



## DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

**MODALIDAD:** Presencial vía aula virtual

**FECHA INICIO:** 18 de octubre, 2021

**FECHA FIN:** 28 de octubre, 2021

**COSTE, ANTES DE IVA:** 275€ (por inscripción anticipada antes del 30 de septiembre es de 225€)

**NIVEL DE FORMACIÓN:** Superior

**HORAS TOTALES:** 20 horas

### HORARIO Y DÍAS DE CLASE (hora de Madrid):

Lunes 18, 16:00-18:00

Martes 19, 16:00-18:00

Miércoles 20, 16:00-19:00

Jueves 21, 16:00-19:00

Lunes 25, 16:00-19:00

Martes 26, 16:00-19:00

Miércoles 27, 16:00-18:00

Jueves 28, 16:00-18:00

### CENTRO DE FORMACIÓN:

RAZÓN SOCIAL: Fundación Contemporánea

CIF: G85598928

DOMICILIO: C/ Verónica, 13

CÓDIGO POSTAL: 28014

POBLACIÓN: Madrid, España

TELÉFONO: 913 60 13 20

PERSONA DE CONTACTO (FACTURACIÓN): Patricia Collada, 912 98 55 34,

[facturacion@lafabrica.com](mailto:facturacion@lafabrica.com)

# FICHA TÉCNICA – BONIFICACIÓN FUNDAE

## AULA VIRTUAL:

PLATAFORMA: Zoom (cliente de reuniones), sesiones en directo.

MODO DE CONEXIÓN: ID de reunión y código de acceso (solicitarlo al momento de completar la matrícula).

PERSONA DE CONTACTO: Alejandra Vaquero / 913 60 13 20 /

[alejandra.vaquero@fundacioncontemporanea.com](mailto:alejandra.vaquero@fundacioncontemporanea.com)

*IMPORTANTE:* La herramienta de Aula Virtual generará un registro de conexiones para acreditar la asistencia del participante a las sesiones de la acción formativa (nombre de la persona, así como sus fechas y tiempos de conexión). Se requiere una adecuada y completa identificación del participante.

## HERRAMIENTAS DE INTERACCIÓN:

- Correo electrónico
- Videoconferencia

## DETALLE DEL PROGRAMA FORMATIVO

### OBJETIVOS DEL CURSO:

- Descubrir herramientas útiles y las mejores experiencias de transformación digital en el sector cultural.
- Analizar en detalle las nuevas oportunidades del entorno digital en aspectos como el desarrollo de las relaciones con los públicos, el análisis de datos, o la monetización de contenidos o la administración y gestión y entiende las implicaciones de la legislación digital.
- Identificar oportunidades a lo largo de toda la cadena de valor de un proyecto cultural a partir de un caso práctico.
- Consultar con expertos cómo aplicar cada concepto de transformación digital a un proyecto cultural.
- Actualizarse con los nuevos formatos artísticos, las nuevas estrategias de marketing y comunicación cultural, los nuevos hábitos de consumo de la cultura, las nuevas herramientas de gestión, y las mejores aplicaciones de tecnologías emergentes.
- Promover el networking profesional.

### CONTENIDOS DEL CURSO:

- La transformación digital en el sector Cultural
- Los pilares de la transformación digital
- El marketing digital
- Presencia en la red
- Identidad de marca y marca personal
- Inteligencia de datos
- Tecnologías y ejemplos de aplicaciones en Cultura
- Ayudas para la digitalización
- Herramientas de gestión
- Legislación digital
- Retos del sector Cultural
- Casos prácticos