



PÚBLICA 11

ENCUENTROS
PROFESIONALES
DE GESTIÓN
CULTURAL PÚBLICA

MADRID, 27 – 28.01.2011
Círculo de Bellas Artes

PRESENTACIÓN.

Pública.11 | Encuentros Profesionales de Gestión Cultural Pública ha querido reunir los días **27 y 28 de enero de 2011** a directores y responsables de instituciones, programas culturales, empresas y organizaciones de distintos campos de la cultura; a Consejeros, Concejales, Directores Generales y directivos de los equipos gestores de las políticas y programas culturales de las Administraciones Públicas; y a otros destacados profesionales de diferentes ámbitos relacionados con la gestión cultural.

El objetivo de **Pública.11** es fomentar un mayor conocimiento de todos los profesionales que pertenecemos al área de cultura para que, de este modo, podamos lograr una mayor cooperación dentro del sector. Por esto, os proponemos que disfrutéis en estos días de esta plataforma de encuentro, de intercambio de experiencias y de colaboración entre los profesionales de la gestión cultural, con especial atención al ámbito público por su presencia tan destacada y necesaria en nuestro mapa cultural.

Con una orientación eminentemente práctica, **Pública.11** os propone más de **30 actividades** durante estos dos días diseñadas a través de **presentaciones** de nuevos proyectos, programas culturales y casos prácticos, **herramientas** de gestión, mesas de **debate**, **visitas guiadas** y otras actividades de **encuentro**.

El acto inaugural de Pública.11 Encuentros Profesionales de Gestión Cultural Pública será presentado por:

Juan Barja

Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

Santos Castro

Director General de Política e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura

Isabel Rosell

Directora General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid

Carlos Alberdi

Director General de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Alberto Fesser

Director de la Fundación Contemporánea y socio de La Fábrica

PROGRAMA. CASOS PRÁCTICOS

EL CASO BARBICAN

Chris Denton. Director Barbican Center London (2001-2009).

Durante los últimos 20 años, Chris Denton ha trabajado con las organizaciones culturales más destacadas del Reino Unido. En su presentación, Denton nos explicará dos de las estrategias más efectivas en marketing cultural: la importancia de crear una marca de éxito y la efectividad del CRM (Customer Relationship Management), y su aplicación práctica en el Barbican Centre y otros centros internacionales.

● VIERNES 28, 11:00-11:50 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

FÁBRICAS DE CREACIÓN. BARCELONA

Jordi Martí. Delegado de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona (ICUB). El programa "Fábricas de Creación" ha sido desde el año 2007 una apuesta decidida del Ayuntamiento de Barcelona con el objetivo de ofrecer recursos y espacios a creadores y artistas de la ciudad. El trabajo de producción del artista se halla indiscutiblemente en medio del proyecto cultural de Barcelona, y promoverlo y apoyarlo representa una innovación destacada en nuestras políticas culturales.

● VIERNES 28, 10:00-10:50 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

LA NOCHE DE LOS LIBROS. MADRID.

Isabel Rosell. Directora General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid. La Comunidad de Madrid puso en marcha en 2006 un nuevo proyecto cultural de ciudad, dentro del Plan de Fomento de la Lectura Regional, que celebra anualmente el Día Internacional del Libro en Madrid: La Noche de los Libros. Durante todo un día, más de 500 actividades y más de 400 escritores y artistas toman las librerías, bibliotecas, centros culturales, calles y plazas con un programa de actividades multidisciplinar con el libro como gran protagonista.

● JUEVES 27, 16:00-16:50 H, SALA NUEVA

ESPAÑA EN LA EXPO DE SHANGHÁI

Pedro M. Temboury. Director de Comunicación, Cultura y Programas de la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales (SEEI). Arquitectura, programación, contenidos expositivos: tres en uno para tres desafíos. 1/ Cómo destacar mediante la creatividad en la Exposición Universal más grande de la historia entre las propuestas de 190 países; 2/ Cómo implantar, transmitir y actualizar una imagen de España en un país tan lejano como China; 3/ y sobre todo, cómo atraer y mantener el interés de siete millones de visitantes en un entorno altamente competitivo durante seis meses.

● JUEVES 27, 16:00-16:50 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

XACOBEO: CULTURA Y TURISMO

Ignacio Santos. Director del Xacobeo 2010. Xacobeo Galicia es la gran celebración en torno al Camino de Santiago: Primer Itinerario Cultural Europeo que tiene lugar cada Año Jubilar Compostelano. Los últimos han tenido lugar en 1993, 1999, 2004 y 2010. Ignacio Santos presentará lo que ha sido el gran acontecimiento cultural del (pasado) año en sus diferentes ámbitos de gestión: un programa cultural multidisciplinar con más de dos mil eventos y actividades repartidas por toda la Comunidad a lo largo de todo el año con más de cuatro millones de asistentes; el cuidado del Camino y la gestión de una red pública de albergues con más de sesenta establecimientos; y el desarrollo de una estrategia de promoción de ámbito internacional que ha conseguido atraer a más de nueve millones de visitantes a Galicia en 2010.

● VIERNES 28, 12:20-13:10 H, SALA NUEVA

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA. EL CASO PHOTOESPAÑA

Claude Bussac. Directora de PHotoEspaña. PHotoEspaña, festival internacional de fotografía y artes visuales, es uno

de los mayores foros internacionales de fotografía. Además del Ministerio de Cultura, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, PHotoEspaña es posible gracias a la participación y colaboración de más de sesenta entidades públicas y privadas entre fundaciones, empresas, embajadas, centros culturales y museos. Este modelo le da una especificidad que une gestión privada con servicio público.

● JUEVES 27, 17:00-17:50 H, SALA NUEVA

MURCIA. PROGRAMA DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

Pedro Alberto Cruz. Consejero de Cultura, Juventud y Deportes de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. De la "Microcultura" a la "Teoría de contextos". Principios para un nuevo modelo de gestión cultural. Se abordarán algunos de los lugares comunes que rigen las políticas culturales actuales, intentando deconstruir su hegemonía y planteando alternativas que permitan una redefinición de los programas de gestión.

● VIERNES 28, 12:20-13:10 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

NUEVA ETAPA PARA EL TEATRO REAL DE MADRID

Miguel Muñiz. Director General del Teatro Real.

La cultura debe ser patrimonio universal, dar testimonio de su tiempo y conservar los valores de las generaciones pasadas, expresarlos y resaltar los sentimientos humanos trascendentes, morales, emocionales, estéticos y lúdicos. Todo ello, al menos en el caso de la ópera, condiciona la opción de una determinada gestión y decide si se prima la tradición, la innovación, el eclecticismo; la financiación pública o privada; el elitismo excluyente o la extensión a nuevos públicos, a diversas capas sociales y generaciones, la labor pedagógica, las prioridades, la utilización de las nuevas tecnologías para su difusión... Sin duda son opciones que deben ser clarificadas y asumidas política y socialmente. El tema se complica cuando las crisis económicas limitan las posibilidades de optar.

● JUEVES 27, 10:40-11:30 H, SALA NUEVA

COOPERACIÓN CULTURAL. EL CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN LIMA

Juan Sánchez. Director del Centro Cultural de España en Lima de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La cultura es, sin duda, un factor de desarrollo humano. La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) incorpora el potencial que tiene la cultura en todos aquellos aspectos que permitan mejorar las condiciones de vida. La cultura, para la Red de Centros Culturales en Iberoamérica y Guinea Ecuatorial, es un elemento fundamental a través del cual trabajar en cooperación al desarrollo. Nos centraremos en uno de los Centros que componen la Red: el CCE Lima, que fue inaugurado hace 15 años.

● VIERNES 28, 10:00-10:50 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

UNA EXPOSICIÓN SIMULTÁNEA. "WALTER BENJAMIN: CONSTELACIONES"

Javier López-Roberts. Subdirector del Círculo de Bellas Artes de Madrid. **César Rendueles.** Adjunto al Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid. En noviembre de 2010 el Círculo de Bellas Artes inició un ambicioso proyecto de largo alcance en torno al filósofo Walter Benjamin. La actividad central del ciclo es "Walter Benjamin. Constelaciones", una exposición modular que utiliza distintos materiales audiovisuales para profundizar en el pensamiento de Benjamin. La muestra se ha presentado simultánea y sucesivamente en distintos centros culturales en los que ha experimentado distintas adaptaciones y transformaciones.

● JUEVES 27, 18:00-18:50 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

EL NUEVO PLAN DE ACCIÓN CULTURAL EXTERIOR.

Rosario Otegui. Presidenta de la Sociedad Estatal de Acción Cultural (SEAC). En la ponencia se analizará el papel que la nueva Sociedad de Acción Cultural jugará como un instrumento de primer orden para la realización del Plan de Acción Cultural en el Exterior.

● JUEVES 27, 16:00-16:50 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

INTERNACIONALIZACIÓN DE NUEVA CREACIÓN EN DANZA. PROYECTO MODUL-DANCE DEL MERCAT DE LES FLORS

Francesc Casadesús. Director del Mercat de les Flors.

El proyecto europeo Modul-dance pretende promover el desarrollo profesional de artistas independientes dentro del ámbito de la danza y las artes del movimiento a partir de ofrecer las condiciones adecuadas a cada estadio del proceso de creación artística. Es un proyecto multianual de cooperación con el soporte del programa de cultura de la Unión europea y un presupuesto de 4.345.000 euros (el 50% proveniente de la UE). Reúne a 22 casas de Danza de Europa provenientes de 15 países diferentes y el líder del proyecto es el Mercat de les Flors de Barcelona.

● VIERNES 28, 10:00-10:50 H, SALA NUEVA

PANORAMA. LA CULTURA QUE VIENE

GUIMARÃES 2012

Cristina de Azevedo. Presidenta de la Fundación Ciudad de Guimarães. Guimarães 2012, Capital Europea de la Cultura. ¿Celebración cultural u oportunidad de desarrollo? Bajo este título, Cristina de Azevedo explicará el modelo de organización con que se ha presentado la candidatura de Guimarães como Capital Europea que busca no sólo promover una sólida manifestación de diversidad cultural europea, sino también, y sobre todo, crear nuevas perspectivas de desarrollo para la zona.

● VIERNES 28, 12:20-13:10 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

ALHÓNDIGA BILBAO

M^ª Ángeles Egaña. Consejera Delegada de La Alhóndiga Bilbao. Alhóndiga Bilbao es un centro de ocio y cultura cuya titularidad pertenece al Ayuntamiento de Bilbao. Ha iniciado su singladura hace ocho meses. Su concepto, innovador, centrado en las personas y en la gestión que del tiempo hacemos los ciudadanos y ciudadanas, ha resultado ser un revulsivo para la vida cultural y social en la ciudad tal y como se desprende del grado de satisfacción de los usuarios y del número de usos realizados de sus actividades y espacios.

● JUEVES 27, 17:00-17:50 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

CÁDIZ 2012

Gabriel Almagro. Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz y Director Gerente del Consorcio para la Conmemoración del II Centenario de la Constitución de 1812. Cádiz celebra dentro de un año el Bicentenario de la Constitución de 1812, la primera Carta Magna de corte liberal de España e Iberoamérica. Para festejar esta importante efemérides se está preparando el acontecimiento de excepcional interés público 'La Pepa 2012'; con una programación cultural, institucional y académica de primer orden y una serie de eventos dirigidos al gran público que pretenden, por un lado, cumplir con la misión divulgadora de un hecho histórico que marcó el origen de la democracia en nuestro país, y por otro, llegar a toda la ciudadanía para que ésta sea consciente de la importancia del sistema de libertades y derechos en que convivimos y que tuvo su génesis en la promulgación de La Pepa.

● JUEVES 27, 12:00-12:50 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

CÓRDOBA 2016

Carlota A. Basso. Gerente de la Fundación Córdoba Ciudad Cultural. Córdoba presenta sus opciones a ser designada Capital Europea de la Cultura desde su condición de ciudad milenaria en plena transformación a ciudad del siglo XXI. La candidatura es un proyecto cultural construido de abajo a arriba y goza del mayor consenso político, social y económico que jamás haya existido en la ciudad. El proyecto se concibe como una herramienta para que la ciudad se pensara a sí misma y renovara y actualizara su identidad.

● VIERNES 28, 11:00-11:50 H, SALA NUEVA

EUROPES FESTIVAL

Lucià Homs. Director de La Fábrica Barcelona. Europes es un festival multidisciplinar que nace en 2010, y que ha convertido a Barcelona en un escaparate de las nuevas tendencias culturales y artísticas. Una programación transversal con más de 250 actividades -proyecciones, actuaciones, conferencias, encuentros, exhibiciones y congresos-, que muestran la complejidad del tejido cultural europeo de hoy. Europes es un festival de ciudad que convierte a Barcelona en una puerta abierta a Europa. Para ello, cuenta con la complicidad de los principales equipamientos culturales, del TNC al MACBA, del Gran Teatro del Liceu a la Sala Beckett, del Museu Picasso al Mercat de les Flors, entre otros.

● JUEVES 27, 18:00-18:50 H, SALA NUEVA

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

MARKETING DIGITAL

Álvaro Sarmiento. Consultor en Marketing Digital. ¿Por qué eMarketing para el mundo de la cultura? La respuesta del prolífico atracador Willie Sutton al ser preguntado por qué robaba bancos ("porque es donde está el dinero") nos sirve de analogía: porque es donde está tu audiencia. La web 2.0 nos ofrece unas posibilidades de comunicación nunca imaginadas hasta ahora. ¡Aprovechémoslas!

● JUEVES 27, 18:00-18:50 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

FINANCIACIÓN EUROPEA DE PROYECTOS CULTURALES

Augusto Paramio. Consejero Técnico y Punto de Contacto Cultural de España del Ministerio de Cultura. Se informará a los operadores culturales sobre las acciones y opciones de financiación ofrecidas por el Programa Cultura 2007-2013 perteneciente a la Comisión Europea, así como de otras líneas europeas que puedan dar cabida a proyectos culturales.

● JUEVES 27, 10:40-11:30 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

APRENDER DEL MUNDO DE LA EMPRESA. EJEMPLOS INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN

Antonella Broglia. Consultora de Infonomía.

Un paseo internacional por el mundo de las principales innovaciones tecnológicas, de gestión, de modelos de negocio, de recursos humanos, de marketing y de publicidad en las que los profesionales de la gestión cultural podrían inspirarse para experimentar con nuevos modelos de creación, gestión, producción, financiación y distribución.

● JUEVES 27, 17:00-17:50 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

CONOCER A TU PÚBLICO

Joan Oller. Director de L'Auditori de Barcelona y Presidente de la Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. La actividad cultural tiene un valor en sí misma y unas potencialidades educativas y sociales muy importantes. Asimismo, la mayor parte de los productos culturales compiten en el mercado, lo cual nos exige desde la gestión cultural adoptar técnicas propias del marketing, entre las cuales, la primera es conocer los públicos y potenciales. La intervención tratará sobre cómo conocer los públicos exponiendo algunos ejemplos prácticos de estudios de mercado en el sector cultural.

● JUEVES 27, 12:00-12:50 H, SALA NUEVA

COMUNICACIÓN CULTURAL Y ESTRATEGIA DE MARCA

Quico Vidal. Director de Nadie. The creative think tank. La comunicación de proyectos e instituciones culturales convive y a la vez compete en la sociedad de consumo. La estrategia de marca es, en ese sentido, un acercamiento enormemente relevante para definir objetivos ambiciosos y vías para lograrlos. Generar demanda, captar atención, fidelizar, construir identidades consistentes, diferenciales y relevantes son algunos de los parámetros que un enfoque de marca puede aportar a una comunicación cultural contemporánea.

● JUEVES 27, 12:00-12:50 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

INDICADORES CULTURALES

Carlos Martínez. Presidente de la Comisión de Cultura de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). La FEMP ha creado la "Guía para la evaluación de las políticas culturales locales", lo que ha supuesto todo un hito y es una referencia única en este campo. Desde la FEMP se ha contribuido a concienciar a todos los Gobiernos Locales sobre necesidad de que evalúen sus políticas culturales y de que dispongan de un sistema específico y permanente de información estructurada que ayude a definir estas políticas.

● VIERNES 28, 11:00-11:50 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS

Ángeles Albert. Directora General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura. El Laboratorio Permanente de Público de Museos es un proyecto nacido en 2007 e impulsado por la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura que pretende integrar la investigación de públicos en la gestión de estas instituciones. El grueso del gran estudio inicial sobre el perfil del público general se presenta en estas jornadas. A su publicación seguirán otros estudios más específicos dedicados a públicos concretos, como el escolar, y los informes individuales de cada museo, además de nuevas investigaciones sobre otros temas relacionados con los visitantes de los museos.

● JUEVES 27, 10:40-11:30 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

MESAS DE DEBATE

CULTURA Y PERIFERIA

Modera: Elena Vozmediano. Presidenta del Instituto de Arte Contemporáneo. **Ponentes: Daniel Castillejo.** Director de Artium (Vitoria). **Fernando G. Aguilera.** Director de la Fundación César Manrique (Lanzarote). **Glòria Picazo.** Directora de La Panera (Lleida). Las dificultades a las que se enfrentan las infraestructuras para el arte se agudizan en las áreas periféricas. A la ardua tarea de consolidación de públicos y la escasa visibilidad se suman las injerencias políticas y la insegura financiación, que llegan a poner en peligro la continuidad de proyectos muy meritorios. En no pocas ocasiones éstos se ven lastrados para siempre por un error inicial en las dimensiones y en la ubicación.

● JUEVES 27, 13:00-14:20 H, SALA MARÍA ZAMBRANO

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y COLECTIVOS CULTURALES

Modera: Eloísa del Alisal. Directora de Cultunet y editora de G+C, revista de gestión y cultura. **Ponentes: Vanesa Cejudo.** Gestora cultural y miembro de Pensart. **Clara Piazuolo.** Gestora cultural y miembro de Yproductions. En esta mesa se analizará el escenario en el que se encuentran las iniciativas culturales independientes desde el punto de vista de cómo les afecta la actual política cultural de la Administración Pública, y se reflexionará sobre cuál es la tendencia de futuro

● JUEVES 27, 13:00-14:20 H, SALA NUEVA

DE PROFESIÓN GESTOR CULTURAL

Modera: Lluís Bonet. Director Máster Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona. **Ponentes: Arturo Rubio.** Gestor cultural e investigador. **Tino Carreño.** Gestor cultural e investigador. **Francesc Cabañés.** Gestor cultural e investigador. El trabajo de gestor cultural dejó de ser una profesión emergente hace algunos años, pero no es hasta ahora que en plena crisis se demuestra su grado de madurez. Capacidad estratégica, de liderazgo, de acompañamiento en la sombra, de entusiasmo o de viabilidad de los proyectos son algunos de los hitos que lo caracterizan. De la mano de los autores de algunos de los estudios realizados en España sobre el perfil socio-profesional del gestor cultural vamos a analizar los principales retos a los que se enfrenta la profesión.

● JUEVES 27, 13:00-14:20 H, SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

CÓCTEL ENCUENTRO

El jueves 27 de enero, a las 19:00 horas, se celebra un **Cóctel Encuentro** en el Salón de Baile del Círculo de Bellas Artes al que están invitados todos los asistentes a Pública.11.

VISITAS PROFESIONALES

Las visitas están programadas para día 28 de enero, viernes, en horario de 15:30 a 18:00 horas.

CENTRO DE ARTE 2 DE MAYO (CA2M)

El CA2M es un centro de arte vivo, que concentra su interés en el arte más actual. Acoge la Colección de Arte Contemporáneo de la Comunidad de Madrid, que reúne cerca de 1.500 obras de todas las disciplinas.

📍 VISITA GUIADA POR FERRÁN BARENBLIT. DIRECTOR DEL CENTRO DE ARTE 2 DE MAYO

MUSEO ABC DE DIBUJO E ILUSTRACIÓN

Situado en la zona de Conde Duque, el Museo ABC de Dibujo e Ilustración acoge a creadores actuales y alberga la valiosa Colección ABC, que desde 1891 ha reunido más de 200.000 originales de más de 1.600 autores.

📍 VISITA GUIADA POR INMACULADA CORCHO. DIRECTORA DEL MUSEO ABC

MATADERO MADRID

Matadero Madrid es un espacio vivo y cambiante al servicio de los procesos creativos, de la formación artística participativa y del diálogo entre las artes. Nace con la voluntad de contribuir a la reflexión sobre el entorno sociocultural contemporáneo.

📍 VISITA GUIADA POR PABLO BERÁSTEGUI. DIRECTOR DE MATADERO MADRID

MEDIALAB-PRADO

Espacio orientado a la producción, investigación y difusión de la cultura digital y del ámbito de confluencia entre arte, ciencia, tecnología y sociedad. En su espacio se celebran talleres de producción y de formación, seminarios y debates...

📍 VISITA GUIADA POR JUAN CARRETE. DIRECTOR DE MEDIALAB-PRADO

TEATROS DEL CANAL

Inaugurado en 2009, los Teatros del Canal, un céntrico edificio de más de 35.000 metros cuadrados, acoge en su interior dos grandes Teatros (Sala Roja y Sala Verde), una sala de ensayos (Sala Negra) y el Centro de Danza Canal con 9 aulas de danza.

📍 VISITA GUIADA POR ROCÍO CASADO. COORDINADORA DEL DEPARTAMENTO ARTÍSTICO DE LOS TEATROS DEL CANAL

CLAUSURA

El acto de clausura se celebra el 28 de enero a las 13:20 horas en el Teatro Fernando de Rojas (2ª planta).

Alberto Fesser. Director de la Fundación Contemporánea y socio de La Fábrica.

PONENTES.

ÁNGELES ALBERT

Directora General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura.

Licenciada en Geografía e Historia. Pertenece al Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos de titularidad estatal. Ha estado destinada en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación donde ocupó el cargo de Subdirectora General Adjunta de Cooperación Cultural y Promoción Cultural Exterior. Desde 2009 es Directora General de Bellas Artes y Bienes Culturales en el Ministerio de Cultura.

LABORATORIO PERMANENTE DE PÚBLICO DE MUSEOS

GABRIEL ALMAGRO

Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz y Director Gerente del Consorcio para la Conmemoración del II Centenario de la Constitución de 1812.

Licenciado en Geografía e Historia. Fue elegido concejal del Ayuntamiento de Alcalá de los Gazules en 1991. En el año 2003 pasó a coordinar el programa de rehabilitación de centros históricos en la provincia de Cádiz en la administración de la Junta de Andalucía. Ha sido Delegado provincial de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. Desde 2009 es Delegado del Gobierno andaluz en la provincia de Cádiz. Actualmente, también es Director-gerente del Consorcio para la Conmemoración del II Centenario de la Constitución de 1812.

CÁDIZ 2012

CARLOTA A. BASSO

Gerente de la Fundación Córdoba Ciudad Cultural.

Licenciada en Sociología. Ha sido Directora de Proyectos de la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Directora del Museo de Arte de Vigo, Directora del Organismo Autónomo Palacio de Congresos y Exposiciones de Pontevedra y Jefe del Departamento de Obras de Arte Audiovisuales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Además, ha comisariado diversas exposiciones, ha sido miembro de varios comités de honor y consejos asesores de instituciones culturales. En la actualidad es Gerente de la Fundación Córdoba Ciudad Cultural.

CÓRDOBA 2016

LLUÍS BONET

Director del Programa de doctorado en Gestión de la cultura y el patrimonio y de los Cursos de Postgrado en Gestión cultural de la Universidad de Barcelona.

Profesor titular de economía aplicada, Director del Programa de doctorado en Gestión de la cultura y el patrimonio, y de los Cursos de Postgrado en Gestión cultural de la Universidad de Barcelona. Ha sido investigador invitado del Massachusetts Institute of Technology y de la Universidad de Montpellier. Es Presidente del jurado del Premio de investigación en política cultural de la European Cultural Foundation y Miembro de la Junta de la Assotiation of Cultural Economics International (ACEI). Es autor de numerosos libros y artículos de análisis del sector cultural.

MESA DE DEBATE: DE PROFESIÓN GESTOR CULTURAL

ANTONELLA BROGLIA

Consultora de Infonomía.

Doctora en Derecho. Ha sido Directora Mundial de Servicio al Cliente en la agencia de publicidad Benton & Bowles en numerosos países. Consejera Delegada de la agencia Ogilvy & Mather de Roma y Consejera Delegada y Vicepresidenta de la agencia Saatchi & Saatchi España, y miembro del Board Europeo. Desde 2006, colabora con el think tank Infonomía, fundada en Barcelona hace 10 años por el consultor catalán Alfons Cornella.

APRENDER DEL MUNDO DE LA EMPRESA.
EJEMPLOS INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN

CLAUDE BUSSAC

Directora de PHotoEspaña. Licenciada en economía internacional y europea, DEA en evolución de sociedades y culturas europeas y DESS en gestión de instituciones culturales. Ha sido Subdirectora en el Círculo de Bellas Artes y Directora de estudios artísticos de la Casa de Velázquez de Madrid. Desde 2006 es Directora de PHotoEspaña, festival internacional de fotografía y artes visuales y dirige el *Máster en Ingeniería Cultural* de la Universidad Europea de Madrid. En 2005 el Ministerio de Cultura francés la distinguió como "Chevalier de la Orden de las Artes y las Letras".

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA. EL CASO PHOTOESPAÑA

FRANCESC CABAÑÉS

Gestor cultural e investigador. Licenciado en Geografía e Historia y Máster en Gestión de Servicios Culturales en las Administraciones Locales. Es Técnico Superior de Servicios Culturales de la Diputación de Valencia donde ha desarrollado trabajos en el SARC (Servicio de Asistencia y Recursos Culturales), Sala Parpalló y en el Centro Cultural la Beneficiencia. En la actualidad es Director del Museo Taurino de la Diputació de Valencia. Ha publicado diverso material sobre la gestión cultural y el gestor cultural.

MESA DE DEBATE: DE PROFESIÓN GESTOR CULTURAL

TINO CARREÑO

Gestor cultural e investigador. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Arte Dramático, así como Postgraduado en Gestión y producción de espectáculos en vivo. Es profesor asociado de la Universidad de Barcelona en el Programa de Gestión Cultural. En el año 2009, realizó el estudio *Caminos cruzados. El perfil actual del gestor cultural en Cataluña*.

MESA DE DEBATE: DE PROFESIÓN GESTOR CULTURAL

FRANCESC CASADESÚS

Director del Mercat de les Flors. Licenciado en Psicología. Máster en Gestión Cultural. Ha sido Director de comunicación del MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona), Gerente del Instituto de Cultura de Vic y productor en diversos espectáculos. Actualmente es el Director del Mercat de les Flors en Barcelona y Vicepresidente de La Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña (APGCC).

INTERNACIONALIZACIÓN DE NUEVA CREACIÓN EN DANZA. PROYECTO MODUL-DANCE DEL MERCAT DE LES FLORS

DANIEL CASTILLEJO

Director de Artium. Licenciado en Bellas Artes. Ha sido técnico responsable de la gestión de la colección de arte contemporáneo del Museo de Bellas Artes de Álava (actual Colección ARTIUM), Director de la Sala América de Vitoria-Gasteiz (1989-2001); y conservador del Departamento de Colección Permanente y Análisis Artísticos del Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo ARTIUM. Desde octubre del 2008 es el Director del *Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo*.

MESA DE DEBATE: CULTURA Y PERIFERIA

VANESA CEJUDO

Gestora cultural y miembro de Pensart. Licenciada en Sociología. Ha sido docente y supervisora de programas de autogestión educativa en Angola, Venezuela y Guatemala a través de becas con la AECID. Concilia su actividad en la Universidad UPSAM, con estudios de Artes Visuales y Nuevas Tecnologías. Es co-fundadora de la asociación EXPERIMENTOLIMON, mediadora del proyecto *Casa Digestiva para un Piso Patera de Lavapiés* y colaboradora en otros proyectos de creación contemporánea.

MESA DE DEBATE: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y COLECTIVOS CULTURALES

PEDRO ALBERTO CRUZ

Consejero de Cultura, Juventud y Deportes de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Licenciado en Geografía e Historia y Doctor en Historia del Arte. Ha sido Director del Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo de la Región de Murcia (CENDEAC).

Paralelamente, desarrolla su actividad docente como profesor de Historia del Arte en la Universidad de Murcia. Fue nombrado Consejero de Cultura, Juventud y Deportes de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, y más adelante, Consejero de Cultura y Turismo.

MURCIA. PROGRAMA DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

CRISTINA DE AZEVEDO

Presidenta de la Fundación Ciudad de Guimarães.

Licenciada en Relaciones Internacionales, Económicas y Políticas, postgrado en Análisis Financiero y un Programa de Dirección de Empresas. Asumió la Dirección de Marketing de la Bolsa de Valores de Lisboa y Oporto. En el año 2000 inicia su actividad en el Comité de Dirección y Desarrollo Regional del Norte. Actualmente es Presidenta de la Fundación Ciudad de Guimarães cuya misión es organizar la Capitalidad Europea Guimarães 2012.

GUIMARÃES 2012

ELOISA DEL ALISAL

Directora de Cultunet y editora de G+C, revista de gestión y cultura.

Licenciada en Historia del Arte, Postgrado en Arte y Comunicación, Master en Museografía y Exposiciones, Doctoranda en Historia del Arte Contemporáneo y Master en Gestión Cultural. Ha desarrollado su actividad en el campo de la cultura en diferentes instituciones como el Instituto Cervantes de Madrid y el Ministerio de Cultura. En la actualidad es editora de G+C, revista de gestión y cultura, y directora del *Museo de la Memoria de Andalucía*.

MESA DE DEBATE: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y COLECTIVOS CULTURALES

CHRIS DENTON

Director Barbican Center London (2001-2009). Se sitúa como uno de los profesionales en marketing cultural más reconocidos del Reino Unido. Ha trabajado, entre otros, en el *Southbank Centre* o la *National Gallery*. En la última década, ha sido Responsable de Marketing, y, posteriormente, Director de Desarrollo de Negocio, Marketing y Nuevos Medios en el *Barbican Center*.

EL CASO BARBICAN

M^a ÁNGELES EGAÑA

Consejera Delegada de La Alhóndiga Bilbao. Licenciada en Filosofía e Historia. Durante su trayectoria profesional ha obtenido diferentes cargos de responsabilidad, tales como: Directora adjunta de la Biblioteca Universitaria de la UPV / EHU, Directora de la Red de Bibliotecas Municipales de Bilbao y Directora del Área de Cultura del Ayuntamiento de Bilbao. Desde 2005 es la Consejera Delegada de *La Alhóndiga*, Centro de Ocio y Cultura, S.A.U.

ALHÓNDIGA BILBAO

FERNANDO G. AGUILERA

Director de la Fundación César Manrique. Licenciado en Filología Hispánica. Poeta y ensayista. En 1992 se incorporó como Director a la *Fundación César Manrique*. Es miembro de la Asociación de Directores de Arte Contemporáneo de España (ADACE), pertenece al Comité Científico del Instituto para una Arquitectura y un Urbanismo más Sostenible (IAU+S) de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura en la Universidad Politécnica de Madrid, y patrono de la Fundación José Saramago en Lisboa.

MESA DE DEBATE: CULTURA Y PERIFERIA

LLUCIÀ HOMS

Director de La Fábrica Barcelona. Licenciado en Derecho y postgrado en comisariado y prácticas culturales en arte y nuevos medios. Ha sido Director de la *Galería Lluçia Homs*, Codirector de LOOP – International videoart fair + festival y Codirector de la empresa de gestión Cultural: Binomio Gestión Cultural. Desde 2006 es miembro de la comisión del Plan estratégico de cultura de Barcelona y, desde 2009, Director de La Fábrica Barcelona.

EUROPES FESTIVAL

JAVIER LÓPEZ-ROBERTS**Subdirector del Círculo de Bellas Artes de Madrid.**

Tiene estudios superiores en Psicología y MBA en Administraciones Públicas. Su actividad profesional se ha desarrollado en el mundo de la gestión de programas: educativos, sociales, culturales, etc. Creó y dirigió la primera Granja Escuela de España en Guadalajara (Granja Escuela La limpia). Ha sido Director de servicios culturales para jóvenes del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, Miembro de la Junta Rectora de la Cooperativa PROEMPLEO y Director del Programa de Talleres Cooperativos de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid dentro de la Administración Pública. Actualmente es Subdirector del Círculo de Bellas Artes.

UNA EXPOSICIÓN SIMULTÁNEA. "WALTER BENJAMIN: CONSTELACIONES"

JORDI MARTÍ**Delegado de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona (ICUB).**

Licenciado en Ciencias de la Educación con formación en Gestión Cultural. Ha sido profesor en materias de gestión cultural en diversas Universidades españolas, así como conferenciante sobre políticas culturales en distintos países. Actualmente es Delegado de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, Subdirector-gerente del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona y Presidente de la Comisión de la Cultura de Ciudades Unidas (Agenda 21 de la Cultura).

FÁBRICAS DE CREACIÓN. BARCELONA

CARLOS MARTÍNEZ**Presidente de la Comisión de Cultura de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).**

Con estudios de Ingeniería Técnica Agrícola, es en la actualidad Alcalde de la ciudad de Soria. Ha sido concejal en el equipo de gobierno asumiendo las Concejaldas de Medio Ambiente y Montes, Festejos y Participación Ciudadana, y Cultura. Actualmente es el Presidente de la Comisión de Cultura de la Federación Española de Municipios y Provincias.

INDICADORES CULTURALES

PEDRO M. TEMBOURY**Director de Comunicación, Cultura y Programas de la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales (SEEI)**

Licenciado en Derecho. Fue Director cultural de la Biblioteca Nacional de España, Director del Ateneo Americano de la Casa de América de Madrid y Consejero Técnico del Instituto de Cooperación Iberoamericana (AECID). Desde 2007, es el Director de área de Comunicación, Cultura y Programas de la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales (SEEI). Además, es director y guionista de diversos documentales para televisión y autor de numerosos libros.

ESPAÑA EN LA EXPO DE SHANGHAI

MIGUEL MUÑIZ**Director General del Teatro Real.**

Licenciado en Ciencias Económicas. Ha sido Secretario General de Economía y Planificación en el Ministerio de Economía y Hacienda, y Presidente del Instituto de Crédito Oficial. Ha estado vinculado a diversas instituciones y empresas públicas como el Instituto Nacional de Estadística y Telefónica, donde fue Director del Servicio de Estudios, y ha sido Miembro de diversos Consejos de Administración de Entidades bancarias. En la actualidad es Director General del Teatro Real.

NUEVA ETAPA PARA EL TEATRO REAL DE MADRID

JOAN OLLER**Director de L'Auditori de Barcelona y Presidente de la Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya.**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, en Filosofía y Ciencias de la Educación y Máster en Gestión de Orquestas Sinfónicas (Nueva York). Ha sido Director de División de Barcelona Activa (Centro de Creación de Empresas), Gerente de la Orquesta Sinfónica del Vallés, de la Fundación Pablo Sarasate en Pamplona y de la Orquesta Sinfónica de Castilla-León. Actualmente, deja su puesto como

Director General del Consorci de L'Auditori i l'Orquestra de Barcelona para tomar posesión del cargo de Director General del Palau de la Música Catalana.

CONOCER A TU PÚBLICO

ROSARIO OTEGUI

Directora de la Sociedad Estatal de Acción Cultural (SEAC).

Doctora en Sociología, especialidad de Antropología Social. Ha sido Directora de la Real Academia de España en Roma, Vicerrectora de Relaciones Internacionales y Decana de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense. Desde octubre de 2008 es la Presidenta Sociedad Estatal de Acción Cultural, S.A. (SEAC) antes Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior (SEACEX).

EL NUEVO PLAN DE ACCIÓN CULTURAL EXTERIOR

AUGUSTO PARAMIO

Consejero Técnico y Punto de Contacto Cultural de España del Ministerio de Cultura.

Licenciado en Filosofía y Letras. Actualmente es Consejero Técnico y responsable del Punto de Contacto Cultural de España, servicio creado a instancias de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea. Dentro del Ministerio de Cultura se inscribe dentro de la Subdirección General de Comunicación Cultural con las CCAA de la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural.

FINANCIACIÓN EUROPEA DE PROYECTOS CULTURALES

CLARA PIAZUELO

Gestora cultural y miembro de Yproductions.

Licenciada en Historia del Arte y en Comunicación Audiovisual. Es investigadora y gestora cultural. Desde 2007 trabaja con YProductions. Actualmente, forma parte del colectivo *ZZZINC* y trabaja en el área de transferencia de conocimiento de *Hangar* como Coordinadora de las actividades de formación.

MESA DE DEBATE: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y COLECTIVOS CULTURALES

GLÒRIA PICAZO

Directora de La Panera.

Licenciada en Historia del Arte. Ha dirigido el departamento de "Recerca" del Museu d'Art Contemporani de Barcelona donde pasó a ser conservadora de exposiciones. Más adelante, colaboró con el Ayuntamiento de Lleida para la definición de su política de artes plásticas. Como comisaria independiente ha organizado numerosas exposiciones en distintos centros de gran prestigio. Actualmente es Directora del nuevo *Centre d'art La Panera* de Lleida.

MESA DE DEBATE: CULTURA Y PERIFERIA

CÉSAR RENDUELES

Adjunto al Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid.

Doctor en Filosofía. Ha publicado ensayos sobre cuestiones relacionadas con las ciencias sociales, la filosofía y la crítica cultural. En el año 2004 se incorpora al Círculo de Bellas Artes, donde se encarga de la coordinación de proyectos relacionados con publicaciones y nuevos medios. Actualmente, compagina este cargo con la docencia siendo profesor en la Facultad de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.

UNA EXPOSICIÓN SIMULTÁNEA. "WALTER BENJAMIN: CONSTELACIONES"

ISABEL ROSELL

Directora General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid.

Licenciada en Psicología y Ciencias de la Información. Ha sido Directora del Gabinete de la Presidencia y Directora General de Comunicación de Gas Natural tras haber dirigido el área editorial de la división de Grandes Publicaciones, la de Investigación y Desarrollo de Marketing Directo en el Grupo Planeta y la de Desarrollo de Nuevos Proyectos del Centro Editor de Planeta de Agostini. Actualmente es Directora General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid.

LA NOCHE DE LOS LIBROS

ARTURO RUBIO

Gestor cultural e investigador. Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación, Doctor en Ciencias Políticas y Sociología y Master en Gestión Cultural. Su actividad profesional se desarrolla exclusivamente en el ámbito de la Gestión Cultural en la Administración Pública (Ayuntamiento de Las Rozas), en el sector privado (Producción de artes escénicas) y la docencia universitaria. Ha sido evaluador de proyectos culturales para la Agencia Española de Cooperación Internacional y la Comisión de Educación y Cultura de la Unión Europea en Bruselas.

MESA DE DEBATE: DE PROFESIÓN GESTOR CULTURAL

JUAN SÁNCHEZ

Director del Centro Cultural de España en Lima de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Licenciado en Filología Hispánica. Inició su actividad profesional como productor de Artes Escénicas. En el año 2002 se instala en San José (Costa Rica) donde colabora con el Centro Cultural de España de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). En 2005, es nombrado director del Centro Cultural de España en El Salvador y, actualmente, dirige el CCE en Lima.

COOPERACIÓN CULTURAL. EL CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN LIMA

IGNACIO SANTOS

Director del Xacobeo 2010. Licenciado en Psicología Social y del Trabajo Profesional. Ha sido co-director de Maraworld S.A., empresa cultural cuyo proyecto estrella es el Festival Internacional de Benicàssim. Ha estado a cargo del Área de Música en Media Festivals, empresa integrada en el holding del Gran Vía Musical (Grupo PRISA). Desde 2009 es Director-gerente de la Sociedad Anónima de Gestión del Plan Xacobeo, empresa pública dependiente de la Xunta de Galicia destinada a la promoción turística-cultural y a la protección del Camino de Santiago.

XACOBEO: CULTURA Y TURISMO

ÁLVARO SARMIENTO

Consultor en Marketing Digital. Estudió empresariales y filología hispánica. Ha trabajado en la promoción de distintos teatros, festivales y compañías. Obtiene una Beca a través del programa Fullbright donde cursa un Máster de Gestión de Artes Escénicas en Nueva York. Trabaja como productor y consultor de marketing, así como en el ámbito de la distribución cinematográfica y la cooperación al desarrollo. Actualmente dirige BravoMail, una solución de e-marketing para el mundo del ocio y la cultura.

MARKETING DIGITAL

QUICO VIDAL

Director de Nadie. The creative think tank.

Sociólogo industrial de formación, especializado en Sociología del Consumo. Ha trabajado como director creativo en agencias de publicidad multinacionales dirigiendo la creatividad de grandes marcas. Colaboró con La Fábrica, como Director Creativo Asociado. En el año 2004 fundó *Nadie. The creative think tank*, consultora dedicada a la construcción y el desarrollo de marcas y a la dirección creativa de proyectos.

COMUNICACIÓN CULTURAL Y ESTRATEGIA DE MARCA

ELENA VOZMEDIANO

Presidenta del Instituto de Arte Contemporáneo.

Licenciada en Historia del Arte y Crítica de arte. Escribe semanalmente, desde 1998, en *El Cultural (El Mundo)*, de cuya sección de arte ha tenido la jefatura. Ha trabajado en el Centro Galego de Arte Contemporánea (Santiago de Compostela) en revistas especializadas como *Arte y Parte* y ha publicado numerosos textos en catálogos de exposiciones. Actualmente es presidenta del *Instituto de Arte Contemporáneo*.

MESA DE DEBATE: CULTURA Y PERIFERIA

CALENDARIO.

JUEVES 27 DE ENERO

SALA, RAMÓN GOMÉZ DE LA SERNA

SALA, MARIA ZAMBRANO

SALA NUEVA

09:00h
● 30 min
**ACREDITACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN**
Salón de Baile. 2ª planta

10:00 h
● 30 min
ACTO INAUGURAL
Juan Barja | Santos Castro | Isabel Rosell | Carlos Alberdi | Alberto Fesser
Teatro Fernando de Rojas. 2ª planta

10:40 h
● 50 min
**FINANCIACIÓN EUROPEA DE
PROYECTOS CULTURALES**
Augusto Paramio

**LABORATORIO PERMANENTE DE
PÚBLICO DE MUSEOS**
Angeles Albert

**NUEVA ETAPA PARA
EL TEATRO REAL**
Miguel Muñiz

11:30 h
● 30 min
DESCANSO
Salón de Baile. 2ª planta

12:00 h
● 50 min
**COMUNICACIÓN CULTURAL Y
ESTRATEGIA DE MARCA**
Quico Vidal

CÁDIZ 2012
Gabriel Almagro

CONOCER A TU PÚBLICO
Joan Oller

13:00 h
● 1:20 h

DE PROFESIÓN GESTOR CULTURAL
Mesa de debate

CULTURA Y PERIFERIA
Mesa de debate

**ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y
COLECTIVOS CULTURALES**
Mesa de debate

14:20 h
● 1:40 h

ALMUERZO

16:00 h
● 50 min

**EL NUEVO PLAN DE ACCIÓN
CULTURAL EXTERIOR**
Rosario Otegui

**ESPAÑA EN LA EXPO
DE SHANGHÁI**
Pedro M. Temboury

LA NOCHE DE LOS LIBROS
Isabel Rosell

17:00 h
● 50 min

**APRENDER DEL MUNDO
DE LA EMPRESA**
Antonella Broglio

ALHÓNDIGABILBAO
María Angeles Egaña

**COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.
PHOTOESPAÑA**
Claude Bussac

18:00 h
● 50 min

MARKETING DIGITAL
Álvaro Sarmiento

**UNA EXPOSICIÓN SIMULTÁNEA
"WALTER BENJAMIN"**
César Rendueles y Javier López-Roberts

EUROPES FESTIVAL
Llucía Homs

19:00 h
● 1:30 h

CÓCTEL ENCUENTRO
Salón de Baile. 2ª planta

CALENDARIO.

VIERNES 28 DE ENERO

SALA, RAMÓN GOMÉZ DE LA SERNA

FÁBRICAS DE CREACIÓN. BARCELONA
Jordi Martí

10:00h
● 50 min

SALA, MARIA ZAMBRANO

COOPERACIÓN CULTURAL. EL CENTRO
CULTURAL DE ESPAÑA EN LIMA
Juan Sánchez

SALA NUEVA

INTERNACIONALIZACIÓN DE NUEVA
CREACIÓN EN DANZA: MODUL-DANCE
Francesc Casadesús

EL CASO BARBICAN
Chris Denton

11:00 h
● 30 min

INDICADORES CULTURALES
Carlos Martínez

CÓRDOBA 2016
Carlota A. Basso

DESCANSO

Salón de Baile 2ª planta

11:50 h
● 30 min

GUIMARÃES 2012
Cristina de Azevedo

12:20 h
● 50 min

MURCIA. PROGRAMA DE CULTURA
CONTEMPORÁNEA
Pedro Alberto Cruz

XACOBEO: CULTURA Y TURISMO
Ignacio Santos

ACTO DE CLAUSURA

Teatro Fernando de Rojas. 2ª planta

13:20 h
● 20 min

13:40 h
● 1:50 h

ALMUERZO

15:30 h
● 2:30 h

VISITAS PROFESIONALES

Teatros del Canal | Matadero Madrid | Centro de Arte 2 de Mayo CA2M | Museo ABC | Medialab Prado

EL INGRESO A LAS SALAS SE VERÁ LIMITADO POR LA CAPACIDAD DEL AFORO.
SE RESPETARÁ EL ORDEN DE ACCESO A CADA PONEENCIA.

ORGANIZA



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA



APOYO INSTITUCIONAL



COLABORADORES



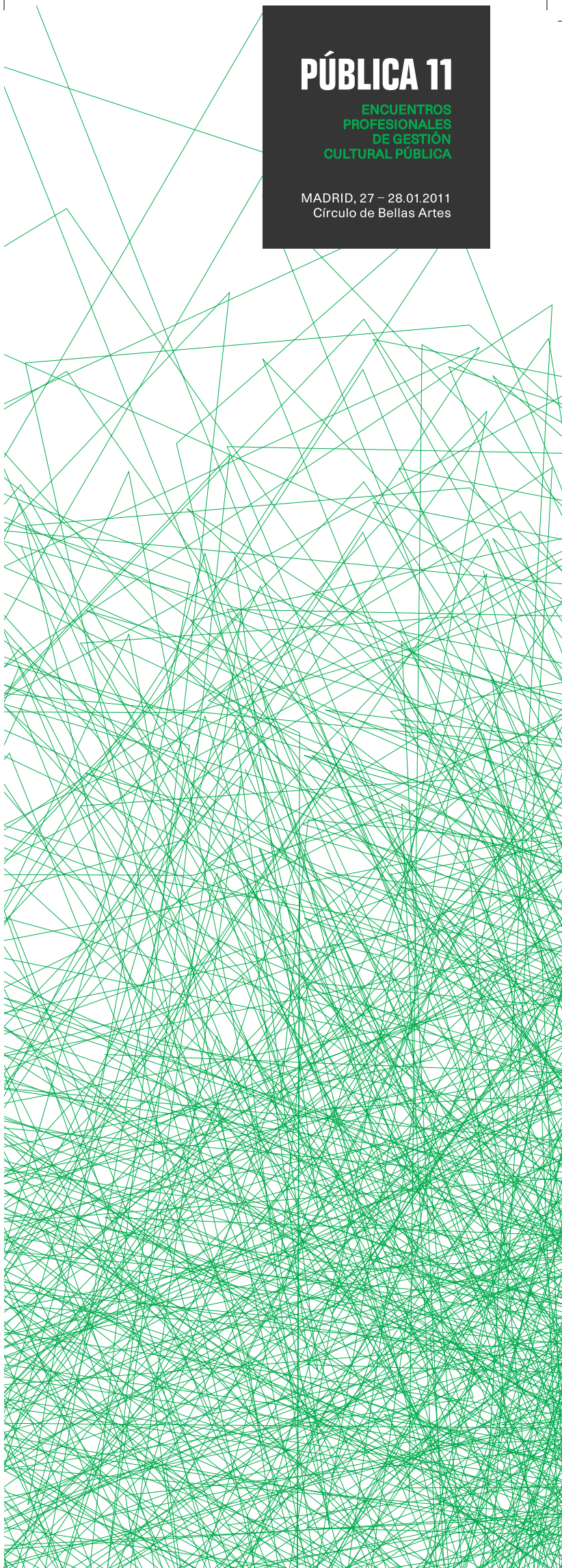
FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA ES UNA INICIATIVA DE

LA FABRICA

PÚBLICA 11

ENCUENTROS
PROFESIONALES
DE GESTIÓN
CULTURAL PÚBLICA

MADRID, 27 – 28.01.2011
Círculo de Bellas Artes



PÚBLICA 11

ENCUENTROS
PROFESIONALES
DE GESTIÓN
CULTURAL PÚBLICA

MADRID, 27 – 28.01.2011
Círculo de Bellas Artes



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA