

Atlas

La Cultura del
Diseño en España

MADRID
DESIGN
FESTIVAL
22

D01

DIMENSIONES E
INTENCIONES

¿Por qué hoy más que nunca es necesario confeccionar un ATLAS?

AYER

Un atlas es un compendio de mapas, de guías geográficos que nos aportan conocimiento del territorio, de la geografía de la tierra, de la realidad exhaustiva que nos rodea. Pero no siempre fue así. El impulso ancestral del ser humano por conocer su entorno e imaginarlo nace con la misma conciencia de ser humano.

Los mapas, en los comienzos de la humanidad exploradora, eran prácticamente imaginados, soñados, meras leyendas o atisbos de certezas terrenales, de horizontes lejanos, a veces utópicos. Los mapas fueron una contribución colectiva, entre descubridores impenitentes, ávidos comerciantes o meros soldados batallando por causas ajenas. El avance de los siglos y de los tiempos, del arrojo de los aventureros y, sobre todo, de la ciencia y la tecnología, fueron proyectando la exactitud fidedigna de las líneas trazadas, de cada centímetro y curvatura de la tierra.

Hoy los caminos certeros se pierden en el universo, el planeta está medido y señalado, los atlas generales o temáticos contribuyen a la educación desde nuestra infancia, ayudan a tomar una conciencia determinante del mundo conocido y reconocido. Los atlas nos muestran hoy una imagen real de los espacios de vida. Son una herramienta básica de estudio de las ciencias sociales y, especialmente, de la geografía y de la historia. Son guías de viaje, exponentes que definen los territorios a los que se puede llegar, de los que somos conscientes.

HOY

El globo terráqueo está mapeado, definido y designado, aporta al individuo la seguridad de lo medido y controlado de, al menos, una estabilidad geográfica común.

Sin embargo, así como la tierra no es exactamente estática, se mueve, varía, se transforma con el devenir del tiempo, la representación fidedigna de nuestras realidades como ser humano, las cartografías contemporáneas sociales, culturales, económicas... o filosóficas son tan necesarias como difíciles, se sitúan en territorios prácticamente inexpugnables. A pesar de las tecnologías más avanzadas que determinan los datos exactos, la vida discurre por caminos cada vez más difíciles de determinar.

No hubo profetas, ni visionarios, ni analistas diversos que supieron pronosticar los avatares del siglo XX y hoy en el XXI, ningún experto en finanzas, ni en Big Data supo predecir la crisis del 2008 o las pandemias sucesivas que nos asolan.



Por ello, aunque sepamos que la nebulosa de nuestros días de olas pandémicas es densa y profusa, necesitamos mapas, ATLAS de conocimiento que mejoren nuestros pasos y los reafirmen en la medida de lo posible y de lo deseable en los futuros inmediatos, muy inmediatos, que alcanzamos a ver y prever.

La cultura, el conocimiento y la mejora de la educación se han erigido como una tabla de salvación entre los nuevos mundos que se sitúan entre las coordenadas digitales navegables y los mundos físicos en plena tormenta de transformación.

El diseño, entendido hoy como una forma de pensar, en busca activa de soluciones efectivas, comprometidas, sostenibles y optimizadas en todos los entornos y escenarios, es una herramienta de descubrimiento y una plataforma de conocimiento y en nuestros mundos cambiantes.

Este Atlas trata de aportar indicios, sendas y senderos que ayudan entrever y observar el avance del diseño y su nueva dimensión cultural, a hacerse una composición de lugar, del momento que nos toca vivir y experimentar y las soluciones potenciales que existen desde la nueva mirada del diseño del siglo XXI.

MAÑANA

La cultura del diseño de los espacios que habitamos, los digitales y los físicos, de los objetos y elementos que nos ayudan a vivir mejor, de los canales de puesta en común y difusión de la información, del compromiso social y sostenible; la cultura del diseño de los nuevos procesos y sistemas laborales, educativos, comerciales, de salud... conllevan una nueva visión del diseño, estructural y estratégico, que tratamos de remarcar y definir en este Atlas, pero de ninguna manera de forma taxativa: solo propone, indica caminos y corrientes, para seguirlos o evitarlos, con flujo de información en transformación permanente. Cada uno de nosotros se compondrá sus propios mapas, su propia geografía del diseño contemporáneo y su cultura proyectual, una visión progresiva y cambiante, como el propio siglo, como los nuevos descubridores en que nos hemos convertido, exploradores de los nuevos confines de los territorios y horizontes en este siglo XXI que avanza.

Atlas

La Cultura del
Diseño en España

MADRID
DESIGN
FESTIVAL
22



LA FABRICA