



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	18	19	20	21
16.00	PRESENTACIÓN Y BIENVENIDA Alberto Fesser, socio de La Fábrica LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR CULTURAL. Pepe Zapata, Director de TREC-Comunidad de Cultura. Pablo Caño, Consultor de Estrategia Digital & Innovación	PILARES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Pablo Caño, Consultor de Estrategia Digital & Innovación Óscar Becerra, Director de Desarrollo de Negocio de La Fábrica	IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO DE MARCA Oliva González, Directora de SKOPOSCENTER BIG DATA, SMALL DATA, SMART DATA Sílvia García Ramos, Customer success strategist en Sterck Management.	EL MÁRketing DIGITAL Pablo Caño, Consultor de Estrategia Digital & Innovación
17.00	Presentación de los participantes del curso.			
18.00			LEGISLACIÓN DIGITAL Enrique Delgado, Especialista en IT & IP, datos y ciberseguridad	PRESENCIA WEB. CONTENIDOS. SEM Y SEO Adrian Hall, Especialista en SEO y en la generación y gestión de leads

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	25	26	27	28
16.00	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Pablo Caño, Consultor de Estrategia Digital & Innovación Marta Quismondo, Coordinadora de proyectos digitales de La Fábrica Alejandra Vaquero, Coordinadora de comunicación de Fundación Contemporánea	TECNOLOGÍAS Y EJEMPLOS DE APLICACIONES EN CULTURA I Pepe Zapata, Director de TREC-Comunidad de Cultura.	3 grupos de trabajo, divididos en salas distintas, en función del caso práctico que se haya seleccionado: CASO 1. Parte 1. PROYECTOS EXPOSITIVOS: PATRIMONIO, MUSEOS, GALERÍAS, FERIAS Marc Hernández, Fundador y director "La Tempesta: City, culture and technology" CASO 2. Parte 1. ARTES EN VIVO: MÚSICA, TEATRO, CALLE, FESTIVALES Jordi Sellas, Director de Layers of Reality, miembro de Minoría Absoluta. CASO 3. Parte 1. PROYECTOS NARRATIVOS: LIBROS Y REVISTAS, AUDIOVISUAL, VIDEOJUEGOS Pep Salazar, Director del Festival de creatividad digital y diseño Off	3 grupos de trabajo, divididos en salas distintas, en función del caso práctico que se haya seleccionado: CASO 1. Parte 2. PROYECTOS EXPOSITIVOS: PATRIMONIO, MUSEOS, GALERÍAS, FERIAS Marc Hernández, Fundador y director "La Tempesta: City, culture and technology" CASO 2. Parte 2. ARTES EN VIVO: MÚSICA, TEATRO, CALLE, FESTIVALES Jordi Sellas, Director de Layers of Reality, miembro de Minoría Absoluta. CASO 3. Parte 2. PROYECTOS NARRATIVOS: LIBROS Y REVISTAS, AUDIOVISUAL, VIDEOJUEGOS Pep Salazar, Director del Festival de creatividad digital y diseño Off
17.00	AYUDAS PARA LA DIGITALIZACIÓN Marcos Larena, Consultor de fiscalidad de la innovación y en ayudas, subvenciones y financiación pública.	TECNOLOGÍAS Y EJEMPLOS DE APLICACIONES EN CULTURA II Pepe Zapata, Director de TREC-Comunidad de Cultura.		
18.00	RETOS: PERSONALIZACIÓN, MONETIZACIÓN Eduardo Fauquí, Especialista en alianzas estratégicas, comercio electrónico y entorno de contenidos digitales	TECNOLOGÍAS Y EJEMPLOS DE APLICACIONES EN CULTURA III Pepe Zapata, Director de TREC-Comunidad de Cultura.		

19.00