
Domande importanti nello sviluppo di una logica di impatto

Documento di lavoro

edito dal Dialogo
culturale nazionale





Domande importanti nello sviluppo di una logica di impatto

Il diagramma e le domande guida che seguono vi aiutano a impostare una catena di effetti per una strategia efficace di promozione della partecipazione culturale. Idealmente, riempite le caselle da destra a sinistra, iniziando dall'impatto previsto. L'impatto serve come linea guida per dirigere la promozione e le misure.

INPUT	⇒ OUTPUT	⇒ OUTCOME	⇒ IMPACT
Attività e risorse	Risultati, prodotti e prestazioni	Cambiamento della situazione e del contesto di vita dei partecipanti	Impatto sui contesto, sostenibilità, pertinenza
Quali risorse finanziarie possono essere utilizzate per le misure di promozione:	Quali misure di promozione sono adatte per rivolgersi ai rispettivi individui e gruppi di persone:	Quale impatto si vuole ottenere sugli individui e sui gruppi di persone partecipanti:	Qual è l'obiettivo d'impatto della promozione della partecipazione culturale:
Un sostegno, p.e. attraverso risorse umane o attività di consulenza o comunicazione, può ottenere gli stessi effetti:	Quali misure permettono di ottenere l'impatto desiderato (impact):	Nello specifico, cosa deve cambiare e cosa non può essere realizzato senza misure di promozione:	L'obiettivo d'impatto è diverso da altre strategie di promozione consolidate? Se sì, in che modo? In che misura le diverse strategie di promozione si rafforzano a vicenda: