

MADRID DESIGN FESTIVAL 22

LA FABRICA

DOSSIER DE PRENSA
MADRID DESIGN FESTIVAL
FEBRERO-MARZO 2022
www.madridfdesignfestival.com

MADRID DESIGN FESTIVAL

La ciudad de Madrid acogerá la quinta edición de Madrid Design Festival durante los meses de febrero y marzo.

El Festival cumple su primer lustro afianzando un modelo abierto, transversal e integrador, e intentando convertirse en el mayor escaparate posible para mostrar el trabajo de grandes diseñadores y propiciar la creación de un espacio para el encuentro, la belleza y la reflexión.

Madrid Design Festival es fruto, sin duda, de la suma de muchos esfuerzos y complicidades: la de las principales instituciones culturales de la ciudad de Madrid; grandes marcas vinculadas al diseño, y por supuesto, de los principales actores del diseño nacional e internacional.

Un modelo de colaboración que ha hecho posible que Madrid Design Festival se haya consolidado en el calendario cultural de nuestro país e incorporado a las principales citas del diseño en Europa.

Una cita que en esta ocasión contará con 41 exposiciones, más de 200 actividades, 5 instalaciones y 69 encuentros, conferencias y masterclasses.

Dirigido por Álvaro Matías, el festival cuenta cada año con un comité de expertos independientes, vinculados al mundo del diseño desde diferentes campos. Soledad Lorenzo (Arquitectura y Diseño); Daniel García (ICON) y Teresa Herrero (Interiores, Teresa Herrero Living); Carmen Bustos – Socia fundadora de Soulsight-; Marisa Santamaría - investigadora y divulgadora de tendencias del diseño -; y Beatriz Gancedo - directora de marketing y comunicación de Gancedo- integran el comité de MDF22.



Transformación, economía y prosperidad.

La edición se estructura en torno a tres ejes fundamentales. Tres líneas transversales, interconectadas, que se han ido incorporando al vocabulario del festival en estos primeros años de vida para consolidarse como argumentos vertebrales de su contenido: transformación, economía y prosperidad.

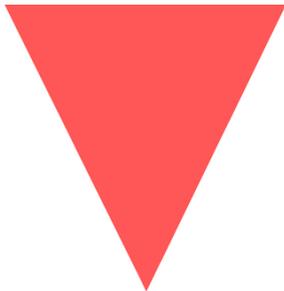
Madrid Design Festival abandera el concepto “rediseñar el mundo”. El programa enfoca iniciativas y propuestas que apuestan por el cambio. Ideas materializadas a través del diseño que contribuyen a transformar la sociedad. Así, la programación aborda cuestiones en torno a la habitabilidad y la movilidad en las ciudades, el envejecimiento activo de la población, la construcción sostenible o el bienestar y la mejora de la calidad de vida. Temas que MDF22 analiza desde la perspectiva del diseño de producto, la artesanía, el diseño gráfico, la arquitectura, el urbanismo, la moda, el interiorismo, la gastronomía o la iluminación.

El diseño es clave para el desarrollo económico. El festival pone en valor a las empresas y las organizaciones que llevan el diseño en su ADN. Contribuyen al fortalecimiento y al desarrollo profesional de un tejido creativo cuyo trabajo sirve para implantar sistemas de economía circular competitivos, organizaciones más eficientes, transformar procesos de producción y consumo para hacerlos más sostenibles, minimizar el impacto negativo en el medioambiente o mejorar el día a día de las personas.

En esta edición el Festival incorpora además el término “prosperidad”. Después de un periodo complejo, es preciso mirar al futuro con optimismo y esperanza y así la programación del Festival incluirá ideas que demuestran que el diseño es el mejor aliado para alcanzar un futuro próspero.

Estos tres conceptos están especialmente presentes en tres de los principales proyectos de la edición: el Premio MINI de Diseño; Next Gen Seniors. Rediseñando la ciudad del futuro para la sociedad más longeva de la historia, de IKEA y la segunda edición de Atlas de la Cultura del Diseño.

MADRID DESIGN FESTIVAL 22



Miembros del Comité de Madrid Design Festival 2022:
*Soledad Lorenzo, Patricia Bustos, Beatriz Gancedo,
Daniel García, Marisa Santamaría, Teresa Herrero.*

PREMIO MINI DE DISEÑO

Anuncio del ganador: 16.02.2022

MINI, patrocinador principal del Madrid Design Festival, lanza, de la mano del Festival, la segunda edición del Premio MINI de Diseño, un galardón que reconoce la actitud creativa de todos aquellos profesionales del diseño que orientan su trabajo a la mejora de la vida en las ciudades.

Re-Imaginar la ciudad y transformar la vida en las ciudades son los ejes vertebrales de un galardón que quiere reconocer iniciativas innovadoras que generen cambios en el entorno urbano; acciones para mejorar la calidad de vida y la eficiencia de las ciudades en su conjunto; o proyectos que hablen de las nuevas posibilidades y retos para conseguir en el siglo XXI una ciudad inteligente, inclusiva y sostenible.

Único premio de estas características en nuestro país, el Premio MINI de Diseño integra todas las disciplinas del diseño, desde el diseño industrial, al de producto, digital, gráfico, arquitectura, urbanismo, moda, food design o design thinking.

Este galardón cuenta con una categoría profesional en la que participan los proyectos nominados por un comité de expertos y una categoría nuevos talentos, dirigida a estudiantes de último año o recién titulados de escuelas de diseño y universidades. En este caso serán sus centros de formación quienes presenten a concurso aquellos proyectos de sus alumnos que encajen con el leimotiv del premio: mejorar la vida urbana y reimaginar las ciudades desde la sostenibilidad.

Esta segunda convocatoria ha contado con la implicación de una treintena de profesionales del diseño, referentes en sus respectivos campos de acción. Ellos y ellas han seleccionado 69 proyectos que abordan la reutilización de materiales; la arquitectura sostenible; la economía circular o el empoderamiento de la dimensión rural.



Por su parte, en la categoría de nuevos talentos se han recibido 62 proyectos de 40 escuelas de diseño.

El jurado estará compuesto por profesionales del mundo del diseño y de la marca MINI, que evaluarán las propuestas presentadas y seleccionarán a los finalistas y al ganador.



El premio MINI de Diseño 2021 reconoció el proyecto VORA de los alumnos de Elisava Research "por promover un uso inteligente del espacio, tener en cuenta a la ciudadanía más joven y transformar las ciudades de una forma más amable".



IKEA. El futuro de la ciudad es de los seniors.

Lugar: Plaza de Colón

Fecha: 10 - 18.02.22

El proyecto de IKEA "Next Gen: Seniors" pretende imaginar un mañana mejor para la sociedad más envejecida de la historia

Cuando pensamos en el futuro son muchos los retos que se nos vienen a la cabeza pero hay uno que es una realidad que ya comenzamos a vivir y que se tangibiliza en un dato que supuso un "open eyes" para la marca sueca y que pretende que impacte igual al resto de la sociedad: En el 2050 España será uno de los países más envejecidos.

Este es el punto de partida para el próximo gran proyecto de IKEA titulado: "Next Gen Seniors. Rediseñando la ciudad del futuro para la sociedad más longeva de la historia". Un ambicioso proyecto que vivirá a lo largo del año en los tres principales festivales de diseño del país: Madrid, Barcelona y Valencia.

Para IKEA "una sociedad llena de mayores no es una sociedad mala, de hecho, es una oportunidad para todos" y en este discurso se trabajará durante todo el año.

Con "Next Gen: Seniors" IKEA pretende poner las bases de ese futuro más envejecido invitando a una reflexión sobre las implicaciones que puede tener en nuestra sociedad, abrir una conversación sobre cómo queremos que sea ese futuro y lo más importante, ofrecer soluciones a través del diseño para las ciudades del mañana.

El proyecto comenzará con un gran estudio que presentará la recopilación y análisis de data que detectará los insights y retos más importantes que pueden traer el envejecimiento de la sociedad.

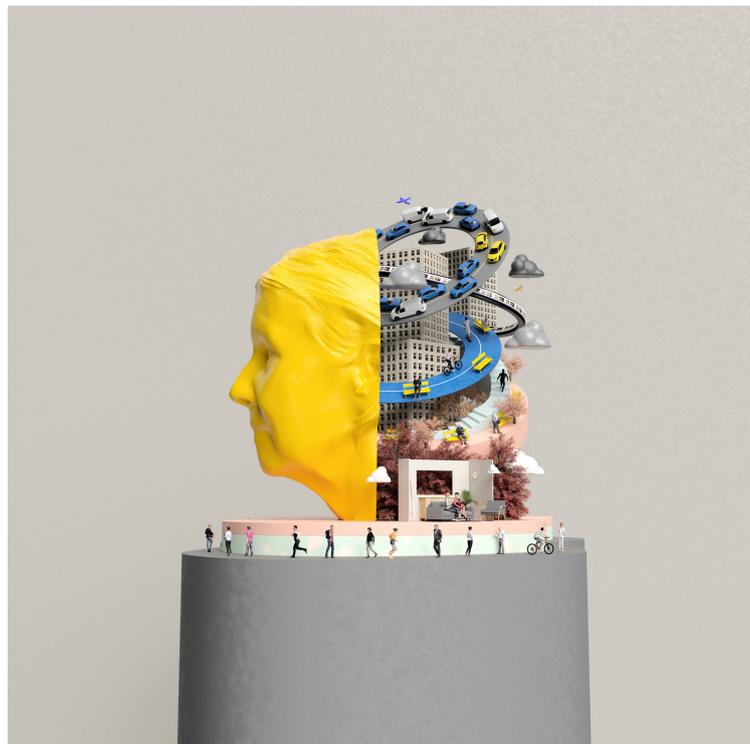
Datos que tendrán su primer aterrizaje en Madrid Design Festival a través de una instalación artística en el centro de la capital que pretende conversar con la ciudadanía.

Una instalación física y digital que ha corrido a cargo del prestigioso estudio de diseño Espada & Santacruz que han sido los encargados de generar lo que han llamado "La conversación del futuro". La construcción nos sumergirá de forma totalmente inmersiva en un túnel por el tiempo en el que podremos conversar con una I.A. que recopilará la información, pensamientos y reflexiones de la población actual respecto al futuro de los seniors en las ciudades y que nos dará una visión de posibles retos y soluciones.

Una instalación de *data representation* que pretende abrirnos los ojos para construir un futuro mejor entre todos.

"Next Gen: Senior" no solo será un proyecto que viajará por los principales festivales de diseño. Con este proyecto, IKEA pretende poner los cimientos de un auténtico compromiso de la marca con este segmento de la población tan importante para nuestra sociedad.

Queda mucho futuro por construir, pero como nos han enseñado los seniors, tenemos toda la vida por delante.



DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES, PROPIEDAD INTELLECTUAL Y COOPERACIÓN (MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE).

Atlas de la Cultura del Diseño. Nuevos ámbitos del diseño: diseño y empresa en el desarrollo del país.

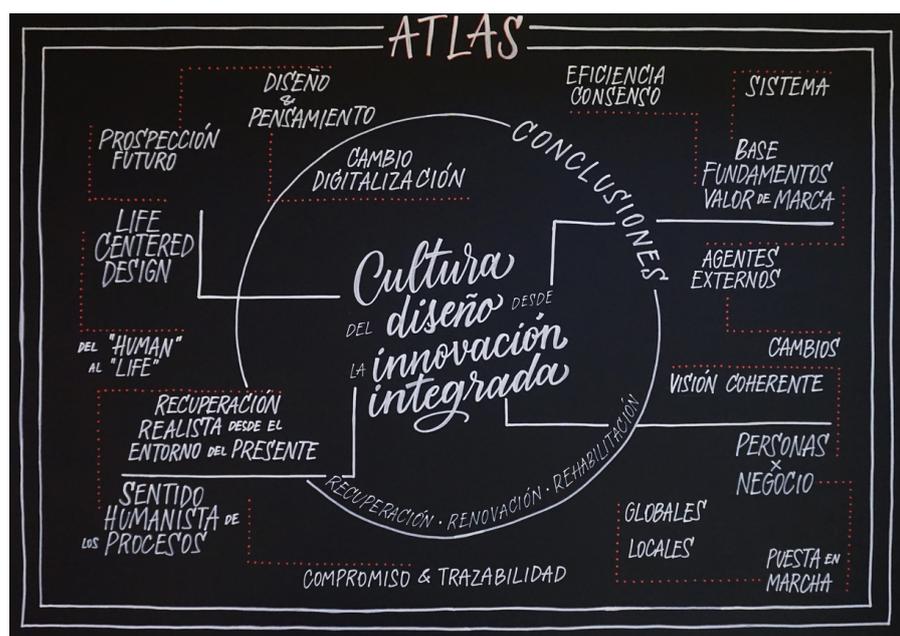
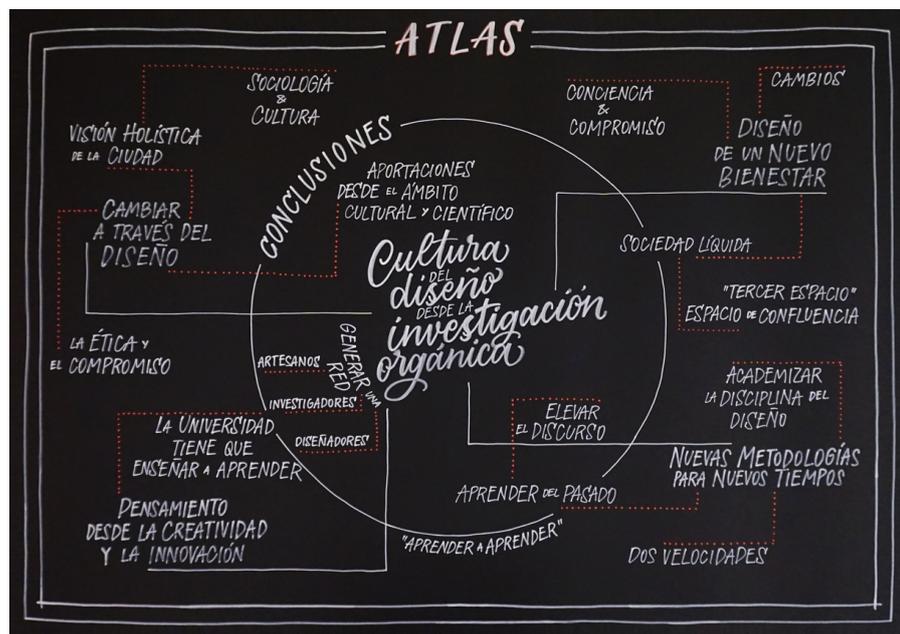
En su fase 2022, Atlas, se convertirá en un proyecto de referencia sobre la situación del sector, así como en una herramienta para la construcción del futuro de nuestro país a través del diseño y para centrar la interacción entre los diferentes núcleos proactivos del sector: industria, diseñadores, educación, comunicación e instituciones.

Un proyecto que identifique nuevas coordenadas contemporáneas de la cultura del diseño, teniendo en cuenta acciones de éxito del entorno cercano que se puedan convertir en exponentes ejemplarizantes.

En esta fase Madrid Design Festival apuesta por un formato digital, consiguiendo así una mayor accesibilidad y una difusión global de Atlas. Esta parte digital en la que se sustenta el proyecto va acompañada de varias propuestas presenciales que incluyen la presentación del proyecto a los medios y un acto de presentación de conclusiones para el público.



Atlas es un proyecto nacional con visibilidad y vocación internacional para mostrar a España como la potencia de diseño que es, y que apuesta por un formato de conversaciones convergentes entre profesionales relevantes del sector y que busca recoger "escenarios deseables" y "especulaciones utópicas" que marquen los posibles caminos a seguir por el diseño español.



MADRID DESIGN PRO

Fecha: 17, 18, 19.02.2022

Lugar: ILE

La Fundación Giner de los Ríos. [Institución Libre de Enseñanza] acogerá MadridDesignPRO, las jornadas profesionales de Madrid Design Festival, los días 17, 18 y 19 de febrero.

MadridDesignPRO contará con la presencia de grandes creadores del diseño nacional e internacional. Un completo programa de conferencias, clases magistrales y networking en el que las y los profesionales del diseño reflexionarán sobre la capacidad de esta disciplina para transformar y mejorar la sociedad en la que vivimos

Durante estos días, los invitados expondrán y plantearán el papel que juega el diseño en la solución de retos actuales. Las distintas actividades de este ambicioso programa se dividirán en diversos formatos como grandes conferencias, conferencias inspiracionales, lecciones de anatomía, mesas redondas, talleres y masterclasses.

Madrid Design Festival está comprometido con el diseño capaz de transformar la sociedad, crear iniciativas y negocios implicados en el cambio de las relaciones económicas y sociales. Este simposium es el escenario perfecto para el aprendizaje, el intercambio y el nacimiento de nuevos lazos que podrían constituir el germen de importantes proyectos futuros.

Las Grandes conferencias de MadridDesignPro reunirán a algunas de las principales figuras del diseño nacional e internacional, que abordarán sus procesos creativos y recorrerán su carrera y sus proyectos mas icónicos.

Entre las grandes conferencias de MadridDesignPRO 22, el público podrá descubrir el trabajo y procesos de diseñadores como:

Patricia Urquiola

Arquitecta y diseñadora y una de las creadoras españolas de esta disciplina con mayor proyección internacional

Jane Whiters

Comisaria de diseño, consultora y escritora. Desde su estudio trabaja con organizaciones públicas y privadas para dar forma a estrategias que aporten un pensamiento de diseño innovador para abordar retos sociales, culturales y comerciales

Hella Jongerius

Diseñadora industrial reconocida por un enfoque basado en la investigación y un trabajo que reúne la artesanía con la producción industrial.

Peter Saville

Diseñador gráfico, cofundador y director artístico del legendario sello independiente británico Factory Records y responsable del relanzamiento de la identidad de la ciudad de Manchester.

Christophe Guberan

Diseñador de producto que trabaja en la intersección de la experimentación, las nuevas tecnologías.

Carlo Giordanetti

Directivo de SwatchAG que desempeña un papel activo en el equipo responsable del desarrollo continuo de los productos y el diseño para la marca- entre otros.

Giuseppe Blenghini

Socio fundador de SBGA, diseñador de interiores y diseñador industrial, ha trabajado en importantes empresas internacionales donde ha participado en diversos proyectos de arquitectura, diseño de interiores y diseño industrial.

El Premio Nacional de Diseño **Danny Saltaren**, o el director editorial de Experimenta **Marcelo Ghio** son algunos de los protagonistas de las **conferencias inspiracionales** de MadridDesignPRO, un formato en el que los profesionales comparten su experiencia para servir de inspiración a jóvenes diseñadores.

Andreu World participará de nuevo en las jornadas profesionales de Madrid Design Festival con una mesa redonda en la que se reunirá con otras dos marcas de referencia en el mundo del diseño **MINI** y **Ecoalf** para compartir sus preocupaciones, acciones y compromisos en el tránsito hacia la Economía Circular y el objetivo de Residuo Cero, bajo la consigna: Reducir. Reciclar. Reutilizar.

Algunos de los jóvenes diseñadores más destacados del panorama actual como **Lorna Santos, Luca Hugo Brucculeri, Ana Rod u Omayá Maymó** entre otros "disecionarán" en las Lecciones de Anatomía sus proyectos, analizando los principales retos y dificultades de su trabajo y hablando de sus éxitos, pero también de sus fracasos, para darnos una visión más completa de su proceso creativo.

De la mano de la Dirección General de Promoción Económica e Industria de la **Comunidad de Madrid**, MadridDesignPro contará con dos mesas redondas de debate de industria e innovación con el objetivo de mostrar ejemplos de éxito en la innovación y en la digitalización y debatir sobre mejoras y retos junto con especialistas y empresarios del sector del diseño industrial.

La Universidad de Navarra organiza "**Conversaciones Materiales**" donde se tratará de recoger una visión de la "ontología orientada al material" publicado en el volumen 22 de la revista de Arquitectura RA. 22. de la Universidad de Navarra. En este encuentro intervendrán: Blanca LLeó, Catedrática de Proyectos UPM; Manuel Quirós, Profesor de la Universidad de Navarra, IE y de la Cátedra de la Unesco en la UPV-EHU; Joan Vellvé Rafecas, Especialista en Diseño de producto, estrategia y pensamiento organizacional; y Lucas Muñoz Diseñador, Profesor de la Universidad de Navarra, del IED y de la Design Academy de Eindhoven.

También llegarán en formato de mesas redondas otros encuentros. Entre ellos, el liderado por 3 reconocidas galerías de diseño, donde analizarán y debatirán sobre los nuevos planteamientos que están surgiendo en el panorama actual y presentar así a nuestro público nuevos modelos innovadores de negocio y los retos a los que se enfrenta el sector.

MADRID DESIGN FESTIVAL 22

En el marco de MadridDesignPRO se presentarán los proyectos finalistas de la segunda edición del Premio MINI de Diseño, así como una selección de los mejores trabajos de fin de grado de alumnos de Diseño de la Universidad Francisco de Vitoria que optarán al premio Emerge Diseño.

Además, en el marco de MadridDesignPRO se presentarán las conclusiones obtenidas por reconocidos profesionales durante los cuatro encuentros de Atlas de la Cultura del Diseño, organizados por la Dirección General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación (Ministerio del Cultura y Deporte) donde analizan el presente y el futuro del diseño, una herramienta clave para afrontar los nuevos retos de la sociedad.



PREMIOS MADRID DESIGN FESTIVAL: PATRICIA URQUIOLA Y
PETER SAVILLE

Los premios Premios Madrid Design Festival nacen para reconocer la trayectoria de grandes figuras del diseño nacional e internacional, contribuyendo, a su vez, a la difusión de una disciplina que transforma a diario nuestras vidas. En esta edición, serán premiados el Patricia Urquiola, Peter Saville y Bjarke Ingels.

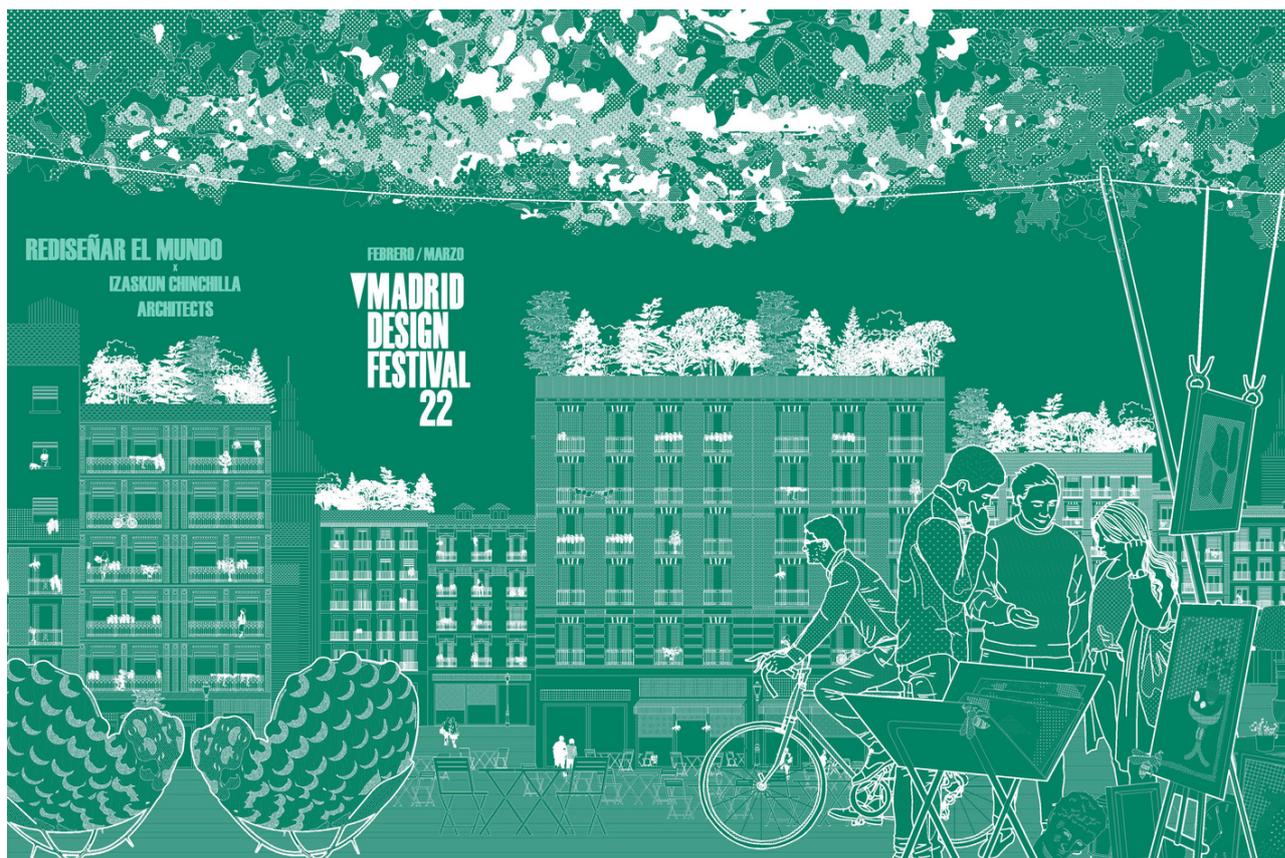


Patricia Urquiola (Oviedo, España, 1961) estudió arquitectura en Madrid y completó sus estudios en Milán donde trabajó junto a grandes nombres del diseño italiano como Achille Castiglioni, Vico Magistretti o Piero Lissoni. Es directora creativa de Cassina desde 2015 y trabaja con otras importantes marcas (Agape, B&B Italia, Boffi, Budri, Flos, GAN, Glass Italia, Kartell, Kettal, Molteni, Moroso o Mutina). Entre sus proyectos arquitectónicos destaca el Hotel Il Sereno en Como o el Mandarin Oriental de Barcelona.

El diseñador gráfico británico Peter Saville (Mánchester, Reino Unido, 1955) es cofundador del legendario sello independiente Factory Records y sus covers para grupos como New Order, Orchestral Manoeuvres in the Dark o Joy Division son míticas. También, es el artífice del relanzamiento de la imagen del Manchester International Festival y ha diseñado recientemente su primera colección de textiles para Kvadrat



MADRID DESIGN FESTIVAL 22



Rediseñar el mundo x Izaskun Chinchilla Architects.

EXPOSICIONES

MATADOR 25 AÑOS. VIAJE AL CORAZÓN DE UNA REVISTA MÍTICA.

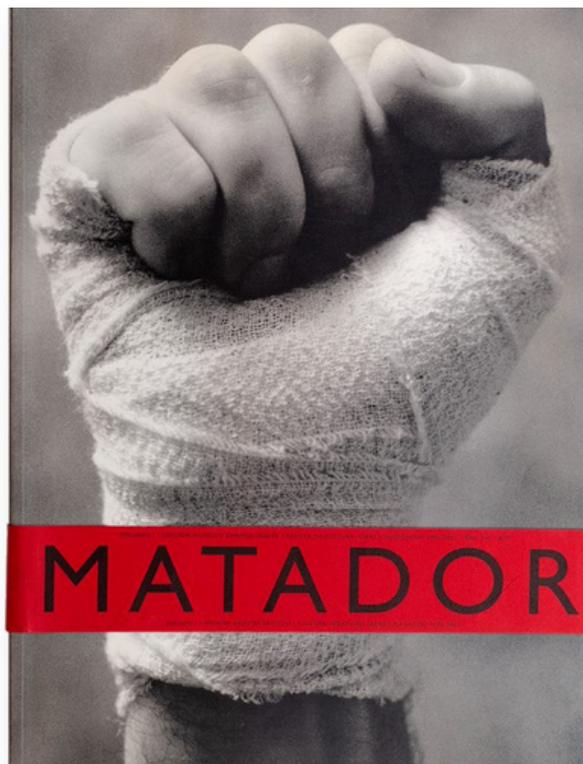
Lugar: Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa

Fecha: 15.02 - 13.03.22

Matador es un proyecto único. Una revista que lanza una mirada nueva sobre la cultura contemporánea. Cada año se publica un solo volumen, y cada volumen se numera con una letra del abecedario español. En total, 28 números, de la A a la Z, que se editarán entre 1995 y 2023.

En cada uno de los números, fotógrafos, artistas, editores, diseñadores, escritores y creadores se unen con la ambición de lograr una revista de calidad. Los contenidos, junto con el formato, el papel, la impresión y el diseño convierten la revista en un objeto de arte que ha obtenido más de 25 premios en Gran Bretaña, Estados Unidos y España

Esta exposición celebra el 25 aniversario de la revista, reuniendo una selección de los autores más destacados que han participado en sus números.



Dibujos originales de Eduardo Chillida de los años 50; la serie de Marina Abramovic *Homenaje a Santa Teresa*; fotografías de Chema Madoz, Alberto García-Alix, Ramón Masats, Cristina García Rodero o Rodney Graham; esculturas de Juan Muñoz, diseños de Jaime Hayón y Patricia Urquiola o acuarelas de Miquel Barceló, entre otros, que junto con la reproducción de reportajes y textos darán una visión global de lo que estos 25 años han supuesto en el mundo de la cultura, plasmados en las páginas de la revista. Esta exposición cuenta con la colaboración de la denominación de origen calificada Rioja.

Completa la exposición un espacio en que Swatch, patrocinador general del festival, una marca vinculada a la creación artística y a Matador desde sus inicios, hace un recorrido por estos 25 años (1996-2021) a través de 25 relojes icónicos creados en colaboración con grandes artistas y diseñadores.

Swatch ha creado también una edición limitada Matador 25 Años, realizada a partir de la obra *Periscopio*, de Luis Gordillo, también presente en la muestra. Esta colaboración excepcional entre el Premio Nacional de Artes Plásticas y Matador permitirá que un número limitado de personas puedan conseguir un Swatch personalizado a partir de la obra del genial artista sevillano. Luis Gordillo es uno de los grandes maestros de la pintura contemporánea, y durante su carrera ha pasado por el informalismo, los dibujos automáticos y la figuración, hasta evolucionar poco a poco hacia la abstracción en los últimos años.



Periscopio 1998. Políptico acrílico sobre lienzo de Luis Gordillo.

CONNECTIVE NATURE BY FINSA

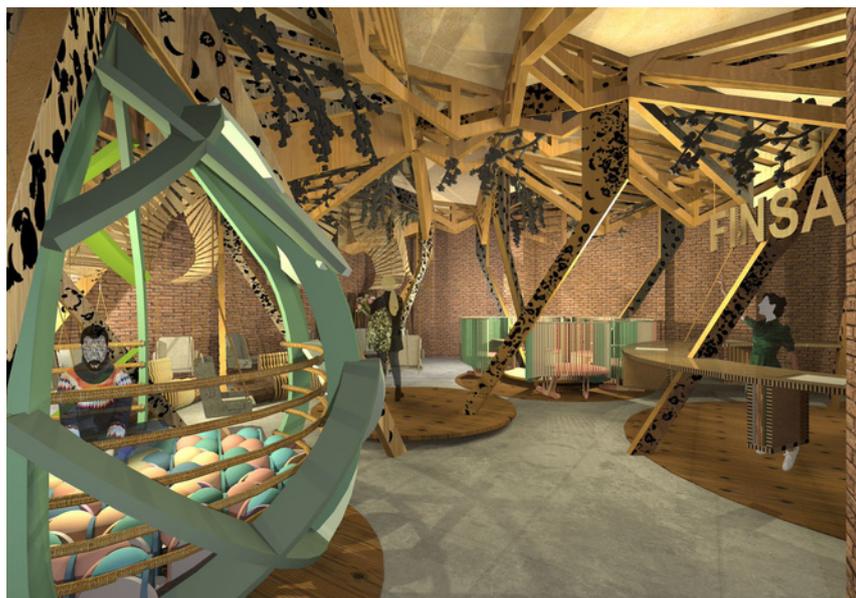
Lugar: Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa

Fecha: 15.02 - 13.03.22

La naturaleza nos ha demostrado su capacidad para reconectarnos con nuestra esencia y ayudarnos a reflexionar sobre nuestro lugar en el mundo, tanto individual como colectivamente. Las ganas de volver a tocar, mirar, oler... guían este itinerario propuesto por la diseñadora Izaskun Chinchilla para FINSA, para recuperar la conexión con las raíces.

Connective Nature ofrece al visitante la experiencia de un oasis urbano. Un espacio poblado de sombras y siluetas que remiten a los bosques y que reproducirá los sonidos propios de estos espacios naturales.

Connective Nature invita a los participantes a compartir esas experiencias online propiciando la conexión con una comunidad con la que compartir gustos y memorias afines y que produzca nuevos vínculos. Para ello, cada experiencia contará con una etiqueta indicada en sala y se propondrá al visitante utilizarla cuando comparta sus experiencias en redes sociales contribuyendo a la construcción de una pequeña comunidad.



INFERENCIAS. NEXOS EN EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

Lugar: Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa

Fecha: 15.02 - 13.03.22

Madrid Design Festival y la galería il·lacions presentan "Inferences / Inferencias", una invitación a descubrir el diseño contemporáneo a través de un proceso interpretativo que pone en relación a creadores locales con referentes internacionales.

La exposición muestra el trabajo de una selección de autores vinculados al proyecto il·lacions, que actúan a su vez como co-comisarios al invitar a exponer a creadores internacionales que son fuente de inspiración. De este ejercicio creativo, que establece diálogos entre autores que no se conocen entre sí, se han derivado conclusiones en torno al diseño materializadas en proyectos únicos, no presentados hasta la fecha.

El resultado es un enriquecimiento mutuo que cuenta con más de cincuenta autores entre los que se encuentran Max Enrich, Sanna Völker, Roger Coll Krasznai, Rosa Cortiella, Turbina, Cristian Herrera, Josep Vila Capdevila o Jordi Ribaudí unidos a nombres internacionales como Panorammmma de Ciudad de México, Raphael Kadid de Basel, Todomuta de Sevilla o Frank Chou de Shanghái.

il·lacions es una galería de Barcelona dedicada exclusivamente al diseño del siglo XXI. Desde 2011, este espacio redefine constantemente las posibilidades del diseño, donde convergen disciplinas y se desafían los cánones funcionales y estéticos. il·lacions representa el impulso creativo de la ciudad, el coraje para avanzar y expandir el territorio del diseño. En su espacio actual, que cuenta con 15 salas, se dan cabida de forma habitual tanto exposiciones temporales como su colección permanente.



FIAT LUX.3. ARQUITECTURA DE LA LUZ

Lugar: Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa

Fecha: 15.02 - 13.03.22

Si en el mito de la Caverna Platón planteaba que el mundo verdadero no era mas que sombras, Antoni Arola propone lo contrario en el proyecto Fiat Lux 3, desarrollado para la multinacional Simón.

Esta propuesta inmersiva quiere “despertar los sentidos y la conciencia con la voluntad de hacer sentir al visitante como parte de una ilusión.” El diseñador crea arquitectura a partir de la luz, elemento que emplea como material constructivo en un espacio pensado para que el visitante contemple las escenas e interactúe con los elementos físicos y volúmenes que aparecen y desaparecen.

Fiat Lux es un proyecto en curso, una propuesta inmersiva para despertar los sentidos y la conciencia, con la voluntad de hacer sentir al visitante parte de una ilusión.



Arquitectura creada a partir de luz. Luz como material constructivo.

Espacios inexistentes aparecen de la nada, mutan se mezclan, se cortan, dialogan y se apagan. Se crea una mezcla de sensibilidades visuales sonoras, espirituales y nos acercamos, poco a poco a lo intangible.

Esta instalación invita a realizar un recorrido libre por el espacio tanto para contemplar las escenas como para interactuar activamente con los elementos físicos y volúmenes que aparecen y desaparecen.

Con este proyecto Simón va más allá de las soluciones que diseña, fabrica y comercializa y contribuye a la cultura de la luz, ya que, al colaborar con un proyecto como éste, nos hace verla, sentirla y entenderla. Simon es la cabecera de un grupo industrial especializado en soluciones tecnológicas de iluminación, control de luz, conectividad y material eléctrico para proyectos contract (retail, hospitality, workplaces) y residenciales.

Para todos estos espacios se mantiene una firme apuesta por el diseño y la innovación que ha conducido a Simon, precisamente en el año del cumplimiento de su primer centenario, al Premio Nacional de Diseño que concede el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

EXTRAPERLO

Lugar: Museo Nacional de las Artes Decorativas

Fecha: 01.02.22 - 17.04.22

La próxima edición de Extraperlo se titula Hidden Faces y estará co-comisariada por Tomás Alonso y Jorge Penadés. La intención es mostrar las caras ocultas de la industria del diseño - no sólo quién se esconde detrás de las oficinas más prestigiosas sino también dar voz a esas personas que a menudo no tienen todo el reconocimiento que merecen.



VI MUESTRA ORFEBRERÍA Y JOYERÍA CONTEMPORÁNEAS.

Lugar: Museo Nacional de las Artes Decorativas

Fecha: 03.02 - 20.03.2022

La VI Muestra Orfebrería Contemporánea sigue teniendo como objetivo la difusión y promoción del diseño de orfebrería y joyería contemporáneas a nivel internacional. Por tal motivo, AdOC celebrará la VI Muestra Orfebrería Contemporánea en el Museo Nacional de Artes Decorativas (MNAD) de Madrid, coincidiendo con la Semana del Arte-ARCO y dentro del Madrid Design Festival.



Pilar Biedma. Broche Maresia.



Susan Coddon. Sortija.

ANNA HERINGER. LA BELLEZA ESENCIAL.

Lugar: Museo ICO

Fecha: 09-02 - 08.05.2022

En palabras de Anna Heringer, "La arquitectura es una herramienta para mejorar vidas". El Museo ICO presenta una exposición monográfica dedicada a la obra de la arquitecta alemana. Desde el uso de los materiales y técnicas locales, Anna Heringer promueve el fortalecimiento de la confianza individual y colectiva, apoyando las economías locales y fomentando el equilibrio ecológico. Una selección de los trabajos más representativos del Studio Anna Heringer acompañarán al visitante en un recorrido por diferentes países y culturas.



FRUTAS DE DISEÑO

Lugar: CentroCentro

Fecha: 10.02 - 15.05.22

El estudio de diseño El vivero propone un proyecto de investigación y recuperación de la gráfica de las marcas de frutas, poniendo el foco en diseños creados desde finales de los años 50, diseños populares, algunos de los cuales llevan años entre nosotros, y que se van actualizando casi inadvertidamente.

En ese periodo que se inicia con la reactivación económica del final de la posguerra, se genera un cambio de estilo respecto a las creaciones de inicio del siglo XX, estimulado por la renovación de las técnicas de impresión. Si antes la imagen de la fruta se apoyaba en elaboradas ilustraciones, ahora prevalece la gráfica, con diseños centrados en la tipografía, basados en colores planos y llamativos, alrededor de marcas con nombres sorprendentes como Delirio, Fantasía, Fetiche, Filósofo, Infinita, La Deseada, Solita, Suculenta, Pillín, Pirulí, Top, etc.

Con la colaboración de grandes coleccionistas españoles de papeles de seda, pegatinas y etiquetas, la muestra exhibirá también embalajes, mallas y cajas de frutas procedentes de los propios productores.

La imagen que envuelve las frutas es parte de la gráfica cotidiana de los consumidores de España y de Europa. Frutas de diseño presenta una selección de estas marcas, identificando el diseño de excelencia en productos que nos rodean, destacando el valor del trabajo de creadores y diseñadores locales muchas veces desconocidos, enmarcando su trabajo en el ambiente de diseño contemporáneo.



DULCE AGUA

Lugar: CentroCentro

Fecha: 24.03 - 21.08.2022

Como bien dice Naciones Unidas, el agua es un derecho, no un privilegio. Sin embargo, sólo el 2,5 % del agua de la Tierra no es salada y buena parte de ella es de difícil acceso. A esta problemática se suma el cambio climático, la contaminación, el mal uso y desperdicio causados por la utilización de sistemas de distribución inadecuados e ineficientes. Hasta 3.500 millones de personas podrían estar sufriendo escasez de agua en el año 2025. Ante esta crisis que se avecina es oportuno mostrar lo que diversos diseñadores están haciendo al respecto de este problema que tantas consecuencias tendrá para todos directa o indirectamente. Se trata no sólo de enseñar objetos relativos al mundo del agua y soluciones a problemas relacionados con ella: cómo recogerla, transportarla, almacenarla, filtrarla, depurarla, utilizarla con más raciocinio, etc, sino también de mostrar proyectos cuya intención es llamar la atención sobre estos asuntos y hacerlos más visibles al ciudadano, de modo que tenga un efecto sobre el buen uso que cada uno debe hacer sobre este bien tan precioso.

El tipo de proyectos que recoge la exposición "Dulce agua", con el comisariado de Ana Domínguez Siemens, es variado. Por un lado, habrá una serie de objetos, nuevas interpretaciones del botijo, botellas y jarras de agua pensadas para minimizar el uso de botellas de plástico.



También ejemplos de fuentes públicas, artilugios diseñados para su purificación como los filtros que tienen efecto inmediato, artefactos que usan la energía solar para desalinizarla o estructuras que pueden facilitar la recolección de agua de lluvia y filtrarla para su consumo. También habrá una amplia selección de muebles y objetos realizados en plástico rescatado del mar, desde prendas de ropa y calzado hasta sillas o tejidos, incorporando productos tanto de diseñadores que experimentan con esa idea a pequeña escala como de grandes empresas que incorporan estas prácticas sostenibles asociadas a la limpieza de los océanos al proceso de fabricación de sus productos.

CINE Y MODA. POR JEAN PAUL GAULTIER.

Lugar: CaixaForum Madrid

Fecha: 18.02 - 05.06.22

La muestra aborda los intercambios e influencias que se producen entre el cine y la moda, una relación creativa vista bajo la particular mirada de Jean Paul Gaultier, co comisario y director artístico de la exposición. Más allá de la mitomanía, esta propuesta recorre los contextos de creación, tanto de los vestidos como de los filmes, y nos introduce a ideas de modernidad, futuro o erotismo. Ofrece también un enfoque sociológico al abordar temas como los movimientos de emancipación, en especial de la mujer, y cómo estos tienen un reflejo en la moda y la filmografía de su tiempo.

Asimismo, la exposición nos acerca a la idea de industria a partir de los distintos profesionales que intervienen en el intercambio creativo: directores/as, diseñadores/as, actores y actrices. Para ello, en CaixaForum se reúne un conjunto heterogéneo de piezas compuesto de indumentaria, carteles, fotografías y fragmentos de películas que provienen en su mayor parte de la prestigiosa colección de La Cinémathèque française y que se complementan con obras de más de veinte prestadores nacionales e internacionales.



Narcisse, procedente del díptico que representa a Marlene Dietrich Masque et Narcisse. © Edouard Taufenbach y Bastien Pourtout, colección Pierre Passebon, 2021

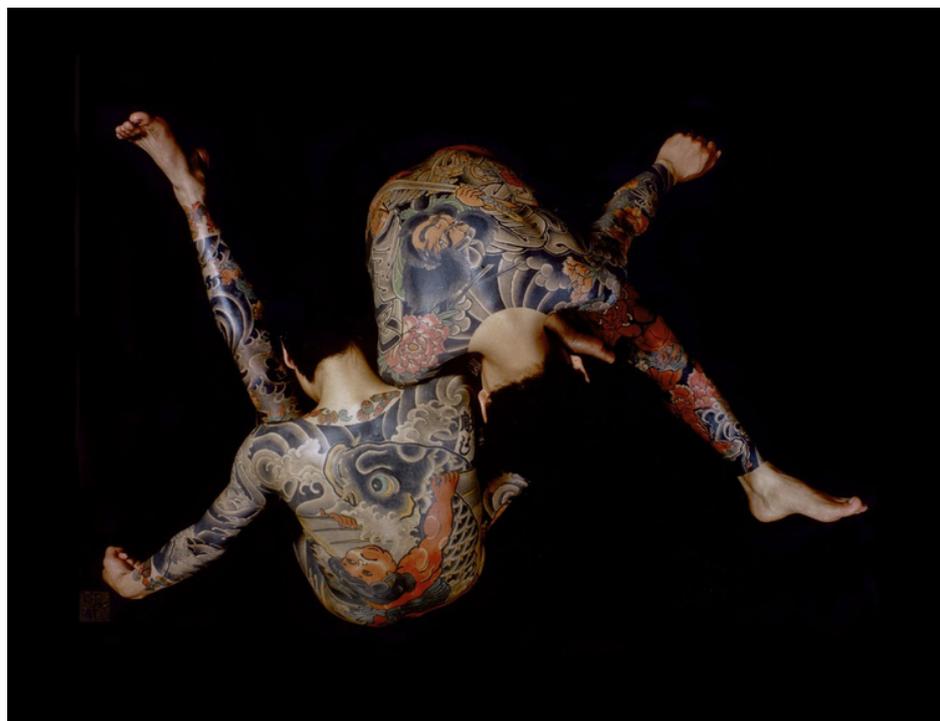
TATTOO. ARTE BAJO LA PIE.

Lugar: CaixaForum Madrid

Fecha: 01.02 - 17.04.22

La exposición se remonta a los orígenes del tatuaje y analiza el resurgimiento de este fenómeno, que es hoy permanente y global. Mediante un enfoque antropológico, geográfico y artístico, explora los distintos usos y funciones del tatuaje en distintas épocas y culturas. El tatuaje desempeña un múltiple papel social que da lugar a una amplia variedad de representaciones, como la práctica ancestral e identitaria o como objeto de fascinación y creación artística contemporánea.

Esta muestra reúne más de 150 obras históricas y contemporáneas procedentes de distintas regiones del mundo. Como particularidad, se presenta una veintena de modelos de silicona tatuados por maestros de este arte, así como otra veintena de proyectos de tatuaje pintados en kakemonos. Además de la historia del tatuaje y sus raíces antropológicas, la exposición destaca el gesto del artista, los intercambios internacionales entre tatuadores y la aparición de estilos sincréticos.



Ranshō, Masato Sudō © Musée du quai Branly - Jacques Chirac, Paris

MADRID METAL. UNA HISTORIA ILUSTRADA DE LOS 80.

Lugar: CentroCentro

Fecha: 12.11.2021 - 03.04.2022

Madrid Metal quiere rendir homenaje a lo más importante de aquella época: los recuerdos de los que la vivieron que, aún sin ser personajes famosos, sí fueron verdaderos protagonistas. A través del testimonio de los jóvenes del momento, la exposición ilustra los conceptos que definieron la escena heavy madrileña con los dibujos de autores de ahora. Los ilustradores invitados tienen trayectorias muy distintas y estilos muy personales, pero coinciden en su pasión por la música y su curiosidad por desentrañar el Madrid jevi de los 80.

Participan: Alexis Nolla, Bea Fiteni, Berto Fojo, Carmen Casado, Cinta Arribas, Cristina Spanò, Curro Suárez, Felipe Almendros, Francis Tsang, Genie Espinosa, Joaquín Secall, Lorenzo Montatore, Luís Pérez Calvo, Núria Just, Rata Satán, Roberta Vázquez y Rut Pedreño.



MAZDA, SACO Y THE SIBARIST TE INVITAN A SU CASA.

Lugar: Invernadero The Sibarist

Fecha: 11.03 - 20.03.22

La artesanía en el hogar.

La nueva propuesta de Mazda, SACo y The Sibarist invita al visitante a trasladar los valores artesanales a su día a día.

‘Mazda, SACo y The Sibarist te invitan a su casa’ es un recorrido sensorial a través de la alta artesanía vivida en el propio hogar. El proyecto, situado en un enclave urbano único y desarrollado por la diseñadora e interiorista Lorna de Santos, nos invita a convivir de forma cercana y sugerente con el espíritu artesanal y su proceso creativo. Un espacio centrado en el bienestar de las personas, el valor de lo hecho a mano y el respeto por la sostenibilidad.

En un momento en el que la alianza entre artesanía y diseño adquiere más relevancia que nunca, el toque humano añade un inestimable valor al modo en que la sociedad valora sus objetos. La alta artesanía aporta a sus obras humanidad, emoción y diversidad. Por eso, es fundamental preservar la calidad artesanal como expresión cultural que nos conecta con nuestra historia. El diseño contemporáneo aliado con los procesos artesanales tradicionales contribuye a reinventar y revitalizar los productos, dotándolos de identidad, sostenibilidad y diferenciación.

‘Mazda, SACo y The Sibarist te invitan a su casa’ traslada ese valor a nuestros hogares y a nuestro día a día por medio de una selección de obras de los miembros de SACo, Sociedad Artesanía Contemporánea, y de los automóviles de Mazda, caracterizados por su germen artesanal a través de takumis, artesanos japoneses que trabajan sobre la arcilla para encontrar las líneas del diseño de cada modelo. Tanto los materiales y procesos de SACo como el planteamiento de fabricación de Mazda responden también a la concienciación por la sostenibilidad en todo el ciclo de vida de sus productos, que en el caso de la marca de automoción cuentan con una innovadora gama de soluciones tecnológicas electrificadas.

MADRID DESIGN FESTIVAL 22

Además, en esta tercera edición se suma al proyecto la inmobiliaria boutique The Sibarist, que abandera un concepto de casas que cuidan de ti, el Wellness Real Estate, donde la salud de las personas y el planeta se colocan en el centro de su diseño. La exposición ha sido creada por la diseñadora e interiorista Lorna de Santos, que con su planteamiento de minimalismo cálido y emocional está revolucionando el diseño de los espacios domésticos. La muestra ofrece al visitante un recorrido sensorial donde descubrirá a los creadores y sus propuestas para una convivencia con objetos bellos en la vida cotidiana.



EL COLISEVM, FANTASÍA ARQUITECTÓNICA.

Lugar: Museo Cerralbo

Fecha: 26.01 - 18.03.22

Comisario: Alberto González Lapuente

El edificio Colisevm (1932) es un ejemplo singular de la arquitectura madrileña que fue construido en el tramo final de la Gran Vía, cuyo desarrollo urbanístico estaba aún completándose. El compositor Jacinto Guerrero (1895-1951), uno de los últimos grandes representantes del secular teatro musical español, promovió su construcción con el fin de dotar a la capital de un teatro cómodo, moderno y técnicamente audaz en un momento en el que el espectáculo seguía siendo una forma de ocio y negocio perfectamente integrada en la sociedad de la época. Fue diseñado por los arquitectos Casto Fernández-Shaw y Pedro Muguruza quienes realizaron un edificio singular por su factura y estética. La muestra recorre la vida del edificio, pasando por la Guerra Civil e incluyendo su convivencia con los actuales musicales de la Gran Vía.



LORENZO CAPRILE. TRAS EL TELÓN.

Lugar: Centro de Arte Alcobendas

Fecha: 03.02 - 13.04.22

En esta exposición dedicada a la trayectoria de Lorenzo Caprile en las artes del espectáculo, podremos disfrutar de una selecta colección de trajes diseñados para el teatro, los musicales, la ópera y el ballet. Envueltos entre coloridos satenes, sedas y terciopelos, ricos bordados y delicados encajes, tendremos el privilegio de admirar de cerca más de una treintena de trajes diseñados para las más importantes compañías, como el Centro Dramático Nacional o el Teatro de La Abadía, bajo las ordenes de grandes directores, como Eduardo Vasco, José María Pou, Carlos Aladro, Manuel Iborra, Magüi Mira o José Martret. La exposición cuenta con los trajes cedidos por La Compañía Nacional de Teatro Clásico y con los maniqués de Maniqués Las Meninas.

Haciendo un pequeño paréntesis dentro de la misma exposición, veremos algunas creaciones que, sin ser propiamente teatro, están directamente vinculadas con el espectáculo. En ella podremos disfrutar de trajes hechos para el cine, la televisión o el mundo del pop. Nos encontraremos con el traje de boda de la oscarizada El lobo de Wall street, o con el que viste Penélope Cruz en Manolete, o el de novia de Clara Lago en 8 apellidos vascos, o con algún traje de los conciertos de Marta Sánchez.



ESPAÑA A MANO – CONTEMPORARY SPANISH CRAFTS.

Lugar: Craft Museum of Finland

Fecha: 05.01. - 24.04.2022

La exposición España a mano presenta una selección de artesanía contemporánea de los mejores artesanos, diseñadores y creadores de España. Las tradiciones de la artesanía y las características culturales de las diferentes regiones de España son fuertes en las obras de la exposición.

En los objetos de la exposición, los materiales y técnicas tradicionales van de la mano con las demandas actuales de desarrollo sostenible. La artesanía conecta el pasado y el futuro y no solo comunica la historia de su autor, sino que también cuenta la historia de su área cultural.

España a mano forma parte de una exposición que ha estado expuesta en Madrid Design Festival 2019. La muestra ha sido producida por La Fábrica y comisariada por Macarena Navarro-Reverter. La itinerancia se ha realizado con el apoyo de AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo). El embalaje de transporte ecológico de la exposición también sirve como estructuras de exposición que se pueden transformar en diferentes espacios. Están diseñados por Enorme Studio, Madrid.



RECORRIDOS DE DISEÑO

DISEÑOS PARA EL FUTURO. LOS PRIMEROS OBJETOS.

Lugar: Museo Arqueológico Nacional

Fecha: consultar en madriddesignfestival.com

Diseños para el futuro propone un recorrido a través de las plantas 0 y 1 de la exposición permanente con una selección de 11 piezas que ejemplifican los primeros objetos diseñados por el ser humano, desde el bifaz achelense en las salas de Prehistoria a los toros de Costix de la cultura talayótica en las salas de Protohistoria. Y pone el acento en muchos de estos primeros objetos cuyo diseño y función han pervivido a lo largo del tiempo hasta nuestros días como agujas, sandalias, o joyas. Cuadernillo diseñado por el equipo de difusión del MAN para MFD.



DISEÑO DE MOBILIARIO EN EL SIGLO XIX.

Lugar: Museo del Romanticismo

Fecha: 3, 10, 17, 24 de febrero y sábados 5, 12, 19 Y 26 de febrero

Un año más, el Museo del Romanticismo participa en Madrid Design Festival proponiendo un recorrido a través de los diversos estilos de mobiliario que se sucedieron a lo largo del siglo XIX. En esta visita podremos conocer cuáles eran sus características y cómo se usaron dentro de la decoración de los palacios burgueses.



OBJETOS COTIDIANOS. ENTRE LA ARTESANÍA Y EL DISEÑO.

Lugar: Museo Cerralbo

Fecha: Martes 1, 8, 15 y 22 de febrero de 2022.

El Museo Cerralbo es un palacio construido, decorado y habitado por la familia del marqués Cerralbo entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Un periodo de transición y cambio en todos los aspectos, incluida la cultura material de la vida cotidiana. La Revolución Industrial, iniciada a finales del siglo XVIII en Europa, dará lugar a un nuevo sistema de producción, pasando de la producción artesanal a la producción industrial. Este acontecimiento marcará la aparición del diseño industrial como fase de concepción de estos nuevos objetos producidos por la industria. De esta forma, los objetos cotidianos tradicionales de producción artesanal empezarán a convivir con lo experimental e híbrido para dar paso, finalmente, al objeto plenamente industrial.

En estas visitas se recorrerán diferentes estancias del Museo Cerralbo para conocer los objetos cotidianos que reflejan la transición entre la artesanía y el diseño, tanto en el caso de los objetos personales de la familia como los objetos domésticos y decorativos que pueblan el palacio.



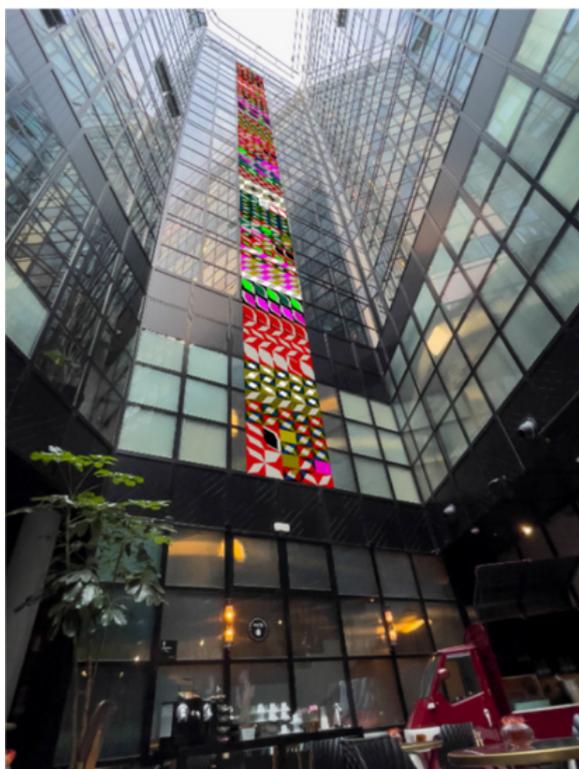
INSTALACIONES

VITRAL

Fecha: 14 - 28.02.2022

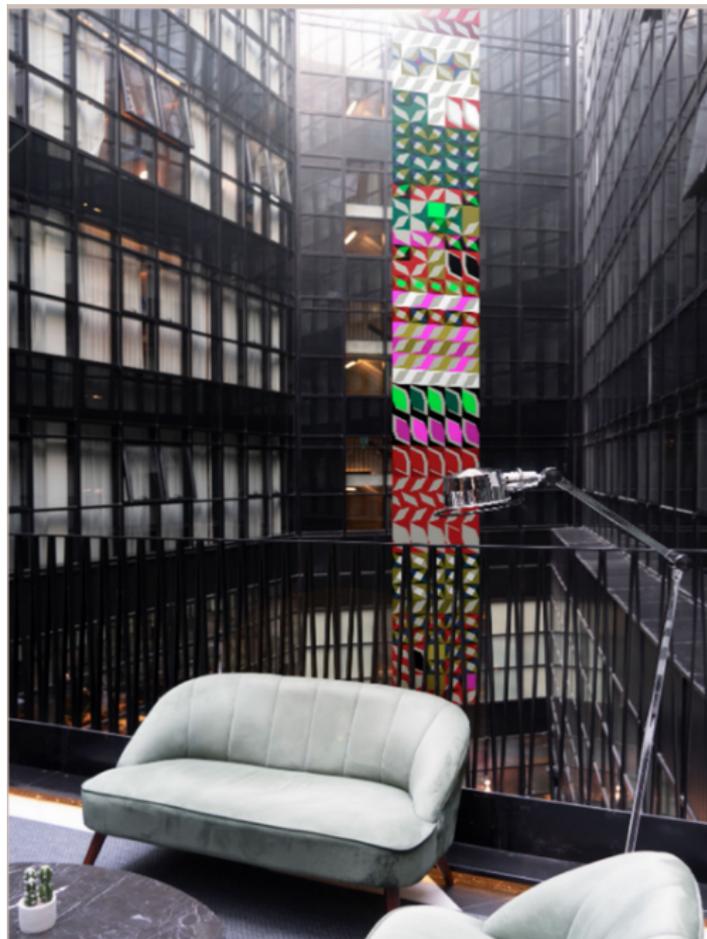
Lugar: Hotel Only You Atocha

VITRAL es una pieza textil, creada por Federico Antelo única y exclusivamente como tal. Esta afirmación podría implicar en sí una redundancia, es decir: una pieza textil concebida como pieza textil. Pero sin embargo no lo es. En tal caso, detrás de esta premisa se esconde el propósito de erigir al diseño textil como objeto excluyente del diseño. En sí mismo. Por sí solo. Desligado de otros soportes, al menos por esta vez. Nos hemos ido acostumbrando a que el campo del diseño textil esté supeditado a las demandas de otras disciplinas. Que acompañe. Que decore. Que embellezca. Pero de alguna manera se ha perdido la capacidad de visualizarlo como objeto único de diseño. Se ha dejado de reconocérsele esa capacidad.



VITRAL pretende ser una reivindicación del diseño de superficies, liberando a la obra textil de cualquier tipo de función preexistente. A nivel visual, la pieza hace alusión a las vidrieras de las catedrales góticas como referente de exaltación del diseño en dos dimensiones como elemento central del diseño, y parte fundamental de una obra mayor. Esta mención histórica hace también referencia a los procedimientos artesanales puestos en juego en la ejecución de la pieza. Estampada a mano, forma a forma y color a color, es el producto de un proceso creativo demorado y reflexivo.

Continuando con esta analogía, el patio interior del Only You Hotel Atocha se convierte en la catedral contemporánea en la que se emplaza esta obra-homenaje al diseño textil.



LIFE SIZE DE LZF LAMPS

Lugar: Hotel Only You e Institución Libre de Enseñanza

Fecha: consultar en madriddesignfestival.com

¿Qué tamaño puede tener una lámpara? La colección Life Size de LZF Lamps rediseña por completo el concepto de lo que puede ser una lámpara, tanto en forma como en tamaño. Soñando a lo grande, LZF Lab dirigido por Marivi Calvo, trabajó con el premiado ilustrador y diseñador español Isidro Ferrer para crear las lámparas de pie Smelly Fant y Walking Fish, y de suspensión Big Bird, y con Inocuo The Sign de Barcelona para crear la lámpara colgante Koi. Las lámparas son maravillosamente surrealistas, sus formas esculturales evocan nociones de un mundo de fantasía lleno de posibilidades y tesoros.

LZF se complace en mostrar su colección Life Size , una línea de luminarias relacionada con la idea de los sueños. Típicas de una de las colecciones artesanales de LZF, las lámparas están hechas a mano por Maestros Artesanos Valencianos.



SEÑALES

Fecha: consultar en madriddesignfestival.com

Lugar: La Arquería de Nuevos Ministerios

Con el objetivo de acercar el diseño y la arquitectura a todos los públicos, la Dirección General de Agenda Urbana y Arquitectura, se suma a la programación de Madrid Design Festival 2022 con una instalación ideada por Tornasol Studio. Una experiencia inmersiva y experiencial con la que conocer y sentir los nuevos materiales e ideas que el diseño está aportando a las ciudades para hacerlas más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles pensando en las personas que las habitan.

El espacio escogido para la instalación es el entorno de La Arquería de Nuevos Ministerios, sede del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Un lugar idóneo para acoger una instalación en la que diseño y urbanismo confluyen dando lugar a un proyecto innovador e inspirador que nos demuestra, fruto del trabajo de la diseñadora Inés Llasera y el arquitecto Guillermo Trapiello, que otro modo de hacer, pensar y vivir las ciudades es posible.

Centrando su práctica en la búsqueda de herramientas para economizar recursos y crear soluciones sostenibles, Tornasol Studio plantea soluciones sostenibles a los problemas de habitabilidad y movilidad. Integrando elementos lúdicos y sensoriales, sin dejar de lado la funcionalidad, crean una práctica diversa que se centra en la materialidad, la metáfora visual y la experimentación.

ACTIVIDADES

MDF STUDIO

La periodista y directora de la revista Arquitectura y Diseño, Soledad Lorenzo, comisaria la segunda edición de MDF Studio, un programa que pretende acercar al público al tejido del diseño a través de sus protagonistas.

En esta ocasión el formato de MDF Studio pondrá en conversación a una pareja de diseñadores que discutirán algunos de los principales retos a los que se enfrenta el diseño del futuro.

La sostenibilidad como reclamo; el auge de la artesanía; los futuros retos de la arquitectura; la casa del futuro y el conflicto entre las tendencias y la atemporalidad, serán los ejes principales sobre los que se reflexionarán en estos encuentros en los que participarán: Epoca Ceramic, Plaf Studio, Andreu Carulla, Kavita Parmar, Lorna de Santos, María Villalón, Studio Animal y Febrero Studio, entre otros.

MDF Studio volverá a contar con un set portátil creado con materiales de FINSA y producido por IED. Cosentino City Madrid y el Only You Hotel Atocha, hotel oficial del Festival, son los escenarios en los que se han rodado estos encuentros.

Los encuentros de MDF Studio estarán disponibles en MDF Inside, el canal de contenidos digitales de Madrid Design Festival, un espacio de contenidos exclusivos del Festival que ofrece al público la oportunidad de aproximarse al mundo del diseño desde nuevas perspectivas.

COSENTINO CITY MADRID

La versión 2.0 de Cosentino City ofrece al diseñador, arquitecto y cualquier persona que esté inmersa en un trabajo arquitectónico y decorativo, una mejor experiencia con los materiales para inspirarse, crear e innovar en sus proyectos, haciéndolos más tangibles durante la fase de diseño y selección de productos, colores y texturas.



Paseo de la Castellana, 116.

"GASTRONOMÍA & ARQUITECTURA" BY COSENTINO CITY MADRID Y FEARLESS

Lugar: Cosentino City Madrid

Fecha: 08.02.22

Cosentino City Madrid y la revista Fearless celebran la segunda charla del ciclo "Gastronomía & Arquitectura" el 8 de febrero. La arquitectura y el diseño del espacio que alberga la experiencia gastronómica son factores clave para el éxito de esta. En estos encuentros, algunos de los protagonistas de los locales de moda de Madrid nos hablan de cómo han sido diseñados sus espacios junto a sus propios creadores. Para esta cita, Cosentino City Madrid recibe a Grupo Papúa (restaurantes Papúa Colón, Martilota y NOAH) y Sal Mestiza, y a los estudios AEME Arquitectura y Juan Bengoa Interiorismo.



Restaurante Papúa.

PRESENTACIÓN DE LA III EDICIÓN DEL CONCURSO INTERNACIONAL DE ESCULTURA, PATROCINADO POR FUNDICIÓN CAPA, I+D+ART Y COSENTINO

Lugar: Cosentino City Madrid

Fecha: 10.02.22

Presentación de la III edición del Concurso Internacional de Escultura, realizado por la Fundación Capa y donde Cosentino entrega un premio especial a la mejor propuesta realizada en piedra. El acto coincide además con la exposición, comisariada por el profesor de la ETSAM-UPM, Ricardo Santonja, de las obras ganadoras en ediciones previas. Algunos escultores, como Diego Canogar, Odnoder, César Orrico, Jose Cháfer, entre otros, asisten al evento. Fernando Capa y Ricardo Santonja realizan además la conferencia "La innovación en la escultura, la arquitectura y el diseño".

III CONCURSO INTERNACIONAL DE ESCULTURA

PREMIOS

REPRODUCCIÓN DE LA OBRA VALORADA EN:

1º Premio - **7000 €**
2º Premio - **5000 €**
3º Premio - **3000 €**
Premio Cosentino

PLAZO DE ENTREGA
Desde 1 de Febrero de 2022 hasta 31 de Septiembre de 2022

BASES
www.capaesculturas.com

CONTACTO
contest@capaesculturas.com

Capa Escultura

FEGACARIBE, TM, CEU, bellasartes, corefia digital, TIO PEPE, SODA, ESCUELA CE, ANDECE, Universidad Zaragoza, cemex

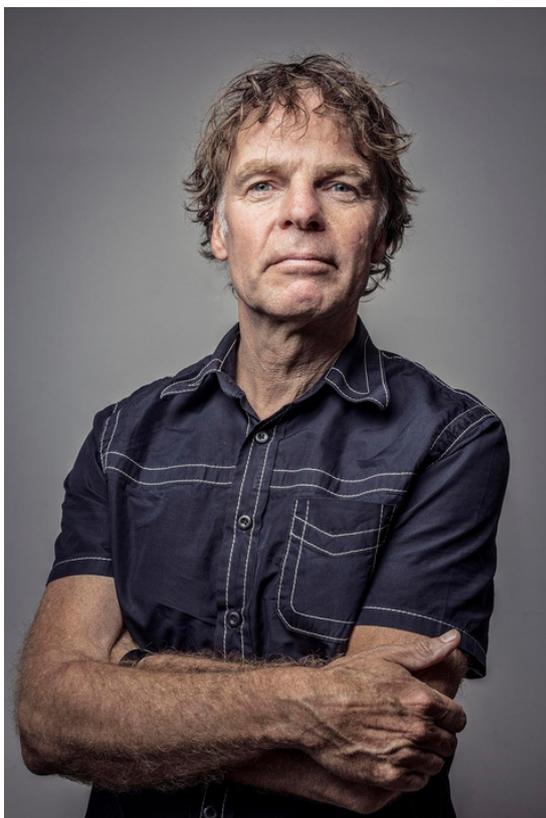
DE LA POÉTICA AL DISEÑO. MVRDV – WINY MAAS

Lugar: Cosentino City Madrid

Fecha: 15.02.22

Para esta nueva edición de “De la poética al diseño”, contaremos con la presencia de Winy Maas, socio fundador de MVRDV. Con una visión amplia y muy libre, MVRDV han sabido dar a la arquitectura y al urbanismo una dimensión audaz enfocada a hacer, en sus propias palabras, que las ciudades y los paisajes se desarrollen hacia un futuro mejor. Y siempre mediante procesos colaborativos.

Durante este encuentro Winy Maas desentraña las claves de una arquitectura basada en la investigación, en una sostenibilidad realmente comprometida y en la conceptualización de edificios icónicos



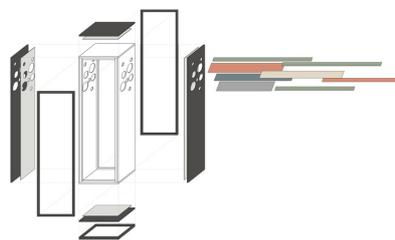
Winy Maas.

PRESENTACIÓN PROYECTO GANADOR DEL CONCURSO DE ESCAPARATISMO BY ARTEDIEZ Y COSENTINO CITY MADRID

Lugar: Cosentino City Madrid

Fecha: 17.02.22

Una iniciativa que nace con la finalidad de crear una propuesta de escaparatismo, referente en el campo del diseño, para Cosentino City Madrid, transmitiendo los valores de la compañía. Los alumnos del Ciclo de Escaparatismo de la Escuela Artediez son los encargados de dar vida a los escaparates de Cosentino City Madrid. El proyecto ganador se da a conocer durante el MDF y quedará expuesta durante todo el año 2022.



PRESENTACIÓN EXCLUSIVA DE DANIA, LA NUEVA COLECCIÓN DE MOMOCCA

Lugar: Cosentino City Madrid

Fecha: 24.02.22

Encuentro entre profesionales del diseño de interiores y prensa relacionada del sector en Cosentino City Madrid para la presentación de la nueva colección de Momocca: Dania. Una colección de sillas y mesas inspiradas por la marea, de diseño orgánico y totalmente configurable. Apariencia limpia, sencilla y sosegada con un interior que rebosa fuerza.

Este evento contará, por primera vez y en exclusiva para los asistentes, con la exposición del producto físico de la Colección Dania. Todo ello acompañado de la diseñadora del producto y cofundadora de Momocca, Lourdes Coll, junto a su equipo. Durante el evento, los asistentes podrán disfrutar de un cóctel organizado por la firma de mobiliario.



Comedor colección Dania.

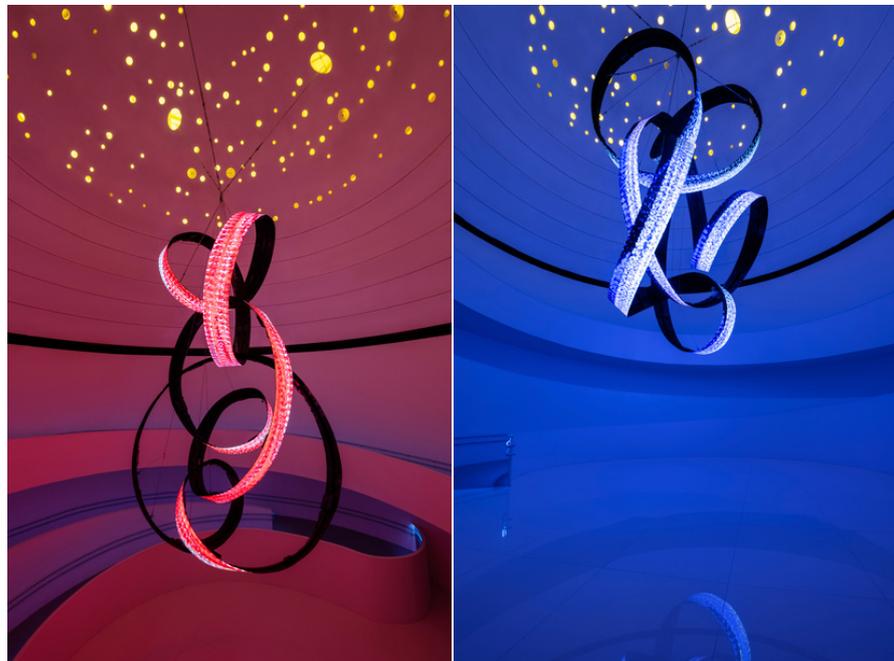
**CONOCIENDO A FONDO EL PABELLÓN DE ESPAÑA EN EXPO
DUBÁI 2020**

Lugar: Cosentino City Madrid

Fecha: 03.03.22

El diseño del Pabellón de España de la Expo Dubái 2020 es obra del estudio Amann-Cánovas-Maruri (Temperaturas Extremas Arquitectos). En Cosentino City Madrid y de la mano de sus creadores, conocemos a fondo esta construcción cuyos valores y ejes temáticos son la sostenibilidad, la eficiencia de los recursos, la economía circular y la innovación tecnológica.

Cosentino ha facilitado cerca de 3.000 m2 de Dekton® para diferentes usos y en distintas medidas y acabados, así como también encimeras y barras realizadas en Silestone®. De esta forma, los principales espacios del Pabellón de España muestran la versatilidad y la variedad de aplicaciones de los materiales by Cosentino



Pabellón España Expo Dubai.

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA ARCHIVES-UNIVERSUM

Lugar: Cosentino City Madrid

Fecha: 07.03.22

Archives-Universum es una nueva publicación de Carlos Quintáns y Juan Rodríguez, y diseñada por Hans Gremmen, que surge tras varios años visitando los estudios de distintos arquitectos y comprobando cómo la vida se entremezcla con el trabajo. Universum es la consciencia de lo intensa e interesante que resulta su tarea y la necesidad de explicarlo de una forma detallada, de compartirlo.

Universum busca documentar un momento concreto y suma a la descripción de los espacios de trabajo-vida la explicación de los proyectos que están en marcha en ese momento en el estudio, confiando en que sean trascendentes en su futuro. La narración de cada Universum es doble: una fotográfica en la que se muestran las imágenes, unidas o cortadas, para ofrecer visiones unitarias o múltiples; y otra escrita que reúne textos que pueden explicar ese proceso de trabajo y de vida al que se suman otros de los autores en donde se producen argumentaciones necesarias o bien se expliquen algunos proyectos. Este primer número de Universum está dedicado a los arquitectos Flores & Prats.



DIEGO GUERRERO Y TIERRA DE SABOR

Lugar: Restaurante DSpeak

Fecha: 16.02 - 27.02.22

Creatividad y gastronomía se funden en el tándem formado por Diego Guerrero y Tierra de Sabor.

Cecina de León, morcilla de Burgos, jamón de Guijuelo, cochinillo de Segovia, lechazo de Castilla y León, torrezno de Soria, quesos de Valdeón, Castellano o Zamorano, vinos denominación de origen Ribera del Duero, Rueda, Toro, Cebreros o Bierzo, lenteja de Tierra de Campos, garbanzo de Fuentesauco... la lista es larga y sabrosa a partes iguales.

Para dar a conocer la grandeza culinaria de todos estos productos de Castilla y León, Tierra de Sabor y Diego Guerrero, afianzan su compromiso con el Festival para ofrecer una food experience que se podrá degustar en su restaurante DSPEAK. El cocinero, cuyo local DSTAgE atesora dos estrellas Michelin, ha ideado de nuevo un menú para poner en valor una selección de legumbres, hortalizas, vinos, embutidos y carnes, entre un total de casi 6.000 productos, que proceden de las más de 900 empresas que engloban esta marca de excelencia de Castilla y León.

Además de su componente gastronómico y degustativo, este sello representa una forma de vida sostenible que enriquece el mundo rural, actualmente en expansión y que garantiza un futuro mejor para todos. Ingredientes con nombres y apellidos, los de quienes los producen y mantienen el legado de un sabor único.



DIMAD MATADERO

TALLER MUTANTE. CARNAVAL DE LAS ESPECIES COMPAÑERAS

Lugar: Matadero Madrid

Fecha: 15 - 19.02.22

Un proyecto del Instituto Mutante de Narrativas Ambientales (IMNA), el Laboratorio x el Clima de Matadero Madrid, coorganizado con Dimad y dirigido por Buj Studio en el marco del Madrid Design Festival 2022. Matadero Madrid y Dimad exploran un año más las conexiones entre la ciencia, la filosofía, la creación, el diseño y el arte a través del formato de Talleres Mutantes, y lo hacen nuevamente en el marco de Madrid Design Festival.

La motivación de esta edición será la celebración del Carnaval de las especies compañeras en Matadero Madrid el sábado 26 de febrero. Para ello se celebrará un workshop intensivo del 15 al 19 de febrero para 120 estudiantes de escuelas de diseño de Madrid, liderado por la artista y diseñadora Raquel Buj.

El proyecto se complementa este año con la participación de niñas, niños y sus familias en un Costume Lab inspirado en los resultados del Taller Mutante, a desarrollar los días 25 y 26 de febrero con el fin de confeccionar sus propios disfraces interespecie para el Desfile de los camaradas terrestres.



CLUB MATADOR

Lugar: Club Matador

Fecha: 22.04.2022

Club Matador y Nadie Progressive Brands organizan una nueva edición de Question Marks, un foro que reúne a creadores y gestores de marcas para reflexionar sobre los temas e interrogantes que afectan a las marcas contemporáneas.

En un nuevo escenario post covid que ha puesto especial foco en temas y desafíos ya existentes. Condensado en la obligada transformación de la perspectiva económica de "marcas y clientes", a la perspectiva socioeconómica de "marcas, empresas, tecnología, valores y, sobre todo, personas.

Questions Marks 2022 reflexionará sobre la creciente demanda de valores y principios éticos y cómo estos están generando nuevos modelos de "marcas ciudadanas"; los nuevos interrogantes que plantea la tecnología como nuevo "marco de base"; y la creciente demanda del mercado y de la sociedad empresarial capaces de plasmar en sus operaciones más privadas y tangibles la realidad de los valores que proyectan sus marcas.



CARABANCHEL DISEÑA

Es una iniciativa en formato Open Studio donde estudios y espacios de diseño y creación de Carabanchel muestran su trabajo a todos los públicos. Los espacios permanecerán abiertos durante un fin de semana en unas jornadas de puertas abiertas, favoreciendo el crecimiento de tejido creativo y contribuyendo al desarrollo del sector.

Espacios participantes:

ACDO
CASA ANTILLÓN
CASA BONITA
EL PRESENTE PERFECTO
ENPIEZA
ESPACIO BETTY
ESTUDIO 240X120
IED
MIGUEL LEIRO
NAVE OPORTO
OOIO
VETA GALERÍA

Consulta todas las actividades en madriddesignfestival.com

ASOCIACIÓN CASA BANCHEL

Desde 2016, Casa Banchel es un espacio de creación contemporánea y sobre todo una solución habitacional, una casa, donde se producen nuevas dinámicas sociales que fluyen desde lo convivencial y lo domestico.

UTOPIÁS DOMESTICAS

Fecha: 19.02, 05.03, 12.03.22

Utopías Domesticas es el título del programa que desde 2020 se desarrolla en Casa Banchel. En su principio basado sobre todo en un programa de residencias artísticas que exploran otras formas de vivir en sociedad celebrando lo doméstico como clave para la transformación social y cultural. Este programa busca definir y diseñar nuevos espacios y modelos de convivencia en nuestras sociedades e investigar las influencias de estos nuevos modelos sobre los procesos creativos

Desde el contexto de Utopías Domesticas, Casa Banchel ha diseñado un programa donde diferentes diseñadores proponen tres proyectos/eventos con el denominador común en el diseño experimental. Se trata de experiencias interactivas, inmersivas, lejos de un formato de conferencia, donde la audiencia se implica activamente, siendo parte fundamental del desarrollo.

ESCUELAS

ESCUELA OFICIAL: IED - INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO

IED MADRID DESIGN JAM - LO QUE EL DISEÑO PUEDE HACER

Lugar: Teatro Lara

Fecha: 21.02.22

Un grupo de estudiantes de diseño, unas empresas que someten a una revisión sus productos más icónicos, una jornada de trabajo con la metodología del diseño y solo 3 minutos para presentar los resultados ante un jurado con una trepidante puesta en escena al estilo de los talent shows.

Estudiantes de diseño que van a demostrar que el diseño es la mejor herramienta para cambiar el mundo tomando como referencia productos y servicios de empresas. Tendrán que convencer a un exigente jurado de que el nuevo producto o servicio es viable y realmente supone una mejora.

¿Lograrán nuestros estudiantes sorprender a las empresas? ¿Se aplicarán los resultados de esta sesión en los productos? ¿Conseguirán convencer al exigente jurado?

Una trepidante y divertida jornada del IED Madrid que pondrá en valor la metodología del diseño. Una ocasión llena de aprendizaje, creatividad e ingenio.



**MESA REDONDA - "LA CREATIVIDAD TAMBIÉN ES UN
ASUNTO DE EMPRESA"**

Lugar: Institución Libre de Enseñanza

Fecha: 18.02.22

El IED Madrid reúne a los creativos más influyentes de diferentes sectores (gastronomía, publicidad, cine, televisión, empresa, etc.) para debatir sobre la importancia que, para la innovación, tiene la creatividad dentro de las compañías, sea cual sea el sector o el tipo de empresa.

En un mundo que cada vez va más rápido la creatividad se ha convertido en un factor diferencial que deben abrazar todos los negocios que quieren subsistir y evolucionar. Tener una empresa con ideas creativas permite innovar, crecer y diferenciarse. Una cultura empresarial innovadora es hoy más fundamental que nunca.

De la mano de reconocidos creativos se abrirá un debate sobre la necesidad de perfiles que apliquen la creatividad en las empresas a todos los niveles. Diferentes sectores, diferentes formas de aplicar los procesos creativos y diferentes resultados en un interesante debate con los creativos más influyentes que, a través de su experiencia, sus vivencias y sus éxitos nos trasladarán la importancia de esta habilidad para fomentar el liderazgo innovador.

TEXTURAS CASTIZAS. TOPOGRAFÍAS DE MADRID

Lugar: IED Madrid

Fecha: consultar en madriddesignfestival.com

Madrid es una ciudad llena de miles de texturas que conforman una topografía única e inconfundible. Los suelos de sus calles, de sus plaza, sus jardines, horizontales como el Retiro o el Parque del Oeste y verticales como el del Caixa fórum, sus atardeceres y fachadas llenas de color son tan características que se puede captar su esencia en ellas.

El proyecto analiza y cataloga, de la mano de Plutarco Estudio el máximo de texturas que se han encontrado a través de horas de deriva para captar la verdadera esencia que nos ofrece Madrid y cuyo resultado final ha conseguido construir un extenso Atlas que cartografía el ADN de la ciudad.

A través de un análisis y clasificación de las texturas, se realizó una selección de las más representativas para construir una topografía XL con diferentes textiles, que permita al espectador disfrutar de un vistazo de la diversidad y riqueza que nos ofrece Madrid.



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

COCO DÁVEZ

Lugar: Aula Magna, Univ. Francisco de Vitoria

Fecha: 2, 13, 19, 20, 26 y 27 de febrero; 5 y 6 de marzo

La reconocida ilustradora Coco Dávez mantendrá una conversación en formato entrevista con Jorge Arévalo sobre cuestiones que tienen que ver con la vocación, el talento, difusión del trabajo, la relación con los clientes y el desarrollo de una obra personal dentro del mundo de la ilustración y el diseño. Esta actividad vinculada al Madrid Design Festival 22, se enmarca en el ciclo "Tell me more" donde durante todo el año se realizarán sesiones en formato entrevista a destacados autores del panorama del Diseño contemporáneo español.



EMERGE DISEÑO UFV

Lugar: Aula Magna, Univ. Francisco de Vitoria

Fecha: 17-19.02.22

La exposición muestra una selección con 14 de los mejores trabajos fin de grado del curso 20-21.

ESNE - ESCUELA UNIVERSITARIA DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

MADRID DESIGN WALKS & TALKS BY ESNE

Lugar: ESNE

Fecha: 2, 13, 19, 20, 26 y 27 de febrero; 5 y 6 de marzo

Adentrarse y conocer en primera persona el diseño en la ciudad de Madrid, mediante un paseo a pie acompañados de un profesor universitario es la propuesta de ESNE. La Escuela Universitaria especializada en formación de Diseño, invita a los amantes del sector a participar en cuatro visitas guiadas por la capital: la ruta del Diseño de Moda, la ruta del Diseño de Interiores y Producto, la ruta del Diseño Gráfico y la ruta del Diseño de Videojuegos y Animación.

Un recorrido a pie por algunos de los espacios más emblemáticos de cada uno de estos ámbitos del diseño, que permitirá al visitante aprender y conocer firmas, rincones, estudios, showrooms y diseñadores destacados de la ciudad en un sector en constante transformación.



ESCUELA SUR

Lugar: Círculo de Bellas Artes

Fecha: 17.02 - 20.02.22

es un lugar hecho entre tejidos con la idea de formar un tejido común. Un espacio que despierta otros límites entre unos y otros, formando huecos y concavidades, relieves, contrastes, recovecos, historias. Más que ser visto, busca ser habitado, invitando a una sensación de estar dentro de algo/con algo. Partiendo de la idea de que los tejidos tienen utilidad corporal, calorífica, pero también colectiva y de cobijo — un cobijo presente desde el tacto, sutil, anónimo—, e inspirados en los encuentros entre el viento y las ramas, las orillas, los espacios alrededor del fuego, las malocas, las habitaciones de una casa...anudamos este hábitat.



SHOWROOMS

GANCEDO

Gancedo es una marca española nacida en 1945 en Barcelona, una empresa familiar en su cuarta generación, con un legado de casi 75 años dedicados a las telas y el interiorismo. Editores textiles embarcados ahora en una auténtica revolución que ha implicado desde un cambio de sede - la nueva flagship de Velázquez, 38 en Madrid- hasta una renovada imagen corporativa, pasando por un amplio proyecto de digitalización y eficiencia en los procesos internos.

En este universo de decoración textil se encuentran también papeles pintados, alfombras, pasamanería y, sobre todo, expertos profesionales para inspirar, aconsejar y ayudar a los creadores de espacios a conectar con la belleza, la innovación y el diseño. Gancedo es también sensible a la necesidad de luchar contra la cultura de "usar y tirar", apostando por la durabilidad y la calidad.



Calle de Velázquez, 38.

EL TEJIDO DEL FUTURO

Fecha: 24.02.22

La búsqueda del tejido más perfecto y versátil en términos técnicos. Una lección de diseño textil en la nueva colección sostenible Indoor/ Outdoor de Eli Gutierrez para Gancedo. El universo Contract es cada vez más exigente. Tras este periodo de pandemia el tema de la seguridad y la sensación de confort y bienestar es imprescindible.

En esta mesa redonda vamos a hablar de la evolución de los tejidos, así como otras soluciones técnicas que han tenido lugar en este último año. Presentaremos la colección diseñada por Eli Gutierrez, ella se ha formado en Londres, Milán y París, donde ha trabajado con figuras de la talla de Patricia Urquiola, Philippe Starck o India Mahdavi. Desde 2016, cuenta con su propio estudio multidisciplinar en el que se dedica al diseño de productos, mobiliario, interiorismo, instalaciones entre otros.

Una sensibilidad especial por el color, los materiales y las texturas, hace que su lenguaje tenga un carácter distintivo, todo ello, sumado a la calidad y autenticidad de los materiales con los que ha trabajado, hacen que la diseñadora haya creado para Gancedo una colección textil única.



Aurelia Muñoz su obra, artes decorativas, Bellas Artes.

Fecha: 03.03.22

Aurèlia Muñoz fue una artista catalana del siglo XX que desde principios de los años 60 trabajó todas las técnicas relacionadas con el mundo textil, sus obras son un compendio de esculturas, de obras de arte y arquitectura. Su obra abrió nuevas vías de lenguaje en la historia del arte textil y del arte tridimensional, consiguiendo proponer soluciones plásticas de gran riqueza expresiva en el dominio de los espacios abiertos. Unió el pensamiento racionalista de la Bauhaus y aspectos primitivos de otras culturas no occidentales.

Su vida estuvo especialmente vinculada a la investigación del arte textil en el mundo, ámbito en el que su aportación fue fundamental. Hoy en día la figura de Aurèlia Muñoz es reconocida a nivel internacional, tienen obra suya museos como el Stedelijk Museum de Ámsterdam, el Royal Scottish Museum de Edimburgo; recientemente el museo Moma de Nueva York adquirió dos de sus obras y en Japón su arte conceptual y abstracto es muy reconocido

Jugó con materiales como: lanas, yutes, hilos de terciopelo, arpillera e incluso alguna fibra sintética; sus colores son los inspirados por la naturaleza tonos tierra, crudos, tonos puros y limpios era una clara defensora de las fibras naturales.

El arte de Aurelia es hoy indudablemente innovador y muy contemporáneo. En este momento en el que en el mundo hay un retorno hacia el movimiento de los procesos artesanales, de las cosas bien hechas, del estudio de los orígenes, su figura y forma de trabajar nos parece de clara actualidad. Vamos a contar con su hija Silvia Ventós para hablar de su obra y ver cómo el mundo del arte, el proceso artesanal y la ejecución, forman parte del diseño y la decoración.



Escaparate del showroom.

Fecha: durante el festival

Una lección de diseño textil en la nueva colección sostenible indoor/outdoor de Gancedo.

La búsqueda del tejido más perfecto y versátil en términos técnicos, ha llevado a Eli Gutiérrez a la creación de una extensa serie de falsos lisos que enriquecen los grandes e icónicos estampados de Gancedo.

Es un hermoso recorrido por innovadoras creaciones confeccionadas a base de micro motivos, que generan diferentes texturas partiendo de líneas diagonales o rectas.



Eli Gutiérrez

ROCA MADRID GALLERY

Roca Madrid Gallery es un edificio que expresa la voluntad de Roca, empresa líder en el mercado, por mantener un diálogo constante con la sociedad mediante la creación de una plataforma de intercambio de conocimiento con los profesionales de la arquitectura, la decoración, el management y todos aquellos que se relacionan con la innovación o la sostenibilidad.



Calle de José Abascal, 57

LADIES, WINE AND DESIGN

Fecha: 08.02.22

Ladies Wine & Design, la iniciativa feminista presente en más de 280 ciudades en el mundo, realizará su próximo evento en colaboración con Roca Madrid Gallery con motivo de Madrid Design Festival 2022.

El martes 8 de febrero a las 18:30 dará comienzo una edición especial de speed dating en que las asistentes podrán hacer preguntas y entablar conversaciones directas con las ponentes en un encuentro espontáneo, cercano y participativo. Contará con la presencia de 4 mujeres representativas del actual panorama de la arquitectura y el diseño de interiores, cada una con su estilo propio y único, pudiendo así abarcar una perspectiva amplia sobre el sector.

El evento finalizará con un networking con vino para tener ocasión de disfrutar de un ambiente distendido y visitar el espacio de Roca Madrid Gallery, un lugar creado para vivir una experiencia visual e interactiva con Roca. Un lugar donde los valores de diseño, innovación, liderazgo, sostenibilidad y bienestar latan con gran fuerza.



**EVENTO DE INAUGURACIÓN DE LA INSTALACIÓN POP-UP DE
MARÍA VILLALÓN STUDIO**

Fecha: 10.02. - 10.03.22

Acompáñanos a descubrir más sobre la instalación efímera creada exclusivamente para Roca Madrid Gallery por María Villalón Studio.

El próximo 10 de febrero a las 19:00 tendrá lugar el evento de inauguración con las responsables del proyecto. A través un diálogo con las diseñadoras descubriremos todos los pormenores y curiosidades de una obra cargada de creatividad e ingenio en la que se han incorporado materiales de producción originales de Roca.

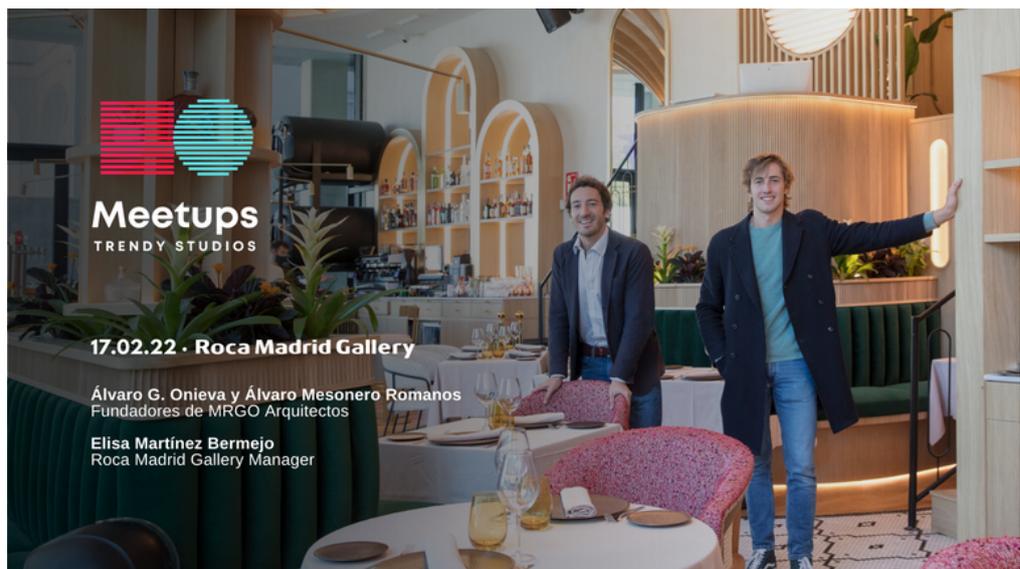
MEETUPS TRENDY STUDIOS CON MRGO ARQUITECTOS

Fecha: 17.02.22

Vuelve Meetups Trendy Studios, un ciclo de encuentros en formato entrevista a renombrados arquitectos y diseñadores de nuestro país.

Continuamos este ciclo con la tercera sesión el próximo 17 de febrero a las 19h con los fundadores de MRGO Arquitectos, Álvaro G. Onieva y Álvaro Mesonero Romanos. El estudio ha diseñado muchos de los restaurantes de los grupos hosteleros de referencia de Madrid: Grupo LALALA, Grupo Larrumba o José Luis, entre otros. Su estudio no deja de crecer, habiendo realizado más de 30 proyectos residenciales y de hostelería; y continúan, a día de hoy, con 16 proyectos en marcha que verán la luz antes de final de año.

Durante la sesión, moderada por Elisa Martínez Bermejo, Roca Madrid Gallery Manager, se hará un repaso por algunos de los proyectos más singulares de este estudio madrileño desde el prisma de sus fundadores y directores.



PREFERIRÍA NO DISEÑARLO (NI PRODUCIRLO, NI CONSUMIRLO)

Fecha: 24.02.22

Una mesa redonda con Javier Díez, 'Los Díez', Óscar Guayabero y Curro Claret en la que debatir sobre el papel de los diseñadores en el mundo que nos rodea.

En una situación de crisis medioambiental, ideológica y social como en la que nos encontramos, los diseñadores deberíamos replantearnos qué y cómo ofrecerle a la sociedad en su conjunto y a los consumidores y usuarios en particular el fruto de nuestra actividad. Tal vez, situados como estamos en una posición central y privilegiada entre los campos del arte, la técnica y el humanismo, los diseñadores podemos, sea cual sea nuestra especialidad, comenzar a asumir como propias actividades y campos de actuación que hasta ahora han sido escasamente contemplados en nuestro quehacer cotidiano como son los de ensayista, articulista, comisario de exposiciones, prologuista, asesor de colecciones, columnista, tertuliano, etc. Pasaríamos, de alguna manera, de diseñar objetos y entes materiales, a diseñar ideas y discursos.



LA NUEVA HOSPITALIDAD.

Fecha: 10.03.22

Mesa redonda: La nueva Hospitalidad · 'Tribulaciones de un viajero en la era post Covid'. Hablaremos de cómo la pandemia ha transformado los hoteles. Figuras relevantes del diseño de hoteles revelarán cómo intentan adaptar sus proyectos a las actuales demandas sociales, las nuevas zonas comunes. Hablaremos de agro hoteles desestresantes, hoteles photocall para instagramers y youtubers", hoteles club para socializar, hoteles tech en los que trabajar en solitario o en plan coworking, hoteles temáticos: arte, diseño, belleza, naturaleza... Y veremos cómo estos tiempos convulsos alumbran un concepto diferente en el arte de alojarse con estilo: la nueva hospitalidad.



GANDÍA BLASCO

La flagship del grupo Gandia Blasco en Ortega y Gasset 28 se estrena en Madrid Design Festival con nuevos diseños de sus marcas de mobiliario de exterior GANDIABLASCO y DIABLA junto a las siguientes exposiciones de arte y nuevos materiales.



C/ José Ortega y Gasset, 28.

NUEVOS MATERIALES

Fecha: 15.02 - 31.03.22

Balconi de Oiko Design, estudio de diseño y de desarrollo industrial especializado en la ciencia y la ingeniería de los materiales para la transición hacia la economía circular. Su nuevo diseño para la marca del grupo Diabla, revisita la estructura más reconocible de la silla plegable de balcón, a través de tubo curvado en arcos abiertos y el plástico reciclado como protagonista. Una solución formal tranquila, honesta y reconocible que abraza un material nuevo como es el plástico reciclado procedente de los envases de jabón y detergente del contenedor amarillo. Un material que tanto en su estética como en su olor perfumado habla de su procedencia, habla de su vida anterior y de cómo se reencarna en forma de listón resistente y comfortable.

COLECCIÓN PLASTIC RIVERS DE ÁLVARO CATALÁN

Fecha: consultar en madriddesignfestival.com

Plastic Rivers, diseñada por Álvaro Catalán de Ocón, es una colección manifiesto, fabricada artesanalmente con hilos de PET 100% reciclados con la que se pretende transmitir una perspectiva crítica sobre el problema actual de los residuos plásticos en los ríos. La colección está compuesta por cuatro alfombras: GANGES, INDUS, YANGTZE y NIGER.

La fibra obtenida de plástico PET reciclado es un material que, pareciendo lana, carece de personalidad propia. La idea del proyecto es dotar al objeto la capacidad de contar el origen del propio material.

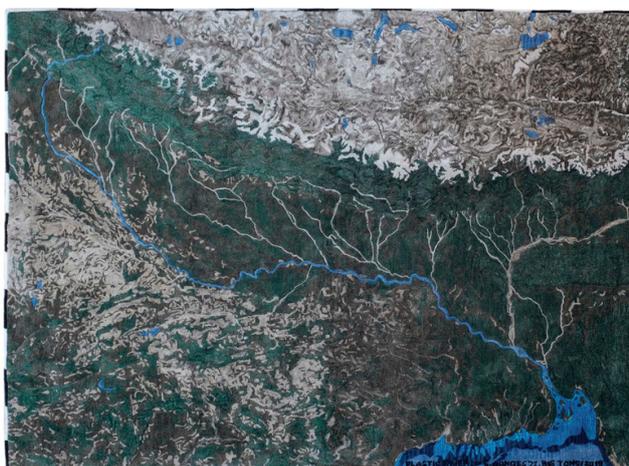
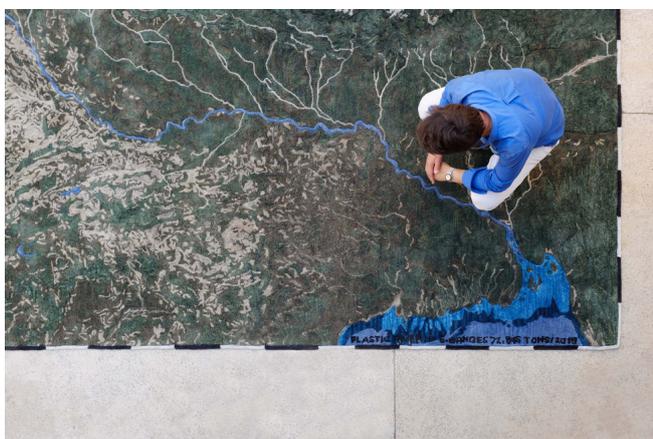
Plastic Rivers se convierte por tanto en un producto manifiesto que transmite y genera una perspectiva crítica sobre el problema actual de los residuos plásticos en los ríos y su comercialización a escala global entre países ricos y pobres.



Plastic Rivers, diseñada por Álvaro Catalán de Ocón, es una colección manifiesto, fabricada artesanalmente con hilos de PET 100% reciclados con la que se pretende transmitir una perspectiva crítica sobre el problema actual de los residuos plásticos en los ríos. La colección está compuesta por cuatro alfombras: GANGES, INDUS, YANGTZE y NIGER.

La fibra obtenida de plástico PET reciclado es un material que, pareciendo lana, carece de personalidad propia. La idea del proyecto es dotar al objeto la capacidad de contar el origen del propio material.

Plastic Rivers se convierte por tanto en un producto manifiesto que transmite y genera una perspectiva crítica sobre el problema actual de los residuos plásticos en los ríos y su comercialización a escala global entre países ricos y pobres.



DEL AMANECER AL OCASO: ESTUDIOS DEL COLOR

Fecha: 15.02 - 31.03.22

La intención de Alejandra Gandía-Blasco por generar un archivo en el que registrar las formas cambiantes de un horizonte, va más allá de la representación del propio horizonte, apenas esbozado en líneas y círculos. Lo que vemos en las fotografías no son formas concretas y reconocibles. Estas fotografías se plantean en clave abstracta. El color se convierte en herramienta constructiva y, a la vez, en una exploración de sensaciones. Se trataría de una especie de catálogo en el que se registran sucesivas gamas de color a partir del efecto que produce la luz en un momento dado. "Me interesa muy especialmente el registro. Alcanzar el lugar, el momento justo. La fotografía es para mí una forma de archivo a través del que intento captar la luz y su expansión en posibilidades diversas de color".

Las fotografías de Alejandra Gandía-Blasco detienen un momento preciso del paso del tiempo y su impacto en lo que vemos y no vemos, ya que el efecto de una luz y su expansión en colores cambiantes apenas si son perceptibles al ojo. Sólo la pintura o una cámara -como ocurre en estas obras- pueden condensar ese momento.



ACTIU

En pleno centro de negocios de la capital española, se encuentra el Showroom de Actiu en Madrid. Un espacio expositivo de producto y proyectos de la compañía, diseñado para experimentar, más allá del espacio propio de trabajo.

Un punto de encuentro para el análisis y la reflexión sobre los nuevos métodos de trabajo; agile, coworking, open space, y entornos de trabajo móviles y cambiantes...todo aquello que persiga un espacio más inspirador y próximo a las personas, comprometido y respetuoso con su entorno.

Un lugar que cumple con los valores que definen a Actiu y que se convierte como lugar de encuentro entre el mundo de la prescripción, económica y el sector más institucional.



Calle de Velázquez, 64.

DISEÑO, UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

Fecha: 17.02.22

El diseño es transformación y es capaz de superar todas las barreras. Por eso el diseño requiere de una mirada internacional y de un espíritu inclusivo, que presentará la Asociación Women in Office Design (WOD). Una red que nació en Inglaterra pero que ya se ha expandido a Europa, Asia y América, con más de un millar de miembros, que busca dar visibilidad al talento femenino y que se está afianzando en España de la mano de Gracia Cardona, directora de DiarioDesign y Soledat Berbegal, Consejera y Directora de Reputación de Marca en Actiu.

Un diseño que parta de una visión diversa para alcanzar una sociedad en la que la igualdad de oportunidades sea la norma.

DISEÑO PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Fecha: 22.02.22

Teniendo en cuenta que entre el 60 y el 70% de nuestra salud está condicionada por el entorno y pasamos alrededor del 90% del tiempo en lugares cerrados donde el nivel de contaminación es muchas veces mayor que en el exterior, resulta imprescindible crear espacios de trabajo saludables. Para alcanzar ese bienestar existe el certificado WELL, que determina el bienestar del interior de los edificios. Arte, materiales, confort o el diseño biofílico son algunos de sus aspectos clave.

Durante esta jornada se expondrán de la mano de expertos la importancia de disponer de entornos confortables, así como los secretos de la sede corporativa más saludable de España, el Parque Tecnológico Actiu. También se presentará la plataforma inteligente Gaia by Actiu, mejor solución innovadora en el Festival Open House Madrid 2020, que también contribuye a crear espacios smart, saludables y eficientes que conectan con las personas.

EL KM 0 DE LA SOSTENIBILIDAD

Fecha: 03.03.22

La economía circular, la sostenibilidad y las formas de trabajo han llegado para quedarse en el ámbito del diseño y el equipamiento de los espacios de trabajo. Diseñada por Archirivolto Design, Fluit es una silla apilable capaz de adaptarse a diferentes entornos corporate y hospitality, fruto de un proceso innovador de inyección a gas de polipropileno y fibra de vidrio reciclados. Por su parte Agile Collection es un conjunto de soluciones para adaptar los espacios de trabajo a las nuevas metodologías Agile. Y Second Act es una nueva línea de accesorios personales artesanales realizada a partir de tejidos recuperados con el objetivo de darles una segunda vida. Nuevas colecciones de Actiu que responden a las necesidades actuales, así como a los principios de economía circular y que serán presentadas en el showroom de Madrid.

EL METAVERSO AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA Y LOS ESPACIOS

Fecha: 08.03.22

La aceleración de los procesos de digitalización ha abierto la puerta a nuevas innovaciones y tecnologías que están transformando las herramientas puestas al servicio del cliente, los procesos productivos y también los espacios, desde la oficina, a las aulas y los entornos hospitality. Ese salto tecnológico avanza a pasos agigantados desde las tecnologías de realidades virtuales (VR, AR y MR) que se podrán vivir de primera mano, hacia un futuro en el que el metaverso es ya una realidad.

¿A QUÉ SABE LA CREATIVIDAD?

Fecha: 17.03.22

El estilo de vida mediterráneo y la conexión con el territorio, determinan una manera de vivir, producir y de entender el mundo ligada a una concepción de la luz, a unos tonos, a unos materiales, a unas texturas y, cómo no, a unos sabores. El diseño y la creatividad resultantes se ponen al servicio de la emoción en un evento que abordará todos estos valores a través de una mesa redonda moderada por Soledat Berbegal, incluida en la lista Forbes Los 100 españoles más creativos en el mundo de los negocios 2021. También se realizará una interpretación gastronómica de los valores del territorio que vio nacer Actiu.

DAVINIA

Este showroom especializado en mobiliario de cocinas, armarios y vestidores premium, presenta Georgina's Wallartpaper, la primera colección de papel decorativo editado desde Mallorca con la colaboración de artistas y diseñadores españoles.

Diseños propios en los que se unen sin miedo el surrealismo y Magritte o el arte del Rococó con las Arts & Crafts dispuestos a llenar las paredes de arte con papeles de autor. Georgina's Wallartpaper es el nombre de la firma -creada por Georgina Sas, comisaria de arte y diseño, escritora y periodista- que ha editado toda esta colección de papeles de pared decorativos para invadir de color y creatividad las paredes de casas, tiendas, hoteles o restaurantes.



*Paseo de la Castellana, 98- Davinia Kitchens
Paseo de la Castellana 100- Davinia Home, Wardrobes and walk-in closets.*

GEORGINA'S WALLARTPAPER EN DAVINIA

Fecha: 15.02 - 31.03

Davinia presenta Georgina's Wallartpaper, la primera colección de papel decorativo editado desde Mallorca con la colaboración de artistas y diseñadores españoles. Diseños propios en los que se unen sin miedo el Surrealismo y Magritte o el arte del Rococó con las Arts & Crafts con los cuales llenar paredes enteras de arte con papeles de creadores.

Georgina's Wallartpaper es el nombre de la firma -creada para Georgina Sas, comisaria de arte y diseño, escritora y periodista - que ha editado una colección de papeles de pared decorativos para llenar de color y creatividad las paredes de casas, tiendas, hoteles o restaurantes.



Espacios OFF participantes:

El Festival OFF es una plataforma concebida para mostrar los proyectos de los principales actores del diseño en Madrid, invitándoles a formar parte del festival con el desarrollo de interesantes propuestas en sus instalaciones.

Entre los espacios comerciales participantes se encuentran galerías de diseño, tiendas, estudios de arquitectura e interiorismo, talleres, restaurantes o locales pop-up. Los diversos espacios están invitados a destacar sus novedades proponiendo todo tipo de acciones que pueden abarcar desde muestras de colecciones, exposiciones, instalaciones, lanzamientos de productos, intervenciones en directo de artistas, talleres, mesas redondas o rutas, todo ello en torno a diferentes disciplinas del diseño, incluyendo arquitectura, mobiliario, gráfico, iluminación, cerámica, joyería, food design, etc.

El Festival OFF es una declaración de intenciones que lleva el diseño a todos los rincones de la ciudad, creando un recorrido por los espacios con más personalidad de Madrid que integran el diseño en su identidad.



Librería La Fábrica

Espacios OFF participantes:

_2B SPACETOBE
ABBATTE
ACdO
BASQUE LIVING
BOVER
BULTHAUP CLAUDIO COELLO
CEI DISEÑO Y MARKETING
CEMENT DESIGN
CES DESIGN
DANIEL CHONG
DEYLIVING MADRID
DMAD - ESCUELA DE DISEÑO Y ARQUITECTURA INTERIOR
DOCONTRACT MAD
MEET DESIGN CENTER
ESPACIO BETTY
ESPACIO INTERMEDIO
ESs INTERIORES
GLAMORA
GRASS HOME & CONTRACT
GRUPO B. LUX
HOFF
ICONNO JORGE JUAN
ICONNO O'DONELL
INSENIA SCHOOL
KOFF
LAGO
LA NAVE NODRIZA
LAB WOOP RUGS
LALABEYOU
L'ATELIER ÓPTICA
LA TIENDA DEL REAL JARDÍN BOTÁNICO
LEFRİK
LIBRERÍA LA FÁBRICA
LLADRÓ

MADRID DESIGN FESTIVAL 22

MAD LAB
OLIBATI
PEFC
PLANTHAE
SANCAL
SUPPERSTUDIO
TIENDA MUSEO THYSSEN
TIEMPOS MODERNOS
TIERRA Y TIEMPO
TOCAMADERA DESIGN
USERA USERA
VALCUCINE
VENTURA STUDIO
VERTISOL
VICAL
WELCOME ROOM

Restaurantes

HOTEL THE PRINCIPAL MADRID HOTEL
LA BOBIA
LA FÁBRICA 21
MATUTE
RAIMUNDA
TORCUATO
WE CRAVE

MADRID DESIGN FESTIVAL 22

Un proyecto de

LA FABRICA

Con el apoyo de

 cultura, turismo y deporte | **MADRID**

Patrocinadores principales



Revista oficial

ICON

Patrocinadores



Instituciones



Sedes



Showrooms



Hotel Oficial



Escuela Oficial



Radio Oficial



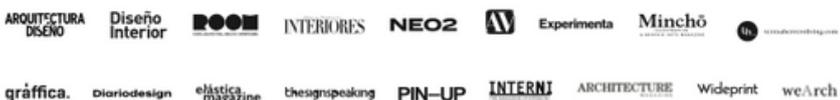
Colaboradores



Escuelas asociadas



Medios asociados



**MADRID
DESIGN
FESTIVAL
22**

LA FABRICA