

Atlas

La Cultura del
Diseño en España

**MADRID
DESIGN
FESTIVAL
22**

D02

CULTURA DEL
DISEÑO EN ESPAÑA

¿Cuál es el recorrido histórico que ha marcado la realidad actual del diseño español?

CONTEXTO INTERNACIONAL

La cultura del diseño está integrada e implementada históricamente en la evolución social, económica, empresarial y cultural de países de referencia en Europa, como Italia, países nórdicos o Gran Bretaña, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial.

Los puntos de vista de origen son muy diversos, pero tienen el elemento común de un desarrollo constituido por el conocimiento y apoyo de la sociedad en cada contexto, de los valores que aporta el diseño en la evolución de las formas de vida.

El *Design Council* creado por Winston Churchill después de la Segunda Guerra Mundial como hilo conductor y consecuencia del histórico *Arts and Crafts* anglosajón, la cultura centenaria sostenible del diseño de los países nórdicos o el impulso industria-diseñador-artesano del conocido contexto italiano.

La recuperación económica a través del diseño tras la segunda Guerra Mundial en Gran Bretaña:

También destaca la denominación del “Made in Italy” como una confluencia entre el diseño de moda, automoción, gastronomía, mobiliario, iluminación y elementos funcionales del hábitat o los espacios públicos, apoyado desde el impulso básico de la industria en primer lugar, trabajando en el comienzo de los proyectos con diseñadores y arquitectos, junto con artesanos, y finalmente las instituciones gubernamentales.

El impulso de la creatividad e innovación italiana, el Made in Italy, Italian Trade Agency:

Todo parte de la confluencia de un primer pensamiento transversal, seguramente intuitivo de la histórica escuela Bauhaus por la huella indeleble que dejó en la cultura del diseño para las generaciones posteriores. Tan solo duró catorce años, pero Alemania vivió una eclosión de las **artes y oficios** promovida por **Walter Gropius**, inspirada en el movimiento *Arts and Crafts* inglés.

La nueva Alemania destruida por la guerra sería reconstruida por una generación de jóvenes con habilidades prácticas e intelectuales para construir una **sociedad más civilizada**. Fue una escuela de **carácter co-educativo**, con un plan de estudios fuera de lo convencional, pensado para que cada estudiante siguiera su propio ritmo e impulso creativo. El poso arrollador de la Bauhaus y los creadores que pasaron por ella han quedado en el imaginario y en la cultura colectiva hasta nuestros días.

En este último año de crisis pandémica, cabe destacar el lanzamiento del proyecto New Bauhaus desde la Unión Europea. La Nueva Bauhaus Europea es una iniciativa creativa e interdisciplinaria que abre un espacio de encuentro para diseñar futuras maneras de vivir y se sitúa en la encrucijada entre el arte, la cultura, la inclusión social, la ciencia y la tecnología. La iniciativa lleva el Pacto Verde a los lugares donde vivimos y llama a un esfuerzo colectivo por imaginar y construir un futuro sostenible, inclusivo y hermoso para la mente y para el alma de todos.

Proyecto New Bauhaus desarrollado por la Comunidad Europea:

TERRITORIO NACIONAL

Las circunstancias históricas en España marcan una diferencia con respecto al avance de otros países de la idea del diseño y su relación con la empresa, del diseñador como profesional, el apoyo de las instituciones y la dimensión cultural y de conocimiento del diseño en la sociedad.

NOTA HISTÓRICA:

El diseño industrial, ligado al diseño gráfico y audiovisual, ha experimentado continuas transformaciones a lo largo de su historia en España. El origen es relativamente reciente; la Revolución Industrial Inglesa (y la fabricación en serie) tuvo como consecuencia una nueva manera de fabricar objetos. Pero no es hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el diseño logra una cierta autonomía, paradójicamente, por obra y gracia de los gremios de artesanos del *Arts and Crafts*. Este nuevo modelo productivo no tuvo su reflejo en nuestro país hasta mucho más tarde y de forma calificada generalmente como “anómala” o “irregular”.

Si bien es cierto que el diseño es fundamental para entender nuestra historia e identidad moderna como sociedad industrializada, en España, la falta de planificación, la evolución económica irregular y cierta inercia no permitieron que el país se incorporara como productor de bienes industriales hasta finales de los años 20. Antes de la Guerra Civil hubo un pequeño despunte de diseño en España con **GATEPAC** y el diseño racionalista, pero fue truncado por la guerra: la vida no se detuvo en la contienda, pero la orientación de la industria derivó a la producción de armas.

Los años 50, un *impasse* de recuperación cultural, son los que comienzan a perfilar el Diseño Industrial en España; se comienza a diseñar con plena conciencia de ello. Los artífices, al igual que ocurría en Italia por no estar las dos disciplinas diferenciadas, provienen del campo de la arquitectura, pero en España habrá una primera generación muy potente como Miguel Milá o André Ricard que no pertenecerán a este gremio. **Comienza, pues, una diferenciación entre arquitectura y diseño de producto.** Por otro lado, los cartelistas o publicistas van tomando su posición como diseñadores gráficos. El diseño se acaba de emancipar, cobra identidad como una disciplina autónoma y aunque aún no era una preocupación institucional sino un proyecto creativo de un grupo de personas, la energía creativa española era imparable. Además de desligarse de la arquitectura también hubo de hacerlo en cierto modo de la artesanía, y cambiar la percepción de que había un modo de producir diferente a como lo venían haciendo los artesanos. El Diseño Español demanda espacio para crecer de forma autónoma.

La asociación hizo la fuerza y esto tuvo su reflejo en entidades como el **SEDI** en Madrid y el **ADI-FAD** en Barcelona. Años más tarde la Asociación Española de Profesionales del Diseño y escuelas como **EINA** y **ELISAVA** se añadieron a la primera escuela (**MASSANA**). Además de estas agrupaciones tuvieron un papel relevante los Premios Delta, que aportaron

reconocimiento no solo a la persona sino a la actividad que desempeñaba. Estos galardones y los actuales han contribuido a hacer factibles muchos productos. En los 70 el diseño no era una prioridad, pero pequeñas y medianas empresas lo fueron incorporando con fuerza a sus programas, siendo en los años de la Democracia cuando el Gobierno empieza a interesarse, a promocionarlo y a integrarlo en sus políticas. De estos años son la silla Toledo o el taburete de Mariscal. La experimentación y el “todo vale mientras sea diferente” fue la premisa en España en este periodo, en contraposición a países como Italia que presentaba a Sottsass o Mendini dentro del grupo Memphis como reclamo, pero al mismo tiempo ideaba otra línea de un diseño más serio y vendible.

La Exposición Universal de Sevilla y los Juegos Olímpicos del 92 supusieron dos hitos en España, especialmente en Barcelona, donde la ciudad se volcó en diseñar también el espacio público, bares, mobiliario urbano, bordillos... creando un lenguaje nuevo que catapultó a la ciudad como referente de la modernidad. La crisis volvió a golpear nuestro país, lo que permitió cierto relajamiento y el abandono de la tan controvertida postmodernidad. Muchos estudiosos consideraron los 90 como un periodo de reflexión, totalmente necesario para que la tarea de diseñar se derivase a los equipos de las empresas.

A mediados de los años 80, el Ministerio de Industria tomó por primera vez conciencia de la importancia de promocionar el diseño como factor de competitividad industrial. Frente a las ayudas sectoriales y dirigidas a apoyar los aspectos más efímeros del producto de los primeros años, se ha evolucionado entendiendo el diseño como factor de innovación y motor del cambio de las empresas, política que se enmarca dentro de los programas comunitarios de apoyo a la PYME y que tiene su reflejo también en el ámbito autonómico. Por otro lado, el nacimiento en 1992 de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI) supuso la creación de un instrumento especializado de acción pública en el ámbito del diseño, a semejanza de otros organismos similares europeos. Fue pasando de ministerio en ministerio hasta su desaparición en el año 2010, cuando fue integrado en ENISA (Empresa Nacional de Innovación), decisión englobada dentro de la reducción del número de sociedades públicas.

Hay que destacar la consolidación (con interrupciones) de los **Premios Nacionales de Innovación y Diseño**, anteriormente llamados **Premios Nacionales de Diseño**. Fueron creados en 1987 y organizados conjuntamente por el Ministerio de Industria y la Fundación BCD (Barcelona Centro de Diseño) hasta el año 2010, a partir del cual se incorporó el reconocimiento a la innovación.

En este contexto tan cambiante, el reconocimiento internacional ha sido siempre nuestra cuenta pendiente, si bien es cierto que esta situación ha evolucionado en los últimos años, a pesar de que las continuas crisis suponen un varapalo a las expectativas que se van creando en torno al diseño.

Documentación

Revista Experimenta, “Función y forma. El documental del Diseño en España” (en línea), Madrid, Experimenta, 2016, en <https://www.experimenta.es/noticias/miscelanea/funcion-y-forma-el-documental-del-diseno-espanol/>.

Diario Design, “Vuelven nuestras entrevistas abiertas: pregúntale lo que quieras a Juli Capella” (en línea), Barcelona, Diario Design, 2011, en <https://diariodesign.com/2011/04/vuelven-nuestras-entrevistas-abiertas-preguntale-lo-que-quieras-a-juli-capella/>

El País, “Los tiempos heroicos del Diseño Español” (en línea), Madrid, El País, 2011 en https://elpais.com/cultura/2011/10/27/actualidad/1319666408_850215.html

Documental RTVE, “Función y forma. Diseño en España. Medio siglo contigo” (en línea), Madrid, RTVE, 2016 en <https://www.rtve.es/play/videos/el-documental/documental-funcionforma-diseno-espana-medio-siglo-contigo/3797778/>

Arquitectura y Diseño, “La edad dorada del diseño gráfico en España” (en línea), Madrid, Arquitectura y Diseño, 2016 en https://www.arquitecturaydiseno.es/disenol/la-edad-dorada-del-disenografico-en-espana_1681

El Periódico, “Por un Ministerio de Diseño” (en línea), Barcelona, El Periódico, 2019 en <https://www.elperiodico.com/es/opinion/20190227/articulo-opinion-julicapella-peticion-ministerio-diseno-7327337->

Museo Nacional Reina Sofía, “Diseño Industrial en España” (en línea), Madrid, Museo Nacional Centro de arte Reina Sofía, 1998 en <https://www.museoreinasofia.es/exposiciones/disenol-industrial-espana>

Museo Nacional de Artes Decorativas, Programa de exposiciones temporales, Madrid, Museo Nacional de Artes Decorativas, Ministerio de Cultura y Deporte, 2022, en <https://www.culturaydeporte.gob.es/mnartesdecorativas/exposiciones.html> –

Design HUB Barcelona, “Disseny Hub” (en línea), Barcelona, 2016 en <https://ajuntament.barcelona.cat/dissenyhub/ca>

Documentación

Caixa Forum, “Juli Capella y Objetos de Deseo” (en línea), Barcelona, Youtube, 2020 en <https://www.youtube.com/watch?v=piaZ5hVOJLA>

Revista Experimenta, “El hombre que diseñó España, imprescindible documental sobre Cruz Novillo y el diseño español”(en línea), Madrid, Experimenta, 2019, en <https://www.experimenta.es/eventos/el-hombre-que-diseno-espanaimprescindible-documental-sobre-cruz-novillo-y-el-diseno-espanol/>

Cámara de Comercio de España, “Ecodiseño, Diseño de Productos, Servicios Sostenibles” (en línea), Madrid, Cámara de Comercio de España, 2022 en <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/disenosostenible->

BEAZ. “Diseño industrial en Bizkaia, Claves para el impulso del sector”(en línea), Bilbao, Bizkaia Beaz, 2013 en https://beaz.bizkaia.eus/index.php?option=com_content&view=article&id=72:diseño-industrial-en-bizkaia-claves-para-el-impulso-del-sector&catid=20&Itemid=245&lang=es-es

Artículo: CALVERA, A., La enseñanza del diseño en España: de la pedagogía a la disciplina. Madrid, Cuadernos Hispanoamericanos, N° 591, 1999 págs. 13-22.

Bibliografía

Julia Galán; Jaume Gual; Joan M. Marín; Jordi Olucha; Rosalía Torrent; Rosario Vidal. "El Diseño Industrial en España". Salamanca, Cátedra, 2010.

-

Juli Capella: "Made in Spain: 101 iconos del diseño español". Barcelona, ELECTA, 2008

-

Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior. "300% Spanish Design", Madrid, 2008.

-

Buesa, M., Hidalgo, A., Llorens, C., y Zahera, M., FEEPD. "El diseño en España. Estudio Estratégico". Federación Española de Entidades de promoción del Diseño, 2001.

-

Marin, J.M., Torrent, R. "BREVIARIO DE DISEÑO INDUSTRIAL: FUNCION, ESTETICA Y GUSTO". Cátedra, Madrid, 2016.

-

Costa, J., "Cara a cara con el Diseño". Madrid, Editorial Experimenta, 2021

-

Gil, E., "Pioneros del Diseño Gráfico en España". Madrid, Editorial Experimenta, 2019

-

Broder, A., G., "Historia Económica de la España Contemporánea". Madrid, Alianza, 2000.

Hoy por hoy, el conocimiento de los ámbitos culturales del diseño en España está poco arraigado y avanzado en la sociedad. Se conoce aún el diseño como un aspecto colateral de la producción de elementos para el hábitat, interiores, audiovisual, digital o virtual, y no como el eje fundamental e intrínseco de los nuevos procesos y desafíos en los que la sociedad está inmersa.

ECOSISTEMA ESPAÑOL ACTUAL

En estos últimos años, se ha demostrado una incuestionable capacidad del sector del diseño para innovar y aportar soluciones diversificadas en todos los contextos de transformación digital, sostenible y social, como ya hicieron en el pasado otros países europeos en situaciones similares –Reino Unido, Italia, Alemania, Dinamarca, Finlandia, Suecia...–.

El amplio ámbito del diseño español tiene un protagonismo estratégico en la regeneración socioeconómica y cultural necesaria. Señalamos algunas de las últimas actuaciones más destacables, con las que el lector puede conformar su propio mapa subjetivo desde el punto de vista de la situación actual del diseño.

El sector del diseño está integrado por profesionales y empresas que ofrecen servicios de diseño, empresas industriales, asociaciones profesionales y empresariales, centros tecnológicos y de investigación, clústeres y plataformas tecnológicas, universidades y escuelas superiores, agencias de promoción e instituciones públicas y privadas, como recoge el estudio «Ecosistema del Diseño en España», presentado en marzo de 2019 por la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, elaborado en colaboración con el propio sector. En dicho estudio ya se destacaban “cuatro áreas críticas en las que el Diseño puede y debe jugar un papel fundamental, complementario al avance tecnológico: el reto climático y de sostenibilidad, la transformación digital, la competitividad industrial, y el bienestar social”, y cómo “el Diseño debe ayudar a implementar más y mejores políticas públicas con los recursos disponibles y a poner a los ciudadanos en el centro de ellas”.

Estudio progresivo:

INFORME DE ECONOMÍA DEL DISEÑO

La Generalitat Valenciana presentó en 2019 su «Informe sobre la Economía del Diseño en la Comunitat Valenciana». En este estudio se recoge que el valor añadido bruto de los sectores intensivos en diseño en España alcanza los 115.000 millones de euros (10,3% del PIB de la economía española) y que dan empleo a más de 1.900.000 personas (9,8% del empleo nacional).

Estudio anual:

COMISIÓN PARLAMENTARIA DEL DISEÑO

En el año 2018 tuvo lugar un hito que precedió a la Proposición No de Ley “Estrategia para el Diseño”, aprobada por unanimidad de todos los partidos en comisión parlamentaria.

Comisión Nacional
Parlamentaria:

PLATAFORMA <<ESTO PASARÁ>>

Nació en plena pandemia para poner en valor la competitividad, la innovación y la creatividad de nuestro país en un momento de enorme crisis. La plataforma «Esto pasará», con sus diferentes proyectos, fue creada por el equipo de Valencia Capital Mundial del Diseño.

Estudio progresivo:

ESTUDIOS DEL HÁBITAT

El sector del hábitat en España cuenta con 12.010 empresas ([Dirce 2019](#)), 94.400 trabajadores ([EPA del cuarto trimestre de 2019](#)), y alcanza una cifra de negocio anual de 5.475 millones de euros ([EIE 2017](#)). En 2019, en el sector del diseño (CNAE 471 de Diseño especializado) había 3.665 empresas, entre las que se incluye la moda textil, el calzado, las joyas y el mobiliario entre otras. En total facturan más de mil millones de euros al año y emplean a más de 9.000 personas.

ESTRATEGIA PÚBLICA DE DISEÑO

El planteamiento que existe con gestores públicos es mucho más propositivo que reivindicativo, y se puede encontrar sintetizado en [este documento](#), trabajado colaborativamente con más de 100 profesionales del sector.

LA MULTILATERAL

Reconocimiento del Gobierno Español del sector del Diseño durante la pandemia

Desde mayo del 2020, cuatro asociaciones y dos entidades promotoras del diseño en España pusieron en marcha la Multilateral. ¿Quiénes son sus responsables? Red Española de Asociaciones de Diseño (READ), Fomento de las Artes y del Diseño (FAD), Barcelona Centre de Disseny (BCD), RED de Diseño del Foro de Marcas renombradas Españolas, Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) y Valencia Capital Mundial del Diseño 2022. Con la Multilateral, todas estas instituciones se centran en explorar posibles iniciativas conjuntas para lograr un entre transversal e institucional del diseño.

La Multilateral:

PACTO NACIONAL POR EL DISEÑO

En junio del 2021 se presentó públicamente el «Pacto por el Diseño», de carácter nacional, establecido por las seis entidades nacionales de diseño que conforman La Multilateral: FAD, BCD, READ, Red de diseño del FMRE, CADI, ValenciaWDC. El Pacto está dirigido a recabar el mayor número de adhesiones de personas y organizaciones involucradas en procesos profesionales del Diseño, comprometidas a trabajar por el desarrollo de una Estrategia Nacional de Diseño en España. En este momento cuenta con más de 1.000 adhesiones.

Estudio progresivo:

COMUNIDAD DE COMUNIDADES

READ es una entidad sin ánimo de lucro con actividad de ámbito estatal y proyección internacional, constituida para la coordinación e integración de la comunidad nacional de diseñadores. En este momento engloba doce asociaciones: AAD, [Asociación Andaluza de Diseñadores](#); ADCV, [Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana](#); AGA, [Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias](#); Cuenca Diseño; DAG, [Asociación Galega de Diseñadores](#); di-Ca, [La Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias](#); DiEx, [Asociación de Diseñadores de Extremadura](#); DIMAD, [Asociación Diseñadores de Madrid](#); DIP, [Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia](#); DIS, [Asociación de Diseñadores Gráficos de Soria](#), EIDE, [Asociación de Diseñadores de Euskadi y Navarra](#) y La Exprimidora, [Asociación de Diseñadores y Creativos de Castellón](#).

Todas ellas comparten el objetivo de difundir la cultura del diseño, promover y hacer más visible la actividad del sector, fortalecer la posición de los profesionales del diseño y contribuir a la transformación del tejido económico, estableciendo relaciones más competitivas y eficientes y fomentando situaciones de encuentro social.

INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS DEL DISEÑO

Hay que sumar a la mirada estratégica la táctica, producir algo más que ideas y propuestas a largo plazo. Entre los tangibles de READ más importantes, los relacionados con las buenas prácticas, figuran dos: el procedimiento de Llamada a proyecto para la contratación de diseño, cada vez más extendido por toda España, y un Código Deontológico para el Diseño, listo para su validación.

Código Deontológico del Diseño:

FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

El proyecto de READ <<From Spain With Design>> se ha concebido para contribuir a la internacionalización del diseño español, y consiste en un libro colectivo con ideas y casos recientes.

Libro From Spain
With Design:

VALENCIA CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO 2022

Un acontecimiento internacional de visibilidad indiscutible, integrador y con un punto de vista múltiple del sector del diseño español y de su evolución global.

Programa Valencia Capital
Mundial del Diseño:

Atlas

La Cultura del
Diseño en España

MADRID
DESIGN
FESTIVAL
22



LA FABRICA