACER CIUDAD. LA EXPERIENCIA DE NANTES

Ha sido director de varios centros culturales en Francia entre 1976 y 1982. En 1982/83 fundó la Maison de la culture de Nantes y el Centre de recherche pour le développement culturel (CRDC). En 1990 crea el "Festival des Allumés" en Nantes. Años más tarde, en 1997, crea el festival "Fin de siècle" que sucede al festival de Allumés. En 2000 dirige el famoso "Le Lieu unique" en Nantes. En 2002 es nombrado Director Artístico de la primera Nuit blanche (Noche en Blanco) en París. En 2007 organiza el evento cultural Estuaire 2007.

ANTONELLA BROGLIA

Consultora de Infonomía

10X10 PÚBLICA

Antonella ha trabajado 30 años en publicidad, llegando a ser Directora Mundial de Servicio al cliente y Desarrollo de Negocio en la agencia D'Arcy Masius Benton & Bowles, Consejera Delegada de Ogilvy & Mather Roma, Consejera Delegada de la agencia Saatchi & Saatchi España y miembro del Board Europeo. Desde 2006 Antonella colabora con el think tank Infonomía, la consultora integral de servicios de innovación fundada por Alfons Cornell. Además, organiza TEDxMadrid, TEDxYouth@Madrid, TEDxChange@Madrid y pertenece al Leadership Team de Ashoka España, la fundación americana que desde hace 30 años identifica e impulsa a emprendedores sociales en 30 países. Antonella, pertenece al Advisory Board de algunos start ups tecnológicos creados por españoles de menos de 30 años y trabaja en la compañía teatral Theatre for the People, basada en Malasaña Madrid. Además, escribe un blog de libros.

DAVID CALZADO

Coordinador de Comunicación y Marketing de La Casa Encendida

EL RECONOCIMIENTO DEL PATROCINIO POR LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Licenciado en Ciencias de la Información por la Complutense, tiene estudios de Sociología por la Università degli Studi di Trento (Italia). Antes de dirigir el Departamento de Comunicación de La Casa Encendida trabajó en el periódico digital Micanoa.com bajo la dirección de Fernando Jauregui. Dirigió el Departamento de Comunicación de la ONGD Solidarios y ha colaborado con medios como *Interviú*, *Época*, *Diario 16* o el diario ABC. En la actualidad, escribe sobre el flamenco en varios medios y es autor del blog flamencolicos.es.

JAVIER CELAYA

Director y socio fundador de Dosdoce.com

LA CHULETA DE LAS REDES SOCIALES

Socio-fundador del Dosdoce.com, co-Director del Máster de Comunicación Corporativa e Institucional 2.0 de la Universidad de Alcalá de Henares y Vicepresidente de la Asociación de Revistas Digitales de España (ARDE). En julio de 2010 fue nombrado vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de la Economía Digital (ADigital). Recientemente ha publicado el libro "La empresa en la web 2.0" (Editorial Gestión2000).

JEAN-FRANÇOIS CHOUGNET

Director General de la Association Marseille-Provence 2013

MARSELLA. CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA 2013

Historiador y alto funcionario, exalumno de l'Ecole Nationale d'Administration. Ha trabajado en varias instituciones de notable importancia como El Centro Pompidou, la Réunion des Musées Nationaux, el Grupo Hachette y la Région Ile-de-France. Fue comisario general del año de Brasil en Francia en 2005. Ejerció también la dirección del Museo de la Colección Berardo de Lisboa hasta que, en abril de 2011, pasa a formar parte del equipo de Marseille-Provence 2013 como Director General de la Asociación.

JAUME CIURANA

Quinto Teniente de Alcalde de Cultura, Conocimiento, Creatividad e Innovación del Ayuntamiento de Barcelona

UNA POLÍTICA CULTURAL PARA BARCELONA

Licenciado en Derecho. Máster en Derecho Comparado. Diplomado en Arqueología y Prehistoria Hispánica. Es concejal del Ayuntamiento de Barcelona desde el año 1994. Actualmente es Teniente de Alcalde de Cultura, Conocimiento, Creatividad e Innovación del Ayuntamiento de Barcelona y Diputado Adjunto de Cultura de la Diputación de Barcelona.

GLORIA G. DURÁN

Asociación CSA La Tabacalera de Lavapiés

LA TABACALERA DE LAVAPIÉS. DOS AÑOS DE AUTOGESTIÓN

Jordi Claramonte, Lucía Domínguez, Carlos Vidania, Alfredo Merino, Carmen Gloria Pérez Luco., entre otros miembros de La Tabacalera, estarán también presentes compartiendo su experiencia. CSA La Tabacalera de Lavapiés es un espacio de participación coordinado y gestionado por todo aquel que tenga ganas de hacerlo. Es un lugar de activación ciudadana, de autoría compartida y de génesis de comunidad. Es un experimento que activa nuevas relaciones sociales y aboga por la creatividad compartida, el procomún y el arte como ese lugar de invención de nuevos modos de vida posibles.

SANTIAGO ERASO

Consejero cultural de Donostia 2016 Capital Europea de la Cultura

DONOSTIA 2016. CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA

Licenciado en Filosofía y Letras, ha sido Director de Arteleku Centro de Arte y Cultura Contemporánea de San Sebastián desde 1986 hasta 2006. Es miembro del equipo de Artepensamiento de la Universidad Internacional de Andalucía y colaborador independiente de diferentes instituciones públicas y empresas culturales. Desde 2009 ha sido Director del programa Donostia 2016 Capitalidad Europea de la Cultura.

MATEO FEIJÓO

Director Artístico y Curador. Asesor de teatro en el CEA (INAEM)

ESPAÑOLES POR EL MUNDO

Ha trabajado como actor en diferentes compañías nacionales e internacionales. Como regidor en la Compañía Nacional de Teatro Clásico y como coordinador del área de Performance en varias ediciones del Festimad. Ha sido Director de tres ediciones del Festival Escena Contemporánea y Asesor Internacional del mismo, Asesor del Centro Coreográfico Galego y Director del Teatro de la Laboral, proyecto escénico enmarcado en La Ciudad de la Cultura de Gijón (Asturias). Se traslada a Alemania cuando es nombrado Curador de Proyectos Internacionales en los Uferstudios de Berlín, Asesor de Teatro en el Consejo Estatal de las Artes del INAEM y forma parte del jurado de selección de proyectos de ayuda a la movilidad de Cimetta Found. Compagina su labor de programador con su trabajo como creador y director artístico.

Ponentes

ALBERTO FESSER
Director de la Fundación Contemporánea y Socio de La Fábrica

EL OBSERVATORIO DE LA CULTURA DE LA FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

Ingeniero del ICAI (Madrid) y Diplomado en Gestión Empresarial (Zurich), entre 1981 y 1998 desarrolla su carrera profesional como consultor de gestión empresarial en Accenture. En 1998 se asocia con Alberto Anaut para desarrollar el proyecto de La Fábrica: promover y realizar proyectos culturales contemporáneos desde la iniciativa privada. Es responsable en La Fábrica del Área de Proyectos para Instituciones y Empresas: Definición de políticas y estrategias culturales, diseño y puesta en marcha de centros culturales, diseño y producción de programas culturales. También es presidente de Notodo.com, organización responsable de las actividades y proyectos de La Fábrica en Internet y Director de la Fundación Contemporánea, promovida por La Fábrica como plataforma de encuentro y debate entre los profesionales de la cultura en España.

JESÚS GARCÍA CALERO
Redactor Jefe de Cultura del diario ABC

EL RECONOCIMIENTO DEL PATROCINIO POR LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodista especializado en información cultural, ha colaborado además con importantes revistas como Revista de Occidente, Nueva Revista, El Extramundo o Letras Libres. Ha dado a conocer algunas de las grandes polémicas culturales de los últimos años como la controvertida autoría goyesca de El Coloso, el expolio de Odyssey Marine Exploration en aguas del Estrecho de Gibraltar, la reciente crisis de la SGAE o el robo de mapas de la Biblioteca Nacional. Como poeta, ha publicado "Lecciones de Tiniebla" (1996) y la plaquette "Las palabras del día", así como poemas en revistas o en el prestigioso ABC Cultural.

AMADO GIMÉNEZ PRECIOSO
Director General de Promoción Cultural. Vicepresidencia y Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid

LA CULTURA Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Licenciado en Derecho, amplió sus estudios en Relaciones Internacionales en Luxemburgo, La Haya y en la Johns Hopkins University en Bolonia. Técnico de Información y Turismo del Estado (Administrador Civil del Estado). Profesor auxiliar (PNN), Sociología, en la Universidad Complutense de Madrid y Secretario de la recién creada facultad de Ciencias de la Información. Es autor de *Sociologías Marginales* (el sindicalismo e ideología en los EEUU y Sociología de la creación artística). Ha realizado su vida profesional en los ministerios responsables de las áreas Turismo, Cultura e Información y Educación. Ha sido Consejero de Turismo y de Información en las Embajadas de España en La Haya, Londres, Roma, Washington y en Lisboa, hasta su nombramiento por el Gobierno de Esperanza Aguirre en su actual puesto en abril de 2006.

IGNASI GUARDANS
Director Ejecutivo. Culture & Media Agency Europe (CUMEDIAE)

RESPUESTA A LA CRISIS. MODELOS DE GESTIÓN A ANALIZAR DESDE ESPAÑA

Doctor en Derecho en la Universidad de Navarra, se dedicó en la enseñanza de Derecho Internacional Privado en las Universidades de Navarra y Barcelona. Fue miembro del Parlamento catalán, diputado de las Cortes Generales y parlamentario europeo, Director General del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) y Director de Asuntos Públicos de la Unión Europea de Radiodifusión (EBU-UER). Ahora está preparando su traslado a Bruselas, desde donde pretende iniciar nuevos proyectos profesionales relacionados con el apoyo y las redes de la cultura europea. Ha recibido varios reconocimientos gubernamentales, entre los cuales destaca el Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres de Francia.

RUBÉN GUTIÉRREZ
Coordinador de estudios e investigación. Fundación Autor

MERCADO LABORAL Y GESTIÓN CULTURAL

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, y Máster en Gestión Cultural por la Universidad Complutense de Madrid. Como coordinador del Área de Estudios de la Fundación Autor de la SGAE ha participado en la dirección de estudios como el Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales y el Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural. También coordina la colección Datautor, colección en la que se han publicado estudios como La Industria de la Cultura y el Ocio. Ha dirigido estudios sobre economía de la cultura, política cultural y desarrollo de audiencias, algunos en colaboración con instituciones como el Ministerio de Cultura, el Consejo Económico de Aragón, el Real Instituto Elcano o el Instituto Cervantes, entre otros. Es profesor en diferentes programas de Máster en Gestión Cultural.

PEIO H. RIAÑO
Periodista e Historiador del Arte

COLABORACIÓN INTERNACIONAL. LA EXPERIENCIA DEL CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID

Estudió Historia del Arte y Periodismo. Ha trabajado en distintos medios, en los que se ha dedicado al periodismo cultural desde el año 1999. Ha sido durante cuatro años y medio redactor jefe de cultura del diario Público. También ha dirigido la programación de la primera edición de La Noche de los Teatros para la Comunidad de Madrid, ha organizado el festival literario Madrid 06 Letras, ha comisariado la exposición "Esculturismo" en la sala Alcalá 31 y ha escrito la novela *Todo lleva carne* (2008).

SUE HOYLE
Directora de The Clore Leadership Programme. Reino Unido

RESPUESTA PÚBLICA A LA CRISIS. MODELOS DE GESTIÓN A ANALIZAR DESDE ESPAÑA

Además de su cargo en The Clore Leadership Programme, es administradora del British Council y Asesora del Advanced Cultural Leadership Programme de la Universidad de Hong Kong, fue Investigadora Asociada en Industrias Creativas y Culturales en el Kings College de Londres, presidió el Consejo de Administración de DV8 Physical Theatre, el Shobana Jeyasingh Dance Theatre y formó parte de la Junta Directiva de la Orquesta Filarmónica de Londres. Su experiencia de la gestión artística incluye el London Extemporary Dance Theatre, el Arts Council England (donde ha sido Directora de danza y Secretaria General Adjunta) y el British Council. Fue Directora Ejecutiva de The Place, un centro internacional de danza contemporánea en Londres. Fue nombrada Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques por sus servicios a la cultura francesa y se le concedió la Orden del Impero Británico por sus servicios a la danza contemporánea.

FIETTA JARKE
Periodista y responsable de Babelia del diario El País

EL RECONOCIMIENTO DEL PATROCINIO POR LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nacida en Lima (Perú), vive en Madrid donde desarrolla su trabajo desde hace 27 años como periodista cultural en el diario El País, donde ha venido escribiendo sobre arte, literatura y música principalmente. Actualmente es responsable de las páginas de arte del suplemento Babelia, donde también escribe regularmente. Es una de las firmas del blog Papeles Perdidos, de dicho suplemento y próximamente tendrá a su cargo un nuevo y ambicioso blog dedicado a la información sobre el mundo del arte. Es autora de la novela *Yo me perdono* (Alfaguara).

DOROTHEA KOLLAND
Directora del Departamento de Cultura en Berlín-Neukölln. Ayuntamiento de Berlín

CULTURA E INTEGRACIÓN. BERLÍN-NEUKÖLLN

Después de sus estudios de canto, musicología, sociología e italiano escribió su tesis doctoral sobre el movimiento juvenil de música. A continuación trabajó en el ámbito de la cultura en la federación "Kulturelle Jugendbildung" [educación cultural de jóvenes] siendo nombrada Directora del Departamento de Cultura en Berlín-Neukölln. Es miembro en varios gremios, consejos y fondos culturales. Publicó numerosos ensayos sobre la historia cultural, la política cultural, la diversidad o el desarrollo de la ciudad.

GEORGE LAWSON
Director General del Performings Arts Fund NL. Países Bajos

RESPUESTA PÚBLICA A LA CRISIS. MODELOS DE GESTIÓN A ANALIZAR DESDE ESPAÑA

Director General del Fondo Nacional para las Artes Escénicas, institución que cuenta con un presupuesto anual de 60 millones de euros. Comenzó su carrera en Rotterdam como director del teatro municipal, del grupo de teatro RO y del Centro para las Artes Plásticas. Fue el arquitecto del sistema cuatrienal de subvenciones a las artes como Director Adjunto del departamento de las artes del Ministerio de la Cultura. Antes de ser nombrado Director del Fondo, era Agregado Cultural en Berlín y estaba a cargo del Instituto para la Colaboración Cultural Internacional.

EDUARDO LAZCANO
PR&Events Manager. Pernod Ricard España

¿POR QUÉ UNA MARCA PATROCINA CULTURA?

Con una amplia experiencia en comunicación, marketing y relaciones públicas y, tras el paso por agencias de comunicación, se incorporó a Telefónica Móviles en 2001, donde desarrolló su trabajo en patrocinios durante cinco años. Estuvo dos años en la dirección de contenidos gestionando el contenido deportivo. Hace seis años recaló en Pernod Ricard España, compañía líder de bebidas espirituosas, desarrollando proyectos innovadores en el sector con grandes resultados cuantitativos y cualitativos: el lanzamiento del Plan B de Carlos Jean, el desarrollo del plan estratégico de Ballantine's que hizo pasar a la marca del puesto 80 al 16 (IMOP), el lanzamiento de Londonize by Beefeater, la negociación del primer acuerdo de vídeos de la Liga de Fútbol Profesional...

ABRAHAM MARTÍNEZ
Miembro fundador y Director de G+C, revista de Gestión y Cultura y Cultunet

MERCADO LABORAL Y GESTIÓN CULTURAL

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing y en Bellas Artes, es miembro fundador y actualmente Director del Área de Trabajo de la empresa editora de la revista G + C, de Gestión y Cultura, de la que también es Director y Editor. También es responsable de Cultunet, g+c mailing, boletín especializado en empleo cultural, y ArtsPro. Es profesor en diversos programas formativos entre los que destaca el Título de Especialista en Gestión de la Comunicación en Organizaciones Culturales: Artes Escénicas y Música, de la Universidad Complutense de Madrid o el MBA en Empresas e Instituciones Culturales de la Universidad de Salamanca.

IGNASI MIRÓ
Director del Área Cultural de la Fundación "la Caixa"

EL FUTURO DE LAS OBRAS SOCIALES DE LAS CAJAS DE AHORROS

Músico de formación, a los 21 años cambia las partituras por los papeles y empieza su andadura como gestor cultural en el Departamento de Música de la Obra Social "la Caixa". A lo largo de 16 años ha desarrollado su carrera profesional en esta fundación, de la cual dirige su programa cultural desde 2007. Entre sus principales aficiones destaca el gusto por mezclar contenidos culturales excelentes con público no especializado así como defender que la eficiencia forma parte de la cultura.

JAVIER NOYA
Investigador Imagen Exterior de España y Opinión Pública. Real Instituto Elcano

CULTURA PARA LA PROMOCIÓN EXTERIOR

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesor titular del Departamento de Sociología de la Universidad Complutense. Ha participado en varios proyectos de investigación aplicada patrocinados por el Instituto Universitario Ortega y Gasset, la Xunta de Galicia, el Instituto Madrileño de Formación y Empleo y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Ha publicado varias monografías y colaborado en diferentes obras colectivas.

SAIOA OLMO
Gestora Cultural
y artista

NUEVOS AIRES.
GESTORES
CULTURALES
DE ÚLTIMA
GENERACIÓN

Artista y organizadora de actividades culturales cuya práctica experimenta con nuevas formas de interacción con el público a través de dinámicas participativas y espacios no específicos del arte y la cultura. Ha realizado proyectos como "Euskadi™", sobre la identidad colectiva y el branding de lugar, "Vuelven las atracciones" visitas guiadas al antiguo parque de atracciones de Artxanda, "Wiki-historias" experimentos de construcción de la historia del arte en el ámbito vasco de manera colectiva y con perspectiva de género y "Deseos Indisciplinados", acciones participativas en el espacio público entorno a los mecanismos del deseo. Actualmente se encuentra investigando sobre prácticas artísticas colaborativas/participativas, y procesos de transformación.

PILAR PONCE
Asesora
para asuntos
parlamentarios
del Ministerio
de Educación,
Cultura y
Deporte

MERCADO
LABORAL Y
GESTIÓN CULTURAL

Diploma en Humanidades Europeas por la Universidad de la Sorbona, París. Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración. Máster en Estrategias, Políticas y Agentes de Cooperación al Desarrollo. Programa de Gestión de Instituciones Culturales IESE Business School. Ha trabajado 7 años en África (Benín, Angola y Etiopía) como Coordinadora de la Fundación Jóvenes y Desarrollo, Asistencia Técnica de la OTC de Angola de la AECID y Coordinadora de Programas del Instituto Internacional de Fortalecimiento de Capacidades para África de la UNESCO.

MARIA PTQK
Investigadora
cultural
independiente

MERCADO
LABORAL Y
GESTIÓN CULTURAL

Desde 2000 ha desempeñado diversas tareas en el ámbito de la cultura, sobre todo en relación con las conexiones entre arte y tecnociencia, prácticas y estudios de género y economía de la cultura. Su último proyecto es Soft Power, un programa de actividades culturales sobre biotecnología y ciencias de la vida. Escribe el blog Ptqkblogzine desde 2003.

**MIGUEL ÁNGEL
RECIO**
Director General
del Instituto
Nacional de las
Artes Escénicas
y de la Música
(INAEM)

EL
RECONOCIMIENTO
DEL PATROCINIO
POR LA SOCIEDAD
Y LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

Licenciado en Derecho, pertenece al Cuerpo de Administradores Civiles del Estado y en la actualidad venía desempeñando su actividad profesional como vocal asesor de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera del Ministerio de Economía y Hacienda. Anteriormente ha desempeñado otros puestos en el ámbito cultural como el de Consejero Gerente en el Consejo de Administración del Patrimonio Nacional o el de Vicepresidente del Comité Internacional de Residencias Históricas del ICOM-UNESCO. Asimismo, ha sido Consejero en el Hipódromo de la Zarzuela y Consejero de Aguas del Duero. También ha desempeñado responsabilidades en la Agencia Española de Cooperación Internacional. Hasta hace unos días ha ocupado el cargo de Director Gerente del Museo Thyssen-Bornemisza.

FÈLIX RIERA
Director del
Institut Català
de les Empreses
Culturals (ICEC)

ICEC. NUEVOS
CRITERIOS PARA
IMPULSAR LAS
INDUSTRIAS
CULTURALES EN
CATALUÑA

Ha sido productor cinematográfico y de televisión; también ha trabajado dentro del mundo editorial siendo director editorial de la Esfera Llibres y Grup 62. Ha sido miembro fundador de Barcelona Audiovisual, Colegio del Audiovisual de Cataluña y de Elsingulardigital.cat. También ha sido miembro de la asociación CPCA, FAPAE y Consejero del CAC. Ha sido profesor de la UPF y participa como profesor en el Máster de Cinematografía de la Universitat Ramon Llull y Máster de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona.

ANTONIO RIVERA
Viceconsejero de
Cultura, Juventud
y Deporte del
Gobierno vasco

EL OBSERVATORIO
VASCO COMO
HERRAMIENTA DE
AUTOEVALUACIÓN
DE LAS POLÍTICAS
CULTURALES

Es catedrático de universidad y doctor en Historia Contemporánea. Comenzó dirigiendo la Extensión y Actividad Cultural en su campus de Álava, fue después vicerrector del mismo durante siete años (1997-2004) y finalmente fue parlamentario vasco en la VIII Legislatura, donde formó parte de la Comisión de Cultura, del Consejo de Administración de la radiotelevisión vasca (EITB) y presidió la Comisión de Investigación sobre el caso Guggenheim, entre otras dedicaciones.

ANTONIO ROSA
Project Manager
y profesor de la
Universidad de
Málaga

REDUCIENDO GASTOS

Es Ingeniero de Organización Industrial, Ingeniero Técnico Industrial, Doctor Ingeniero y Técnico Superior en Dirección de Empresas. Actualmente compagina su labor de Project Manager independiente con su trabajo como docente en la Universidad de Málaga donde es profesor en la Escuela Superior de Ingenieros Industriales y en el Departamento de Economía y Empresas. Dirige el Programa de Investigación sobre el Project Management como elemento de Gestión, Control y Coordinación de Inversiones tanto en el Área Públicas como en la Privadas. Trabajó en empresas públicas y privadas como Director Técnico y Asesor de control de la gestión y diagnóstico empresarial. Su experiencia real a través de la evaluación y planificación de proyectos le han permitido desarrollar estrategias específicas para adaptar teorías generales de la industria al sector de la cultura.

PABLO RUBIO
Fundador y Director
Creativo de Erretes

DISEÑO PARA
LA CULTURA

A lo largo de su carrera, Pablo Rubio ha renovado la identidad visual de múltiples instituciones. Es director creativo de la revista Matador y ha creado más de 300 productos editoriales para las principales instituciones culturales del país, lo que le ha convertido en una referencia en el diseño editorial. Su trabajo ha sido reconocido con múltiples premios y sus proyectos aparecen en las principales publicaciones del sector. Es director del Máster en Diseño Gráfico del Instituto Europeo de Design y asesor en el Master on Visual Communication del Instituto de Empresa.

CARME SAIS
Miembro de la
Junta directiva
de la Asociación
Profesional de la
Gestión Cultural de
Cataluña

LAS BUENAS
PRÁCTICAS EN LA
GESTIÓN CULTURAL

Redactora de la Guía de Buenas Prácticas de la Gestión Cultural de la APGCC junto a Gemma Canadell, siendo ambas miembros de la comisión de buenas prácticas y vocales de la junta directiva de dicha asociación hasta el 2011. Carme Sais es gestora cultural especialista en artes visuales, servicios y equipamientos culturales en el ámbito de la administración pública local. Actualmente, Jefa del Servio de Cultura del Ayuntamiento de Girona. Ha sido Jefa del Área de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Girona y directora del Centre Cultural la Mercè.

**FRANCISCO
SERRANO
MARTÍNEZ**
Director General
de Fundación
Telefónica

EL NUEVO CENTRO
CULTURAL DE
FUNDACIÓN
TELEFÓNICA

Licenciado en Ciencias Económicas, trabajó como analista financiero en la División Mercado de Capitales del Banco Urquijo. Ha sido Director General del Gabinete del Ministro de Cultura, vicepresidente y Director General de la Sociedad Estatal I.D.A.E. del Ministerio de Industria y Energía, Director de No-Ficción de la Editorial Planeta, Director General de la Fundación Ortega y Gasset y Director de la Asociación de Periodistas Europeos. Actualmente es Director General de la Fundación Telefónica. Durante varios años compatibilizó su trabajo como economista con la crítica literaria en El País, Diario 16 y otras publicaciones.

IARA SOLANO
Miembro de Sleep
Walk Collective y de
Factoría de Fuegos

NUEVOS AIRES.
GESTORES
CULTURALES DE
ÚLTIMA GENERACIÓN

Licenciada en Artes Escénicas Europeas por la universidad de Rose Bruford (Gran Bretaña), pertenece a la compañía internacional de teatro-performance SLEEPWALK COLLECTIVE con la cual, desde su fundación en Londres en 2006, crea espectáculos íntimos para teatros y espacios alternativos. Hasta la fecha ha recibido 4 premios, incluyendo Mejor Espectáculo y dos de Mejor Actriz por su último trabajo, presentado en España, Gran Bretaña, Francia, Portugal, Italia, Holanda y Kosovo. Es también directora de FACTORÍA DE FUEGOS, proyecto cultural dedicado a apoyar la creación y el desarrollo de las artes escénicas alternativas en la ciudad de Vitoria-Gasteiz.

COLIN TWEEDY
Director de Arts
& Business.
Reino Unido

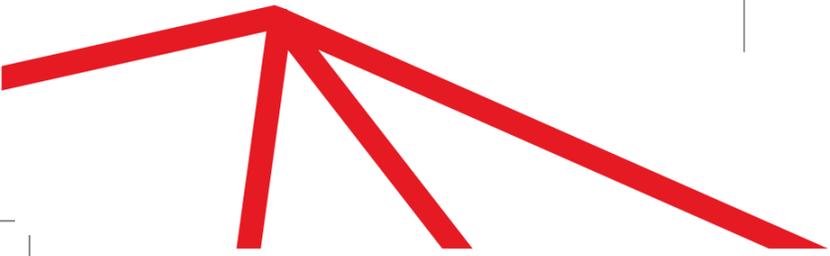
ARTS & BUSINESS.
ESTRATEGIAS PARA
ENCONTRAR NUEVOS
SOCIOS

Fue Director del Teatro de Thorndike, Leatherhead y Oficial de Finanzas Corporativas en el Guinness Mahon Merchant Bank. Es Presidente del CEREC (Comité Europeo para el Acercamiento de la Economía y de la Cultura), miembro del Headlong Theatre, the Mariinsky Theatre Trust, the Serpentine Gallery and The Prince's Foundation for Children & the Arts, Director de The Ideas Foundation, miembro del Consejo de la National Musicians Symphony Orchestra, entre otros cargos. Es miembro de la Royal Society of Arts (FRSA). En 2000 recibió la condecoración de la más prestigiosa Orden del Imperio Británico (OBE) y, en el año 2003, se convirtió en miembro de la Real Orden Victoriana (LVO). Desde el año 1983 ha sido Presidente y Director General de Arts & Business.

**JOSÉ MANUEL
VELASCO**
Director General
de Comunicación
y Responsabilidad
Corporativa. FCC

EL RECONOCIMIENTO
DEL PATROCINIO
POR LA SOCIEDAD
Y LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

Es Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Desde el año 1989 desarrolló su cargo como Director de Comunicación y Relaciones Externas en RENFE y más tarde, en el año 2000, se incorporó como Director de Comunicación de la empresa Unión Fenosa hasta el año 2009. Actualmente es Miembro del Comité de Dirección del grupo FCC. Con dependencia directa del Presidente y Consejero Delegado, es responsable de las áreas de comunicación externa e interna, marketing corporativo, relaciones institucionales y responsabilidad social corporativa.



Calendario

Jueves 26

08:15 h
● 45 minutos

ACREDITACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
4ª planta

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
5ª PLANTA

SALA MARÍA ZAMBRANO
5ª PLANTA

SALA VALLE INCLÁN
5ª PLANTA

SALÓN DE COLUMNAS
4ª PLANTA

09:00 h
● 30 minutos

ACTO INAUGURAL
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte | Comunidad de Madrid | Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo | Fundación "la Caixa" | Fundación Telefónica | Fundación Autor | Círculo de Bellas Artes de Madrid | Fundación Contemporánea

09:45 h
● 60 minutos

EL FUTURO DE LAS OBRAS SOCIALES DE LAS CAJAS DE AHORRO
Ignasi Miró

DONOSTIA 2016. CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
Santiago Eraso

EL OBSERVATORIO VASCO COMO HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS CULTURALES
Antonio Rivera

10:45 h
● 25 minutos

DESCANSO CAFÉ

DESCANSO CAFÉ

DESCANSO CAFÉ

DESCANSO CAFÉ

11:15 h
● 60 minutos

MERCADO LABORAL Y GESTIÓN CULTURAL
Rubén Gutiérrez, María Ptqk y Pilar Ponce
Coordina: Abraham Martínez

NUEVOS AIRES. GESTORES CULTURALES DE ÚLTIMA GENERACIÓN
Inés Bermejo, Iara Solano
Coordina: Saioa Olmo

10x10 PÚBLICA
Bloque 01

12:25 h
● 60 minutos

10x10 PÚBLICA
Bloque 02

13:35 h
● 60 minutos

ICEC. NUEVOS CRITERIOS PARA IMPULSAR LAS EMPRESAS CULTURALES EN CATALUÑA
Fèlix Riera

CULTURA PARA LA PROMOCIÓN EXTERIOR
Javier Noya

LA CULTURA Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
Amado Giménez Precioso

10x10 PÚBLICA
Bloque 03

14:35 h
● 25 minutos

RETRATO DE GRUPO (Azotea)

RETRATO DE GRUPO (Azotea)

RETRATO DE GRUPO (Azotea)

RETRATO DE GRUPO (Azotea)

15:00 h
● 25 minutos

ALMUERZO

ALMUERZO

ALMUERZO

ALMUERZO

16:15 h
● 60 minutos

LA CHULETA DE LAS REDES SOCIALES
Javier Celaya

DISEÑO PARA LA CULTURA
Pablo Rubio

MARSELLA. CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA 2013
Jean François Chougnat

17:25 h
● 60 minutos

BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN CULTURAL
Carme Sais

UNA POLÍTICA CULTURAL PARA BARCELONA
Jaume Ciurana

ARTS & BUSINESS. ESTRATEGIAS PARA ENCONTRAR NUEVOS SOCIOS
Colin Tweedy

18:35 h
● 60 minutos

¿POR QUÉ UNA MARCA PATROCINA CULTURA?
Eduardo Lazcano

EL NUEVO CENTRO CULTURAL DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA
Francisco Serrano Martínez

CULTURA PARA HACER CIUDAD. LA EXPERIENCIA DE NANTES
Jean Blaise

19:35 h

CÓCTEL
ENCUENTRO

Viernes 27

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
5ª PLANTA

SALA MARÍA ZAMBRANO
5ª PLANTA

SALA VALLE INCLÁN
5ª PLANTA

SALÓN DE COLUMNAS
4ª PLANTA

09:00 h
● 60 minutos

EL OBSERVATORIO DE LA CULTURA DE LA FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA
Alberto Fesser

PROGRAMAR DESDE LA PERIFERIA. EL CA2M DE MÓSTOLES
Ferrán Barenblit

FILANTROPÍA Y PATROCINIO, UNA INTRODUCCIÓN AL FUNDRAISING CULTURAL EN ESTADOS UNIDOS
Cathy Barbash

10:00 h
● 30 minutos

DESCANSO CAFÉ

DESCANSO CAFÉ

DESCANSO CAFÉ

DESCANSO CAFÉ

10:30 h
● 60 minutos

EL RECONOCIMIENTO DEL PATROCINIO POR LA SOCIEDAD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Blanca Berasátegui, David Calzado, Jesús García Calero, Fietta Jarque, Miguel Ángel Recio, José Manuel Velasco. Coordina: Javier Aguado

COLABORACIÓN INTERNACIONAL. LA EXPERIENCIA DEL CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID
Juan Barja y Peio H. Riaño

RESPUESTA PÚBLICA A LA CRISIS: MODELOS DE GESTIÓN A ANALIZAR DESDE ESPAÑA
Sue Hoyle, George Lawson
Coordina: Ignasi Guardans

11:40 h
● 60 minutos

ESPAÑOLES POR EL MUNDO
Mateo Feijóo

12:50 h
● 60 minutos

LA TABACALERA DE LAVAPIÉS. DOS AÑOS DE AUTOGESTIÓN
Gloria G. Durán

REDUCIENDO GASTOS
Antonio Rosa

CULTURA E INTEGRACIÓN. LA EXPERIENCIA DE NEUKÖLLN
Dorothea Kolland

14:00 h
● 30 minutos

ACTO DE CLAUSURA
Cultura: 12 Razones
ESTRENO

14:30 h
● 90 minutos

ALMUERZO

ALMUERZO

ALMUERZO

ALMUERZO

16:00 h

VISITAS PROFESIONALES:
Nuevo Centro Cultural de Fundación Telefónica | Centrocentro Palacio de Cibeles | Casa del Lector | CSA La Tabacalera de Lavapiés | Centro Ruso de Cultura y Ciencia

LAS SALAS TIENEN UN AFORO LIMITADO. SE RESPETARÁ EL ORDEN DE ACCESO A LAS MISMAS
EL ESPACIO ILLY / SALA DE COWORKING (SALA NUEVA) ESTÁ SITUADO EN LA 5ª PLANTA
LAS PONENCIAS DE LA SALA VALLE INCLÁN TIENEN TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA