

MADRID DESIGN FESTIVAL 22



D

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

**MADRID
DESIGN
PRO**

MADRID DESIGN FESTIVAL 22

Rediseñar el mundo

Madrid Design Festival organiza MadridDesignPRO los días 17, 18 y 19 de febrero de 2022. Estas jornadas incluyen ponencias y conversaciones impartidas por arquitectos y diseñadores nacionales e internacionales que se reúnen en la ILE (Institución Libre de Enseñanza) - Fundación Francisco Giner de los Ríos, con un objetivo: rediseñar el mundo.

Durante estos días, los invitados expondrán y plantearán el papel que juega el diseño en la solución de retos actuales. Las distintas actividades de este ambicioso programa

se dividirán en diversos formatos como grandes conferencias, conferencias inspiracionales y lecciones de anatomía.

Madrid Design Festival está comprometido con el diseño capaz de transformar la sociedad, crear iniciativas y negocios implicados en el cambio de las relaciones económicas y sociales. Este simposium es el escenario perfecto para el aprendizaje, el intercambio y el nacimiento de nuevos lazos que podrían constituir el germe de importantes proyectos futuros.

Redesigning the World

Madrid Design Festival organizes MadridDesignPRO on February 17, 18 and 19, 2022. These conferences include presentations and conversations given by national and international architects and designers who meet at the ILE (Institución Libre de Enseñanza) - Fundación Francisco Giner de los Ríos, with a single goal: to redesign the world.

During these days, the guests will present and propose the role that design plays in solving current challenges. The various

activities of this ambitious program will be divided into various formats such as large conferences, inspirational conferences and anatomy lessons.

Madrid Design Festival is committed to design capable of transforming society, creating initiatives and businesses involved in changing economic and social relationships. This symposium is the perfect setting for learning, sharing and the birth of new ties that could be the germ of important future projects.

PROGRAMA

MADRID DESIGN PRO

17.02.22

Grandes Conferencias / Major Conferences

Patricia Urquiola 16:00 - 17:00
Peter Saville 17:45 - 18:45
Residuo Cero y Responsabilidad Medioambiental 19:30 - 20:30

Conferencias Inspiracionales / Inspirational Conferences

Galerías de Diseño, creación de nuevos valores 17:00 - 17:45
Premio MINI de Diseño 18:45 - 19:30

Lecciones de Anatomía / Anatomy Lessons

Lorna de Santos 17:00 - 17:45
Luca Hugo Bruculeri 18:45 - 19:30

PATRICIA URQUIOLA

PETER SAVILLE

RESIDUO CERO Y RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

GALERÍAS DE DISEÑO, CREACIÓN DE NUEVOS VALORES

PREMIO MINI DE DISEÑO

LORNA DE SANTOS

LUCA HUGO BRUCCULERI

17.02.22

16:00 - 17:00

Grandes Conferencias
Major Conferences

Auditorio / Auditorium

Patricia Urquiola

Madrid Design Festival Award 2022

“Una mente creativa”

Patricia Urquiola comienza cada proyecto construyendo una conexión empática con el usuario que acaba interactuando con sus diseños. La base de cada proyecto que le acompaña en el proceso de diseño es pensar los espacios u objetos en relación con las personas. Empujando constantemente los límites de la investigación y la tecnología, trabaja en diferentes escalas y disciplinas con rigor y experimentación. La empatía, la investigación permanente, las perspectivas cambiantes y el diálogo constante han trazado su trayectoria profesional, desde sus primeros pasos en la industria del diseño con Achille Castiglioni y Vico Magistretti. Creando vínculos entre la artesanía y la investigación industrial, el patrimonio y la innovación, se atreve constantemente a avanzar hacia un mejor diseño y arquitectura con la vista siempre puesta en el futuro.

Patricia Urquiola y Ana Isabel Morente Gomez conversan sobre todos estos temas.

“A Creative mind”

Patricia Urquiola starts each project by building an empathetic connection with the user that will eventually interact with her designs. The basis of each project that accompanies her through the design process is thinking spaces or objects in relation to people. Constantly pushing the limits of research and technology, she works across different scales and disciplines with rigour and experimentation. Empathy, life-long research, changing perspectives and constant dialogue have traced her professional path, since her early steps in the design industry with Achille Castiglioni and Vico Magistretti. Creating links between craftsmanship and industrial research, heritage, and innovation, she constantly dares to move towards better design and architecture with a view always on the future.

Patricia Urquiola and Ana Isabel Morente Gomez talk about all these topics.



Patricia Urquiola

Madrid Design Festival Award 2022

Biografía

Patricia Urquiola estudió arquitectura y diseño en la Universidad Politécnica de Madrid, finalizando sus estudios en el Politécnico de Milán donde se graduó bajo la supervisión de Achille Castiglioni. En España ha sido galardonada con la Medalla de Oro de las Bellas artes y la Cruz de Isabel la Católica.

En el 2001 funda su estudio, especializándose en el diseño de producto industrial, arquitectura (hostelería, retail, residencial, exposiciones e instalaciones), dirección artística y asesoramiento estratégico.

Patricia Urquiola es Directora Creativa de Cassina desde el 2015 y colabora con importantes empresas del diseño como Moroso, Driade, Flos, GAN, Andreu World, Glas Italia, Kettal, Kvadrat y grupos internacionales como Haworth, BMW, Boeing, Louis Vuitton, Missoni, Mandarin Oriental Hotels, Four Seasons, Marriott Group, Starbucks, Ferrari, Swarovski.

Forma parte del consejo asesor del Politécnico de Milán y del Museo de la Triennale de Milán. Ha sido profesora de la Academia Domus de Milán (2013-2015)

en el máster de diseño de Interiores y conferenciante en la Universidad de Harvard, en la Universidad de Michigan, en la Universidad Shenkar de Ingeniería y diseño en Israel, en la Alvar Aalto Academy en Finlandia, en la Universidad Estatal y en la Universidad Bocconi en Milán. Ha sido también ponente en eventos culturales como Design Shanghai, Design Week, Istanbul, Expressive Design conferencia en el Museo del diseño Vitra, Weil am Rhein, Alemania, Bloomberg Design Conference de San Francisco, el Festarch Perugia, el Festival de la Mente de Sarzana y el Festival de la Literatura de Mantova, entre otros en Italia.

Sus trabajos están expuestos en numerosos museos de arte y diseño del mundo, como el MOMA de Nueva York, el Museo de Artes Decorativas de París, el Museo Triennale de Milán, National Gallery of Victoria de Melbourne, el Museo del diseño de Mónaco, el Museo Vitra de diseño de Basilea, el Museo Victoria & Albert en Londres, el Museo del Diseño en Zurich, el Museo Stedelijk de arte moderno y contemporáneo de Amsterdam, el Museo del Diseño de Barcelona y el Museo de Filadelfia de Arte.

Biography

Patricia Urquiola studied architecture and design at the Universidad Politécnica de Madrid (Technical University of Madrid) and completed her studies at the Politecnico di Milano (Technical University of Milan) where graduated under the mentorship of Achille Castiglioni. In Spain, she was awarded the Golden Medal for Merits in Art and received the Cross of the Order of Isabella the Catholic.

In 2001 she founded her own studio where she specialised in industrial product design, architecture (hotel trade, retail, homes, exhibitions and installations), art direction and strategy consulting.

Patricia Urquiola has been the Creative Director of Cassina since 2015 and works with important design companies, including Moroso, Driade, Flos, GAN, Andreu World, Glas Italia, Kettal, Kvadrat and international groups such as Haworth, BMW, Boeing, Louis Vuitton, Missoni, Mandarin Oriental Hotels, Four Seasons, Marriott Group, Starbucks, Ferrari and Swarovski.

She is part of the advisory board of the Politecnico of Milan university and the Triennale Milano Design Museum. She taught

the master's degree in Interior Design at the Domus Academy in Milan (2013-2015) and has given lectures at Harvard University, Michigan University, Shenkar School of Engineering and Design in Israel, at the Alvar Aalto Academy in Finland, at the State University and Bocconi University in Milan. She has also given talks at countless cultural events, such as Design Shanghai, Design Week in Istanbul, the Expressive Design conference at the Vitra Design Museum, Weil am Rhein, Germany, the Bloomberg Design Conference in San Francisco, Festarch Perugia, the Mind Festival in Sarzana and the Mantova Literature Festival, among other events in Italy.

Patricia Urquiola's work is exhibited in many art and design museums across the world, including the MOMA in New York, the Decorative Arts Museum in Paris, the Triennale Museum in Milan, the Design Museum in Monaco, the National Gallery of Victoria in Melbourne, the Vitra Design Museum in Basel, the Victoria & Albert Museum in London, the Design Museum in Zurich, the Stedelijk Museum of modern and contemporary art in Amsterdam, the Design Museum of Barcelona and the Philadelphia Art Museum.

17.02.22

17:00 – 17:45

Conferencias Inspiracionales
Inspirational Conferences

Aula 1 / Classroom 1



Il·lacions Design Gallery y Side Gallery

“Galerías de Diseño, creación de nuevos valores”

Conversación y debate histórico con los fundadores de dos importantes galerías de diseño que a la vez son plataformas de cambio social y cultural. Sus fundadores nos hablan sobre su narrativa, historia y procesos internos de trabajo vinculados al comisariado, relación con diseñadores, procesos creativos y constructivos, nuevos materiales, sostenibilidad, producción de contenidos, exposiciones, libros, y sus experiencias en ferias, relación con el mundo digital, proyectos sociales y legado.

En este encuentro moderado por la arquitecta y co-fundadora de Mayice Studio Marta Alonso Yebra, participan Luis Sendino fundador y director de la galería Side Gallery y Xavier Franquesa fundador y director de la galería Il·lacions, ambas de Barcelona.

“Design Galleries, creating new values”

Conversation and historical debate with the founders of two important design galleries that are also platforms for social and cultural change. Their founders talk to us about their narrative, history and internal work processes linked to curatorship, relationships with designers, creative and constructive processes, new materials, sustainability, content production, exhibitions, books, as well as their experiences in fairs, their relationship with the digital world, social projects and legacy.

Luis Sendino, founder and director of the Side Gallery and Xavier Franquesa, founder and director of the Il·lacions gallery, both from Barcelona, participate in this meeting moderated by the architect and co-founder of Mayice Studio Marta Alonso Yebra.

17.02.22

17:00 - 17:45

Lecciones de Anatomía
Anatomy Lessons

Aula 2 / Classroom 2



Lorna de Santos

“El camino Imperfecto”

El camino hasta llegar a la ejecución de un proyecto es un viaje, donde influye todo lo que nos rodea y en el cual tenemos que estar abiertos a escuchar y sentir todo lo que el propio proyecto quiere contarnos. La capacidad para generar ideas viene cuando realmente obedecemos a nuestro instinto.

Biografía

Lorna de Santos es una arquitecta, interiorista y diseñadora madrileña ganadora del Premio AD al Mejor Interiorista del año 2021. Se graduó en la Escuela Técnica Superior Etsam de Madrid y tras su paso por Tel Aviv y Shanghai, en el 2017 fundó Lorna de Santos Architecture, Interior & Product Design Studio.

“The Imperfect path”

The path to the execution of a project is a journey, where everything that surrounds us influences us and in which we have to be open to listen and feel everything that the project itself wants to tell us. The ability to generate ideas comes when we really obey our instinct.

Biography

Lorna De Santos is a Spanish architect, interior and product designer, awarded Best Interior Designer AD Award 2021. She overtook a degree in Architecture at the Higher Institute of ETSAM and after several years in Tel Aviv and Shanghai, she founded in Madrid Lorna Santos Architect, Interior & Product design Studio.

17.02.22

17:45 - 18:45

Grandes Conferencias
Major Conferences

Auditorio / Auditorium

Peter Saville

Madrid Design Festival Award 2022

“Entrevista a Peter Saville”

Peter Saville y Daniel García, Director de ICON, hablan sobre la música, la moda y las ideas (¿imposibles?) de expresión y libertad creativa en el diseño gráfico. Una conversación con un hombre que creó algunas de las portadas de discos más influyentes de la historia cuando todavía era un veinteañero y, desde entonces, ha sido una de las voces más independientes, críticas y visionarias de, como él define, el “diseño de comunicación”.

“The Peter Saville Interview”

Peter Saville and Daniel García, Director of ICON Magazine, talk about music, fashion and the (impossible?) ideas of expression and creative freedom in graphic design. A conversation with a man who created some of the most influential album covers in history when he was still in his twenties and, since then, has been one of the most independent, critical and visionary voices in, as he defines, “communication design”.



Fotografía: Wolfgang Stahr

Peter Saville

Madrid Design Festival Award 2022

Biografía

Peter Saville (1955, Manchester) tiene un espacio propio y su práctica puede situarse en algún lugar entre el arte y el diseño. Fusionando ambos aspectos, su enfoque sin precedentes ha dado lugar a una contribución única a la cultura.

Esta posición híbrida surgió en parte gracias a la autonomía sin precedentes que se le concedió a los 22 años como cofundador y director artístico del legendario sello independiente británico Factory Records. A diferencia de la mayoría de los “artistas comerciales” de la época y, de hecho, desde entonces, Saville era libre de diseñar sin aprobación. Al hacer su arte en el contexto de la producción en masa, accedió a un público a través de la música pop, cuyo mejor ejemplo es la serie de portadas de discos que creó para Joy Division y New Order entre 1979 y 1993.

Sus radicales diseños parecían romper todas las reglas, a veces omitiendo información sobre los artistas o sus títulos, o empleando códigos visuales, cuestionando fundamentalmente los modos de consumo y comunicación. Cita el idealismo de Factory, más que cualquier objetivo comercial, que le permitió a él, y a otros influyentes artistas de Factory, comunicar ideas, estéticas y, en última instancia, valores a un público en formación.

La influencia que su obra ha acumulado hoy en día puede estar anclada en su constante

invitación a interpretar y pensar críticamente sobre el significado de lo que se está viendo en la información visual, comúnmente asociada sólo a la interpretación del texto y no a la de la imagen.

Su práctica abarca el sector cultural y durante una década, a partir de 2004, desempeñó un papel estratégico en la regeneración económica y el renacimiento cultural de su ciudad natal, Manchester, como director creativo asesor del Ayuntamiento. Además de asesorar a la ciudad en materia de imagen y comunicación, fue y sigue siendo asesor artístico del aclamado MIF Manchester International Festival.

En 2003 se celebró The Peter Saville Show en el Design Museum de Londres. Su primera gran exposición en un museo de arte contemporáneo fue en el Museo Migros de Zúrich en 2005 y sigue exponiendo a nivel internacional.

Su primera monografía fue publicada por Frieze, en 2003. Saville cuenta con tres premios D&AD de plata, es doctor honoris causa por la Manchester Metropolitan University y por la Universidad de Artes de Londres, es Diseñador Real de la Industria y ganó la Medalla de Diseño de Londres en 2013. En 2020 fue condecorado comandante de la Orden del Imperio Británico (CBE) en reconocimiento al impacto positivo de su trabajo.

Biography

Peter Saville (1955, Manchester) exists in a territory of his own, his practice can be located somewhere between art and design – merging aspects of both his unparalleled approach has resulted in a unique contribution to culture.

This hybrid position came into being partly through the unprecedented autonomy afforded to him aged 22 as co-founder and art director of the legendary independent UK label Factory Records. Unlike most ‘commercial artists’ of the time and indeed since, Saville was free to design without approval. Making his art in the context of mass production he accessed an audience through pop music, best exemplified in the series of record sleeves he created for Joy Division and New Order between 1979 and 1993.

His radical designs seemed to break all the rules, sometimes omitting information about artists or titles, or employing visual codes, fundamentally questioning modes of consumption and communication. He cites Factory’s idealism, rather than any commercial objective that allowed him, and other influential Factory artists to communicate ideas, aesthetics and ultimately values to a formative audience.

The influence his work has amassed today may be anchored in its consistent

invitation to interpret and think critically about the significance of what you are seeing in the visual information presented, arguably extending the scope of literacy, commonly only associated with the interpretation of text rather than image.

His practice encompasses the cultural sector and for a decade, beginning in 2004, he played a strategic role in the economic regeneration and cultural renaissance of his home city of Manchester as consultant creative director to the City Council. As well as advising the city on perception and communication, he was and remains an artistic advisor to the critically acclaimed MIF.

His achievements were celebrated in The Peter Saville Show at the Design Museum in London in 2003. His first major show in a contemporary art museum was at the Migros Museum in Zurich in 2005 and he continues to exhibit internationally.

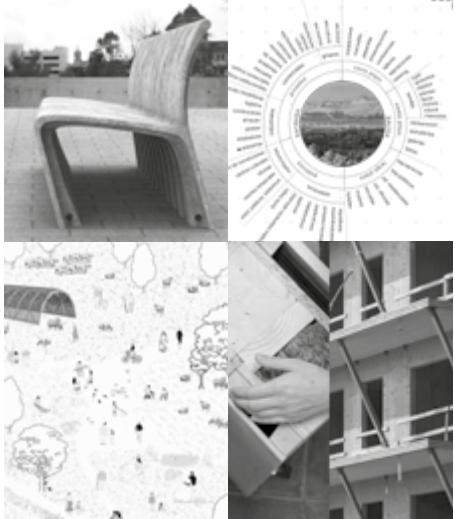
His first monograph was published by Frieze, 2003. Saville has three D&AD Silver awards, honorary doctorates from Manchester Metropolitan University and University of the Arts London, is a Royal Designer for Industry and won the London Design Medal in 2013. In 2020 he received the honour of Commander of the Order of the British Empire (CBE) in recognition of the positive impact of his work.

17.02.22

18:45 – 19:30

Conferencias Inspiracionales
Inspirational Conferences

Aula 1 / Classroom 1



Premio Mini de Diseño

Mini Majada Inland, Celobert-Edificio Cirerers, Devuelta y M15 finalistas de la segunda edición del Premio Mini de Diseño, imparten una conferencia sobre sus proyectos que tienen como objetivo generar acciones innovadoras para mejorar la calidad de vida y la eficiencia de las ciudades en su conjunto. Estos proyectos hablan de las nuevas posibilidades y retos para conseguir en el siglo XXI una ciudad inteligente, inclusiva y sostenible. Este premio es un reconocimiento a la actitud creativa de todos aquellos profesionales del diseño que orientan su trabajo a la mejora de la vida en las ciudades poniendo su talento a disposición del diseño para cuestionar, innovar y transformar nuestra vida urbana desde la sostenibilidad.

Mini Design Award

Mini Majada Inland, Celobert-Cirerers Building, Devuelta and M15, finalists of the second edition of the Mini Design Award, give a conference on their projects that aim to generate innovative actions to improve the quality of life and the efficiency of cities as a whole. These projects talk about the new possibilities and challenges to achieve a smart, inclusive and sustainable city in the 21st century. This award is a recognition of the creative attitude of all those design professionals who focus their work on improving life in cities by putting their talent at the disposal of design to question, innovate and transform our urban life based on sustainability.

17.02.22

18:45 – 19:30

Lecciones de Anatomía
Anatomy Lessons

Aula 2 / Classroom 2

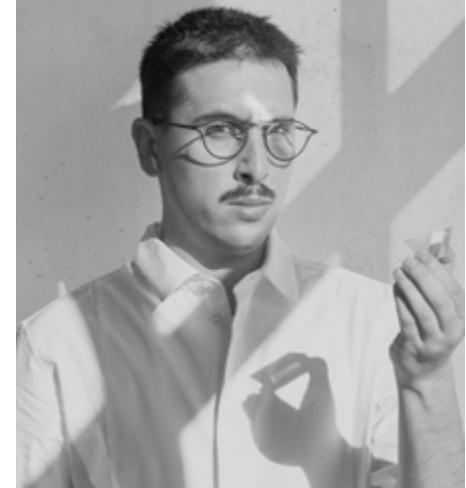
Luca Hugo Bruculeri

“Corazón y cabeza: anatomía de las emociones y cómo diseñarlas”

En esta ponencia Luca Hugo Bruculeri disecciona algunos de sus proyectos para llegar a entender cuáles son los elementos que utiliza para generar emociones en los usuarios. Habla de la importancia de las emociones tanto en el proceso de creación como en el resultado final de sus diseños y nos muestra tanto proyectos que salieron adelante como otros que nunca vieron la luz, con el objetivo de entender mejor cuáles son las estrategias que hay que aplicar para lograr que los diseños sean más efectivos, capaces de conectar con el usuario y quedar grabados en su memoria.

Biografía

Luca Hugo Bruculeri se define a sí mismo como un diseñador efímero. Se dedica a diseñar espacios temporales con un gran impacto visual, capaces de contar historias y generar emociones. En 2017, funda en Barcelona, su propio estudio de diseño multidisciplinar, donde la investigación y la experimentación, tanto material como conceptual, son la base del desarrollo de cada proyecto.



“Heart and head: anatomy of emotions and how to design them”

In this talk, Luca Hugo Bruculeri dissects some of his projects in order to understand what elements he uses to generate emotions in users. He talks about the importance of emotions both in the creation process and in the final result of his designs and shows us both projects that went ahead and others that never saw the light of day, with the aim of better understanding the strategies that must be applied to make the designs more effective, capable of connecting with the user and remaining engraved in their memory.

Biography

Luca Hugo Bruculeri defines himself as an ephemeral designer. He designs temporary spaces with a great visual impact, capable of telling stories and generating emotions. In 2017, he founded his own multidisciplinary design studio in Barcelona, where research and experimentation, both material and conceptual, are the basis for the development of each project.

17.02.22

19:30 - 20:30

Grandes Conferencias
Major Conferences

Auditorio / Auditorium



Andreu World

“Residuo Cero y Responsabilidad Medioambiental.”

Tres casos de referencia en Automoción, Moda y Móbilario.

En la mesa redonda tres empresas de referencia de diferentes sectores industriales, MINI, Ecoalf y Andreu World, se encuentran por primera vez, en el marco del Madrid Design Festival 2022, para dar un ejemplo de responsabilidad compartiendo sus preocupaciones, acciones y compromisos en el tránsito hacia la Economía Circular y el objetivo de Residuo Cero, bajo la consigna: Reducir. Reciclar. Reutilizar.

En el encuentro, moderado por la periodista Anatxu Zabalbeascoa, participan Teresa Riesgo, Secretaria de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación; Carlos Martínez, director de la marca MINI en España; Carol Blázquez, responsable de Innovación y Sostenibilidad de Ecoalf; y Jesús Llinares, CEO de Andreu World.

“Zero Waste and Environmental Responsibility.”

Three reference cases in Automotive, Fashion and Furniture

At the round table, three leading companies from different industrial sectors, MINI, Ecoalf and Andreu World, meet for the first time, within the framework of the Madrid Design Festival 2022, to give an example of responsibility by sharing their concerns, actions and commitments in the transition towards the Circular Economy and the goal of Zero Waste, under the slogan: Reduce. Recycle. Reuse.

Teresa Riesgo, Secretary of State for Industry and Innovation; Carlos Martínez, Director of the MINI brand in Spain; Carol Blázquez, Head of Innovation and Sustainability at Ecoalf; and Jesús Llinares, CEO of Andreu World, participate at this meeting moderated by journalist Anatxu Zabalbeascoa.

radio 3

La radio de la cultura

18.02.22

Grandes Conferencias / Major Conferences

Conversaciones Materiales 13:00 - 14:00
Giuseppe Blengini 16:00 - 17:00
Carlo Giordanetti 17:45 - 18:45
La Creatividad también es un asunto de empresa 19:30 - 20:30

Conferencias Inspiracionales / Inspirational Conferences

Atlas De La Cultura Del Diseño 17:00 - 17:45
Marva Griffin 18:45 - 19:30

Lecciones de Anatomía / Anatomy Lessons

Ana Rod 17:00 - 17:45
Ovidi Benet 18:45 - 19:30

CONVERSACIONES MATERIALES

GIUSEPPE BLENGINI

CARLO GIORDANETTI

LA CREATIVIDAD TAMBIÉN ES UN ASUNTO DE EMPRESA

ATLAS DE LA CULTURA DEL DISEÑO EN ESPAÑA

MARVA GRIFFIN

ANA ROD

OVIDI BENET

18.02.22

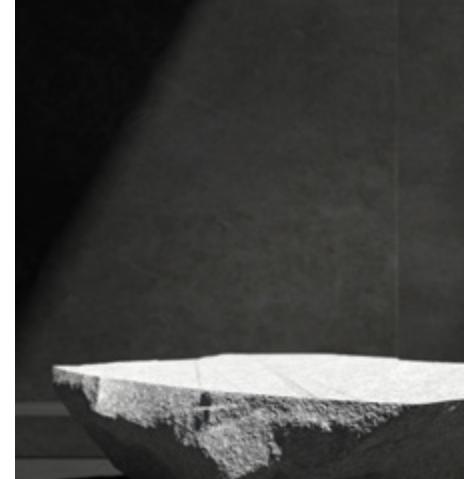
13:00 – 14:00

Grandes Conferencias Major Conferences

Auditorio / Auditorium



Universidad
de Navarra



“Conversaciones Materiales”

En esta conversaciones tratan de recoger una visión de la “ontología orientada al material” publicado en el volumen 22 de la Revista de Arquitectura Ra. 22. de la Universidad de Navarra.

En este encuentro intervienen: Blanca Lleó, Catedrática de Proyectos UPM; Manuel Quirós, Profesor de la Universidad de Navarra, IE y de la Cátedra de la Unesco en la UPV-EHU; Joan Vellvé Rafecas, Especialista en Diseño de producto, estrategia y pensamiento organizacional; y Lucas Muñoz Diseñador, Profesor de la Universidad de Navarra, del IE y de la Design Academy de Eindhoven.

“Material Conversations”

In these conversations they try to collect a vision of the “material-oriented ontology” published in volume 22 of the Architecture Review Ra. 22. of the University of Navarra.

Blanca Lleó, Professor of Projects UPM; Manuel Quirós, Professor at the University of Navarra, IE and the Unesco Chair at UPV-EHU; Joan Vellvé Rafecas, Specialist in Product Design, Strategy and Organisational Thinking; and Lucas Muñoz Designer, Professor at the University of Navarra, IE and the Design Academy of Eindhoven; participate in this meeting.

18.02.22

16:00 – 17:00

Grandes Conferencias
Major Conferences

Auditorio / Auditorium



 COSENTINO®

Giuseppe Blengini

“Los espíritus del Made in Italy, ¡un viaje con un arquitecto italiano!”

Durante esta conferencia el arquitecto Giuseppe Blengini nos habla sobre el diseño Made in Italy, basándose en su experiencia en la búsqueda de innovación, singularidad y conexión con el entorno humano y geográfico.

Biografía

Giuseppe Blengini, socio fundador de SBGA I Blengini Ghirardelli, es un destacado diseñador de interiores y diseñador industrial. Ha trabajado en importantes empresas internacionales participando en diversos proyectos de arquitectura, diseño de interiores y diseño industrial. A lo largo de los años, ha desarrollado una amplia experiencia en la creación y gestión de marcas.

“The spirits of the Made in Italy, a journey with an Italian Architect!”

During this conference, architect Giuseppe Blengini talks about the Made in Italy design, based on his experience in the search for innovation, uniqueness and connection with the human and geographical environment.

Biography

Giuseppe Blengini, founding partner of SBGA I Blengini Ghirardelli, is a leading interior designer and industrial designer. He has worked in important international companies where he has been involved in various architecture, interior design, and industrial design projects. Over the years, he has developed extensive experience in brand management.

18.02.22

17:00 - 17:45

Lecciones de Anatomía
Anatomy Lessons

Aula 2 / Classroom 2



Ana Rod

“Pensar con las manos, el valor de la nada y otros recursos creativos”

A través de una revisión sobre su propio sistema de trabajo y su trayectoria, Ana Rod reflexiona sobre el proceso creativo, y los sospechosos habituales que condicionan la mente del creador.

Biografía

Ana Rodríguez ha desarrollado su carrera creativa en distintos campos, como la moda, el diseño gráfico e industrial y la dirección de arte. Ahora, bajo el sello de Ana Rod, muestra su trabajo más personal y libre utilizando principalmente la arcilla como vehículo de expresión, creando piezas originales y sorprendentes, objetos entre lo funcional y lo escultórico.

“Thinking with your hands, the value of nothing and other creative resources”

Through a review of her own working system and career, Ana Rod reflects on the creative process, and the usual suspects that condition the mind of the creator.

Biography

Ana Rodríguez has developed her creative career in different fields, such as fashion, graphic and industrial design and art direction. Now, under the Ana Rod label, she shows her most personal and free work, using mainly clay as a vehicle of expression, creating original and surprising pieces, objects between the functional and the sculptural.

18.02.22

17:00 – 17:45

Conferencias Inspiracionales
Inspirational Conferences

Aula 1 / Classroom 1



Atlas de la Cultura del Diseño en España

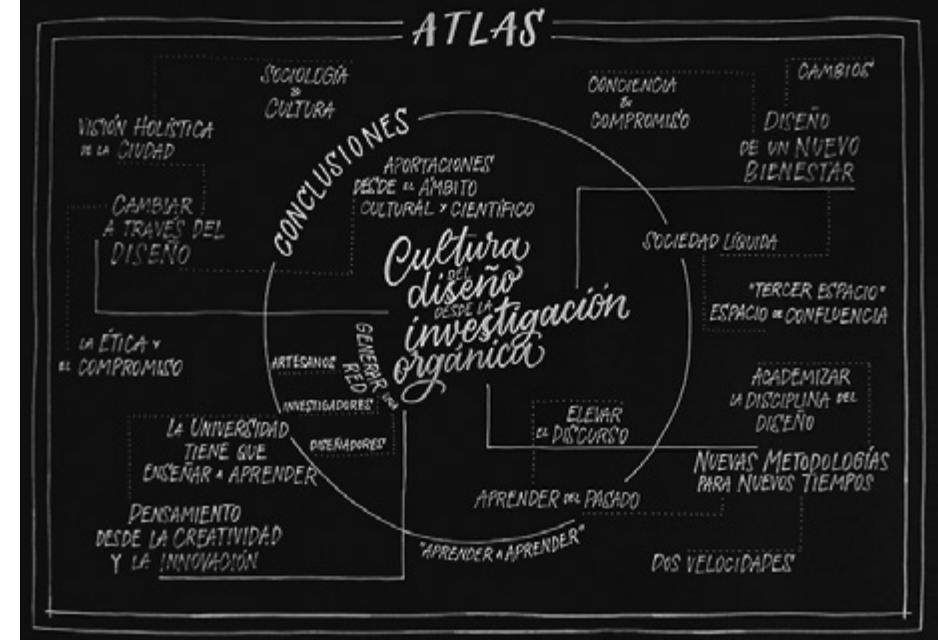
"Acciones para confrontar los desafíos contemporáneos"

En su fase 2022, Atlas de la Cultura del Diseño en España se convierte en un proyecto de referencia sobre la situación del sector, así como en una herramienta para la construcción del futuro de nuestro país a través del diseño y para centrar la interacción entre los diferentes núcleos proactivos del sector: industria, diseñadores, educación, comunicación e instituciones.

Apostamos por un formato digital para llevarlo a cabo, consiguiendo así una mayor accesibilidad y una difusión global de Atlas. Un proyecto nacional con visibilidad y vocación internacional para mostrar a España como la potencia de

diseño que es, y que apuesta por incluir conversaciones convergentes entre profesionales relevantes del sector y por recoger "escenarios deseables" y "especulaciones utópicas" que marcan los posibles caminos a seguir por el diseño español.

La mesa redonda sobre este proyecto global, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura, estará moderada por Marisa Santamaría, directora de este proyecto y formada por Lluís Alexandre, Arquitecto, comisario y profesor en Columbia University New York; el Diseñador Ramón Soler; y Cristina Mateo decana asociada de IE School of Architecture and Design.



Atlas of Design Culture in Spain

"Actions to confront contemporary challenges"

In its 2022 phase, *Atlas of the Culture of Design in Spain* becomes a reference project on the situation of the sector, as well as a tool for the construction of the future of our country through design and to focus the interaction between the different proactive nuclei of the sector: industry, designers, education, communication and institutions.

We are committed to a digital format to carry it out, thus achieving greater accessibility

and global dissemination of *Atlas*. A national project with international visibility and vocation to show Spain as the design power that it is, and which is committed to including convergent conversations between relevant professionals in the sector and to collecting "desirable scenarios" and "utopian speculations" that mark the possible paths to be followed by Spanish design.

The round table on this global project, which is supported by the Ministry of Culture, will be moderated by Marisa Santamaría, director of the project, and made up of Luis Alexandre, Architect and Curator and Professor at Columbia University New York; Designer Ramón Soler; and Cristina Mateo, Associate Dean of IE School of Architecture and Design.

18.02.22

17:45 – 18.45

Grandes Conferencias
Major Conferences

Auditorio / Auditorium



Carlo Giordanetti



"Swatch. Una Love Story con la creatividad"

Un viaje por el espíritu "rebelde" de la relojería suiza y las múltiples formas de ver la creatividad.

Biografía

Carlo Giordanetti, director creativo de Swatch AG desempeña un papel activo en el equipo responsable del desarrollo continuo de los productos y el diseño para la marca. Es también director ejecutivo del Swatch Art Peace Hotel en Shanghái y supervisa los proyectos relacionados con el mundo del arte y participa en su elaboración y desarrollo.

"Swatch. Love Story with creativity"

A journey through the spirit of the "rebellious" of Swiss watchmaking and the many ways to look at creativity.

Biography

Carlo Giordanetti, Creative Director of Swatch AG plays an active role in the team responsible for the ongoing development of products and design for the brand. He is also Executive Director of the Swatch Art Peace Hotel in Shanghai and oversees art-related projects and is involved in their design and development.

18.02.22

18:45 – 19:30

Conferencias Inspiracionales
Inspirational Conferences

Aula 1 / Classroom 1



Marva Griffin

"Presentación Salone del Mobile. Milano y SaloneSatellite 2022"

"Sustainability"

Simultáneamente al Salone del Mobile Milano se celebra cada año el SaloneSatellite, un consagrado escaparate para la promoción de jóvenes diseñadores y estudiantes de escuelas de diseño y universidades internacionales. Marva Griffin comparte las claves de su próxima edición.

Biografía

Nacida en Venezuela, Marva Griffin es una figura relevante del mundo del diseño y del mobiliario en Milán. Dirige la Oficina de Prensa Internacional del Salón del Mobile Milano y es la fundadora y directora del SaloneSatellite. Dirigió el salón textil "Incontri Venezia-Fabrics for Furnishing" durante 8 años y desde 2001, es miembro del Comité de Arquitectura y Diseño Philip Johnson (MoMA), Nueva York.

"Presentation Salone del Mobile. Milano and SaloneSatellite 2022"

"Sustainability".

At the same time as the Salone del Mobile Milano, the SaloneSatellite is held every year, an acclaimed showcase for the promotion of young designers and students from international design schools and universities. Marva Griffin shares the keys to its next edition.

Biography

Born in Venezuela, Marva Griffin is a leading figure in the world of design and furniture in Milan. She directs the International Press Office of the Salone del Mobile Milano and is the founder and director of SaloneSatellite. For 8 years she organised the textile show "Incontri Venezia-Fabrics for Furnishing" and since 2001, she has been a member of the Philip Johnson Committee on Architecture and Design (MoMA), New York.

18.02.22

18.45 - 19:30

Lecciones de Anatomía
Anatomy Lessons

Aula 2 / Classroom 2



Ovidi Benet

No Objects

Un viaje a través de pensamientos, cuestiones e ideas, bocetos, proyectos realizados, anteproyectos o proyectos futuros. Desguazar y repensar objetos, estéticas y espacios, como acto de re-generación a través del pensamiento creativo, crítico y su traducción en el diseño, el arte y el objeto como elemento transformador del espacio.

Biografía

Ovidi Benet diseñador y artista visual, inició su trayectoria en el arte contemporáneo en 2018 en combinación con su profesión de creativo estratégico y diseñador retail. Su trabajo es fruto de un viaje a través de un mundo matérico de vanguardia y un universo espacial que pretende difuminar la línea entre arte y diseño y reinterpretar imaginarios nítidos.

No Objects

A journey through thoughts, questions and ideas, texts, sketches, completed projects, preliminary projects, or future projects. Scrapping and rethinking objects, aesthetics, and spaces, as an act of re-generation through creative, critical thought and its translation into design, art and the object as a transforming element of space.

Biography

Ovidi Benet, designer and visual artist, began his career in contemporary art in 2018 in combination with his profession as a strategic creative and retail designer. His work is the result of a journey through an avant-garde material world and a spatial universe that aims to blur the line between art and design and reinterpreting clear imaginaries.

18.02.22

19:30 – 20.30

Grandes Conferencias
Major Conferences

Auditorio / Auditorium



Roundtable IED Madrid with Forbes

"Creativity is also a business matter"

Under the premise that "an innovative business culture is today more fundamental than ever", the IED Madrid design school, together with the prestigious Forbes magazine, brings together, in this round table, influential creatives included in the ranking The 100 most creative Spaniards in the business world, from sectors such as gastronomy, advertising, film, television and business, to debate the importance of creativity as a tool for innovation in companies.

Rediseñar el mundo ×
Izaskun Chinchilla Architects

Febrero-marzo 2022

MADRID DESIGN FESTIVAL 22



19.02.22

Grandes Conferencias / Major Conferences

Jane Withers 11:00 - 12:00

Pequeña y mediana empresa de diseño industrial 13:00 - 14:00

Hella Jongerius 16:00 - 17:00

Christophe Guberan 17:45 - 18:45

Innovación, nuevas tecnologías y digitalización en la industria 19:30 - 20:30

Conferencias Inspiracionales / Inspirational Conferences

Mario Ghio 12:15 - 13:00

Emerge Diseño 17:00 - 17:45

Danny Saltaren 18:45 - 19:30

Lecciones de Anatomía / Anatomy Lessons

Omaya Maymó 17:00 - 17:45

Amarist 18:45 - 19:30

JANE WITHERS

PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE DISEÑO INDUSTRIAL

HELLA JONGERIUS

CHRISTOPHE GUBERAN

INNOVACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DIGITALIZACIÓN

EN LA INDUSTRIA

MARCELO GHIO

EMERGE DISEÑO

DANNY SALTAREN

OMAYRA MAYMÓ

AMARIST

19.02.22

11:00 – 12:00

Grandes Conferencias Major Conferences

Auditorio / Auditorium

AC/E

ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

Jane Withers

“Diseño para un Super Vernacular”

Charla y debate sobre el trabajo actual de Jane Withers y de su comisariado en la bienal Bio 27 “Super Vernaculars - design for a regenerative future” en Ljubljana. Super Vernaculars es una plataforma para explorar un movimiento creciente y ambicioso en el diseño contemporáneo que se inspira en la inteligencia vernácula y en las prácticas regenerativas que abordan los retos medioambientales del siglo XXI. Esta charla cuenta con la participación de la también comisaria Ana Domínguez Siemens.

Biografía

Jane Withers es una destacada comisaria de diseño, consultora y escritora. Su estudio, con sede en Londres, trabaja con organizaciones públicas y privadas para dar forma a estrategias que aporten un pensamiento de diseño innovador para abordar los retos sociales, culturales y comerciales. Ha sido comisaria de exposiciones y programas aclamados por la crítica en el Victoria & Albert Museum y la Royal Academy of Arts, entre muchos otros.

“Design for a Super Vernacular”

Talk and discussion about Jane Withers current work and curating the biennale Bio 27 ‘Super Vernaculars - design for a regenerative future’ in Ljubljana. *Super Vernaculars* is a platform to explore a growing and ambitious movement in contemporary design that takes inspiration from vernacular intelligence and regenerative practices to address 21st century. This talk also includes the participation of the curator Ana Domínguez Siemens.

Biography

Jane Withers is a leading design curator, consultant and writer. Her London-based studio works with public and private organisations to shape strategies that bring innovative design thinking to address social, cultural and commercial challenges. She has curated critically acclaimed exhibitions and programmes at the Victoria & Albert Museum and Royal Academy of Arts among many others.



19.02.22

12:15 -13:00

Conferencias Inspiracionales
Inspirational Conferences

Aula 1 / Classroom 1



Marcelo Ghio

"Publicar Diseño"

Esta charla gira en torno a la importancia de consolidar el pensamiento teórico, la difusión de la actividad profesional y el rol de los medios en su vínculo con los colectivos profesionales. Es necesario consolidar el espacio de las publicaciones en papel (libros y revistas) y de las diferentes plataformas digitales (portales, blogs, redes sociales) como activos componentes para la construcción de un ecosistema cultural, técnico y económico alrededor del diseño.

Biografía

Marcelo Ghio es director editorial de Experimenta Libros y de Experimenta Magazine y consultor en branding y gestión estratégica de comunicación. Desde 2011 dirige OXB Branding, consultora de marcas, packaging y agencia de diseño. Es creador del concepto y autor del libro "Oxitobrands: marcas humanas para un mercado emocional" y en la actualidad se encuentra trabajando en su nuevo libro "Biobranding: hacia la construcción de un ecosistema sostenible de marcas".

"Publishing Design"

This talk revolve around the importance of consolidating theoretical thought, the dissemination of professional activity and the role of the media in its link with professional collectives. It is necessary to consolidate the space of paper publications (books and magazines) and the different digital platforms (portals, blogs, social networks) as active components for the construction of a cultural, technical and economic ecosystem around design.

Biography

Marcelo Ghio is the editorial director of Experimenta Libros and Experimenta Magazine and consultant in branding and strategic communication management. Since 2011 he has run OXB Branding, a branding, packaging and design agency. He is the creator of the concept and author of the book "Oxitobrands: human brands for an emotional market" and is currently working on his new book "Biobranding: towards the construction of a sustainable brand ecosystem".

19.02.22

13:00 – 14:00

Grandes Conferencias
Major Conferences

Auditorio / Auditorium



Mesa Redonda de Industria e Innovación

"Pequeña y mediana empresa de diseño Industrial"

Moderada: Representante de la Dirección General de Promoción Económica e Industria de la Comunidad de Madrid.

El diseño no es solo una herramienta para resolver problemas, sino para crear nuevas visiones de cómo queremos vivir y trabajar. Por eso, la Dirección General de Promoción Económica e Industria de la Comunidad de Madrid y MDF organizan esta mesa en la que tres empresarios y especialistas del sector del diseño industrial y ejemplos de éxito se reúnen para debatir sobre mejoras y retos que vive hoy en día este sector. Esta mesa contará con la participación de: Salvi Plaja, Director Corporativo de Diseño de Simon Holding y presidente de ADI-FAD (Asociación de Diseño Industrial del Fomento de las Artes y el Diseño); Marta Foncillas fundadora de Revolución Limo, firma pionera en interiorismo sostenible que está liderando la innovación en la protección ambiental en España; y Berta Matilla, responsable del área Financiera y Administrativa de la empresa TEMAER HOSPITALARIA SA..



Roundtable of Industry and Innovation

"Small and medium-sized industrial design companies".

Moderated by: Representative of the Directorate General for Economic Promotion and Industry of the Community of Madrid.

Design is not only a tool for solving problems, but also for creating new visions of how we want to live and work. For this reason, the Directorate General for Economic Promotion and Industry of the Community of Madrid and MDF are organising this round table in which three entrepreneurs and specialists in the industrial design sector and examples of success will meet to discuss the improvements and challenges facing this sector today. The round table will include the participation of: Salvi Plaja, director of corporate design of Simon and president of ADI-FAD (Industrial Design Association of the Promotion of Arts and Design), Marta Foncillas founder of Revolución Limo, a pioneering firm in sustainable interior design that is leading innovation in environmental protection in Spain; and Berta Matilla responsible for the Financial and Administrative area of the company TEMAER HOSPITALARIA SA..

19.02.22

16:00 – 17:00

Grandes Conferencias
Major Conferences

Auditorio / Auditorium



Hella Jongerius

“Materializar las preguntas”

“La pregunta de si soy una artista o una diseñadora no me interesa, pero siempre vuelve hacia mí. Estudié diseño, pero mi pensamiento y mi enfoque siempre ha sido artístico. El campo en el que he elegido trabajar es el mundo industrial porque quería cambiar algo desde dentro del sistema. Siempre he traspasado las fronteras cuestionando y desafiando el sistema industrial. Me interesa como podemos crear objetos individualmente, aunque se produzcan en grandes series, porque mi meta e interés es la relación entre un ser humano y un objeto.”

Biografía

Hella Jongerius es una de las diseñadoras más importantes del mundo, conocida por su enfoque basado en la investigación y su vigoroso trabajo en unir la artesanía y la producción industrial, infundiendo a los objetos producidos en masa imperfección, sensibilidad y carácter. Fundó su estudio de diseño Jongeriuslab en 1993 y su obra se encuentra expuesta en museos como el MoMA, Centre Pompidou o el Victoria and Albert Museum.

“Materialising questions”

“The question if I'm an artist or designer doesn't interest me but comes always back to me. I have studied design, but my thinking and approach have always been artistic. The field I have chosen to work in is the industrial world because I wanted to change something from within the system. I have always pushed borders by questioning and challenging the industrial system. I'm interested in how we can create objects with individuality, although produced in larger series, because my meta topic and interest is the relation between a human being and an object.”

Biography

Hella Jongerius is one of the world's leading designers, known for her research-driven approach and vigorous work on uniting craftsmanship and industrial production, infusing mass produced objects with imperfection, sensibility, and character. She founded her Jongeriuslab design studio in 1993 and her work can be found in the permanent of museum collections including the MoMA, the Centre Pompidou or in the Victoria and Albert Museum.

19.02.22

17:00 -17:45

Conferencias Inspiracionales
Inspirational Conferences

Aula 1 / Classroom 1



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid



“Emerge Diseño”

Emerge Diseño presenta un año más la voluntad de ofrecer al público especializado las miradas, voces e ideas de un conjunto de jóvenes diseñadores con talento y visión de futuro. Tres alumnos de Diseño de la Universidad Francisco de Vitoria, Rebeca Malcón, Carmen Millas y Ana Hernando, mejores trabajos de fin de grado, presentan sus proyectos. La funcionalidad del diseño, su capacidad transformadora, su dimensión social y pedagógica, los nuevos materiales, la sostenibilidad o el consumo responsable son las ideas de trabajo de los proyectos seleccionados.

Once again, Emerge Design presents the views, voices and ideas of a group of talented young designers with a vision of the future to the specialised public. Three Design students from the Francisco de Vitoria University: Rebeca Malcón, Carmen Millas and Ana Hernando, best final degree projects, present their works. The functionality of design, its transformative capacity, its social and pedagogical dimension, new materials, sustainability and responsible consumption are the working ideas of the selected projects.

19.02.22

17:00 - 17:45

**Lecciones de Anatomía
Anatomy Lessons**

Aula 2 / Classroom 2



Omayra Maymó

“Procesos creativos: de experimentación a producción industrial”

Omayra habla de su investigación sobre cómo introducir singularidad en objetos creados mediante una producción industrial en serie y desgrana los procesos creativos de sus proyectos, desde los más especulativos y experimentales hasta los que se hallan en un contexto de producción a gran escala.

Biografía

Omayra Maymó es una arquitecta y diseñadora afincada entre Madrid y Copenhague, centrada en la creación de muebles, luminarias y objetos, a través de los cuales explora el poder narrativo y emocional de nuestro mundo material. Concibe el objeto como una forma de expresión y sus diseños son el lenguaje de una intención que quiere transmitirse más allá de la funcionalidad del objeto, para provocar emociones y conmover a las personas.

“Creative processes: from experimentation to industrial production”

Omayra talks about her research into how to introduce uniqueness into objects created through industrial mass production and unpack the creative processes of her projects, from the more speculative and experimental ones to those in a large-scale production context.

Biography

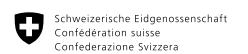
Omayra Maymó is an architect and designer based between Madrid and Copenhagen, focused on the creation of furniture, lighting and objects, through which she explores the narrative and emotional power of our material world. She conceives the object as a form of expression and her designs are the language of an intention that wants to be transmitted beyond the functionality of the object, to provoke emotions and move people.

19.02.22

17:45 – 18:45

**Grandes Conferencias
Major Conferences**

Auditorio / Auditorium



Embajada de Suiza para España y Andorra



Christophe Guberan

“De la experimentación al diseño de productos”

Christophe Guberan explora los nuevos contextos posibles cuando los diseñadores recuperan la artesanía creando sus propias tecnologías de producción. Su experiencia en el desarrollo de proyectos ofrecerá una visión de lo que significa para los diseñadores dirigir cada aspecto de la producción de forma completamente integrada y controlada, qué condiciones son esenciales para crear asociaciones y colaboraciones experimentales eficaces, y cómo la fabricación digital puede dar a los diseñadores el control sobre lo que en última instancia importa: hacer productos esenciales que la gente use y valore a lo largo del tiempo.

Biografía

Christophe Guberan es un diseñador industrial suizo, profesor en el Instituto Tecnológico de Massachusetts y en la ECAL. Su personal enfoque del diseño de productos se encuentra en la intersección de la experimentación, las nuevas tecnologías y un riguroso sentido de la estética. Su obra se ha presentado en varias instituciones de renombre y ha sido galardonado con los premios Hublot Design Prize y Swiss Design Award.

“Experimentation to product design”

Christophe Guberan explores the new contexts are possible when designers reclaim craft by creating their own production technologies. Guberan's experience developing projects, will offer insights into what it means for designers to drive every aspect of production in a completely integrated and controlled way, what conditions are essential for building effective experimental partnerships and collaborations, and how digital fabrication can give designers control over what ultimately matters: making essential products that people use and value over time.

Biography

Christophe Guberan is a Swiss industrial designer, professor at the Massachusetts Institute of Technology and ECAL. His personal approach to product design lies at the intersection of experimentation, new technologies and a rigorous sense of aesthetics. His work has been presented at several renowned institutions and has been awarded with the Hublot Design Prize and Swiss Design Award.

19.02.22

18:45 -19:30

Conferencias Inspiracionales
Inspirational Conferences

Aula 1 / Classroom 1



Danny Saltaren

“El diseño digital en un contexto remoto/flexible”

Una charla sobre como el diseño digital, y en concreto productos digitales han cobrado una importancia mayor desde que gran parte de los procesos se han tenido que digitalizar debido a la pandemia

Biografía

Danny Saltaren Andrade es un diseñador de productos digital, Premio Nacional de Diseño 2021 en la modalidad de Jóvenes Diseñadores, por ser un gran referente en el diseño digital y el emprendimiento innovador. Es Director Ejecutivo y co-fundador de Mendesaltaren, director de producto en Minimum.run., diseñador principal en Jobandtalent y SamyRoad, jefe de diseño en Fever y UI/UX en la agencia de publicidad y marketing Ideup.

“Digital design in a remote/flexible context”

A talk on how digital design, and in particular digital products, have become more important since a large part of the processes have had to be digitised due to the pandemic.

Biography

Danny Saltaren Andrade is a digital product designer. He has been awarded with the National Design Award 2021 in the Young Designers category, for being a great reference in digital design and innovative entrepreneurship. He is CEO and co-founder of Mendesaltaren, CPO at Minimum. run., lead designer at Jobandtalent and SamyRoad, head of design at Fever and UI/UX at the advertising and marketing agency Ideup.

19.02.22

18:45 – 19:30

Lecciones de Anatomía
Anatomy Lessons

Aula 2 / Classroom 2



Amarist

“De la investigación a la creación – Aqua Fossil”

Amarist studio repasa el recorrido de creación de su trabajo actual, Aqua Fossil, desde la investigación inicial hasta su materialización final. Todo un proceso donde los diseñadores se han sumergido en estudiar este mineral predilecto de España; desde su composición molecular y origen geológico, a sus usos y técnicas a lo largo de la historia, a el proceso de extracción en las canteras cercanas a su estudio, y hasta la propia experimentación con el material. Todo un camino hasta reinterpretar la manera de trabajar el Alabastro para ponerlo en el foco del diseño contemporáneo internacional.

Biografía

Clara Campo y Arán Lozano, son los artistas detrás del seudónimo Amarist. El dúo centra su trabajo en la creación de piezas que juegan entre el arte y diseño, esculturas funcionales de gran potencia visual que invitan a reflexionar sobre el mundo que nos rodea.

“From research to creation- Aqua Fossil”

Amarist studio reviews the creative journey of their current work, Aqua Fossil, from the initial research to its final materialisation. A whole process in which the designers have immersed themselves in studying this favourite mineral of Spain; from its molecular composition and geological origin to its uses and techniques throughout history, to the extraction process in the quarries near their studio, and even experimentation with the material itself. A whole path to reinterpret the way of working alabaster to put it in the focus of international contemporary design.

Biography

Clara Campo and Arán Lozano are the artists behind the pseudonym Amarist. The duo focuses their work on creating pieces that play between art and design, functional sculptures of great visual power that invite us to reflect on the world around us.

19.02.22

19:30 – 20:30

Grandes Conferencias
Major Conferences

Auditorio / Auditorium



Mesa Redonda de Industria e Innovación

“Innovación, nuevas tecnologías y digitalización en la industria”

Moderada: Representante de la Dirección General de Promoción Económica e Industria de la Comunidad de Madrid.

El diseño, además de servir para crear nuevas visiones de cómo queremos vivir y trabajar es también una palanca para conseguir el fortalecimiento en las Pymes industriales de la región. Para ello, especialistas y ejemplos de éxito en innovación y en digitalización en la industria se reúnen para debatir sobre mejoras y retos en esta segunda mesa organizada por la Dirección General de Promoción Económica e Industria de la Comunidad de Madrid y MDF y que cuenta con la intervención de Silvia Velasco, CEO de Be A Lion empresa especializada en el contenido de marca y publicidad en redes sociales y Pablo Caño, CEO de la consultora digital Sterck Strategy, empresa especializada en dar servicio de consultoría e Interim-Management a empresas en vías de transformación.



Tableround of Industry and Innovation

“Small and medium-sized industrial design companies”.

Moderated by: Representative of the Directorate General for Economic Promotion and Industry of the Community of Madrid.

Design, as well as serving to create new visions of how we want to live and work, is also a lever for strengthening the region's industrial SMEs. To this end, specialists and examples of success in innovation and digitisation in industry, meet to discuss improvements and challenges at this second round table organised by the Directorate General for Economic Promotion and Industry of the Community of Madrid and MDF. We have the intervention of Silvia Velasco, CEO of Be A Lion, a company specialised in branded content and advertising on social networks and Pablo Caño, CEO of the digital consultancy Sterck Strategy, a company specialised in providing consultancy and Interim-Management services to companies undergoing transformation.

**DESCUBRE
EN LA WEB
DE ICON
TODO SOBRE**

**MADRID
DESIGN
FESTIVAL
22**

**Rediseñar
el mundo**

MadridDesignFestival.com



Sigue el
contenido
en la web
de ICON

ICON | EL PAÍS

MADRID DESIGN FESTIVAL 22

Un proyecto de

LA FABRICA

Con el apoyo de

 cultura, turismo y deporte | MADRID

Patrocinadores principales



swatch®

ICON

Patrocinadores

COSENTINO

 mazda

 FINSA
soluciones en madera

simon
LIGHT UP EMOTIONS


CASTILLA Y LEÓN

Andreu World

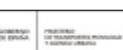
Instituciones

 GOBIERNO DE ESPAÑA
 MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

 FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

 Comunidad de Madrid

 GOBIERNO DE ESPAÑA
 MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

 MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN
 aecid
 Cooperación Española

 TURESPAÑA

Sedes

 **FERNÁN GÓMEZ**
CENTRO CULTURAL
DE LA VILLA

 INSTITUCIÓN LIBRE
DE ESPECIALIZACIÓN
FUNDACIÓN FRANCISCO
GARCÍA DE LOS RÍOS

 CENTRAL DE DISEÑO
di_mad

 CENTRO DE ARTE
CÍRCULO

 CaixaForum



 fundación
ICO | MUSEO
ICO

 CENTRO DE ARTE
CÍRCULO

 Museo del
Romanticismo
MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

 museo nacional de
ARTES
DECORATIVAS

 Museo del
Romanticismo
MAN
MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

 MUSEO CERRALBO

CLUB MATADOR

Showrooms

 gancedo

 Roca
Madrid Gallery

 ACTIU

 Gaudí-Riesco Group

Hotel Oficial

 Only
YOU
HOTELS

Escuela Oficial

 IED
Madrid

Radio Oficial

 radio 3

Escuelas asociadas

 ESNE
Escuela Universitaria
de Diseño, Innovación
y Tecnología
UPV/Madrid

 Universidad
de Navarra

Colaboradores

 Lzf

 RIOJA

 Universidad Europea
Confederación Iberoamericana
Confederación Iberoamericana
Centro de Salud para España y Andalucía

 il-lacions

 Soulsight

 Ayuntamiento de
ALCOBENDAS

Design
Institute
of Spain

 DIOS

 SUR
Sociedad de Periodistas

 WUNDERMAN
THOMPSON

 RADO
SWITZERLAND

 Nadie

 WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022

 Barcelona
Design Week

Medios asociados

 ARQUITECTURA
DISEÑO

 Diseño
Interior

 ROOM

 INTERIORES

 NEO2

 AV

Experimenta

 Minchō
EXCELENTES ARTES

 terceroselceroliving.com

 gráffica.

 Diariodesign

 histórica
magazine

thesignspeaking

 PIN-UP

 INTERNI
THE MAGAZINE OF DESIGN
AND CONTEMPORARY DESIGN

 ARCHITECTURE
& DESIGN

 Wideprint

 weArch



#RediseñarElMundo

MEJOR PÍDESELO AL DISEÑO

MADRID
DESIGN
FESTIVAL
22

Creer en el *diseño* es creer en la *prosperidad*.

MADRID DESIGN FESTIVAL 22

Madrid Design Festival

Director

Álvaro Matías

Coordinadora general

Teresa López-Doriga

Coordinadora de exposiciones

Ana Belén García Mula

Ayudante de coordinación

Laura Sáenz de Urturi

Coordinador de producción

Juan Varela

Festival OFF

Aitana Tolón

Protocolo

Gerardo Silva

Coordinadora MadridDesignPRO

Ana López de Tejada

Ayudante de exposiciones

Eva Sancho

Directora de Comunicación

Isabel Cisneros

Comunicación y web

Marina P. Villarreal y Rocío Espinosa

Administración

Patricia Collada y Verónica Martín

Madrid Design Festival es un
proyecto de La Fabrica

Presidente

Alberto Anaut

Vicepresidente

Alberto Fesser

Consejero delegado

Oscar Becerra

Director de proyectos

Javier Bardón

Directora de operaciones

Alejandra López

Jefa de Proyectos Digitales

Marta Quismondo

Diseño

Pepa Ortiz

Instagram @MadridDesignF
Facebook @madriddesignfestival
Twitter @MadridDesignF

MadridDesignFestival.com

**MADRID
DESIGN
PRO**