

'Atlas

La Cultura del
Diseño en España

MADRID
DESIGN
FESTIVAL
22

D03

CIRCUNSTANCIAS Y
CONCURRENCIAS DEL
DISEÑO ESPAÑOL

Durante el siglo XX y a lo largo del XXI,
¿cuáles han sido y son los ejes alrededor
del diseño nacional?

SIGLO XX

Circunstancias adversas en España alrededor del diseño:

- Diversidad geográfica y desigualdad de oportunidades educativas, sociales y culturales
- Aislamiento político y económico del siglo XX
- Desconocimiento del significado específico e impacto real del diseño
- Confusión de términos
- Frivolización de los mensajes de los medios de comunicación
- Visión peyorativa del diseño, como banal y artificial

SIGLO XXI

Concurrencias positivas e impulsos del diseño en España:

- Impacto individual de los diseñadores españoles en el panorama internacional
- Nuevas visiones empresariales
- Cambio de los mensajes sobre el diseño en los medios de comunicación
- Conciencia del diseño como un eje del cambio positivo
- Definición paulatina y espontánea de la identidad del diseño español
- Atributos de identificación: creatividad, flexibilidad, calidad y competitividad

'Atlas

La Cultura del
Diseño en España

MADRID
DESIGN FESTIVAL
22



LA FABRICA